

In accordance with Section 10 Para. 6 of the Basic Order of the Media Design University of Applied Sciences, version dated from 14 April 2021, the Academic Senate enacted the following Conditions of Study and Assessment for “Media Design” (Bachelor of Arts):

These regulations were published on the homepage of Media Design University of Applied Sciences (mdh) on 30.07.2024 and come into force from this date. It is valid from 1 October 2024.

Contents

Section 1 Scope of Application	2
Section 2 Academic Title and Goal of Degree Programme	2
Section 3 Standard Period of Study, Program Structure and ECTS	3
Section 4 Admissions and Entry Requirements	4
Section 5 Study and Assessment Program	5
Section 6 Language	5
Section 7 Work Placement Semester	5
Section 8 Final Assessment	5
Section 9 Grade Transcript, Overall Mark and Degree Certificate	6
Section 10 Entry into Force	6
Attachment 1 to Section 5 New Media Design (BA) – Assessment Program	7
Attachment 2 to Section 5 New Media Design (BA) – Study Program	10
Attachment 3 Grade Transcript	13
Attachment 4 Certificate	16
Attachment 5 Diploma Supplement (in English and German)	19
Attachment 6 Transcript of Records	31

Preliminary note on language used.

In accordance with Article 3 Para. 2 of the Basic Law of the Federal Republic of Germany, men and women shall have equal rights. All masculine personal and professional titles used in this statute apply equally to women and men.

Section 1 Scope of Application

- (1) This Order applies to all students enrolled on the full-time undergraduate degree program "Media Design" (Bachelor of Arts) at the Media Design University of Applied Sciences (mdh) or apply for this study program. This is supplemented by the General University Regulations, as amended, in particular the basic regulations of the mdh (GO), the Admission Regulations of the mdh [*Zulassungsordnung der mdh (ZO)*], and the General Conditions of Study and Assessment for undergraduate and postgraduate degree programs at the Media Design University of Applied Sciences [*allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der mdh (ASPO)*].

Section 2 Academic Title and Goal of Degree Programme

- (1) The title of bachelor is awarded as the first professional academic qualification. The degree concludes that the graduate has acquired the skills necessary for the transition to professional practice. This includes academic principles, methodical expertise, and key transferable skills. The title of Bachelor is a qualification that is comparable to bachelor's degrees from foreign universities and thus contributes to the international mobility of the candidates. In principle, the bachelor's degree determines a student's aptitude for a master's degree.
- (2) The academic title "Bachelor of Arts (BA)" is awarded based on the student passing the bachelor's assessment (Section 8).
- (3) Graduates of the "Media Design (BA)" have the following specialist knowledge based on current teaching and research in their field:

Graduates have

- a broad and integrated basic knowledge and overview of the academic and creative principles of media design.
- basic knowledge of the methodical interaction of creative, strategic/conceptual as well as software/technical/equipment requirements for design processes.
- sound knowledge of cross-media requirement profiles in networked, collaborative media and communication structures.

Graduates can

- analyze and optimize their own positioning of creative work by presenting the methodology and reasoning behind design decisions.
- methodically systematize their initial qualifications and skills in the introductory design subject areas, design principles, script and typography principles, photography and electronic imaging and interaction and moving images principles, to reflect on and enhance their creative position.
- analyze and evaluate the socio-cultural interferences and links between design and knowledge culture and design and industry expertise.
- understand and analyze the fundamental aspects of brand design and conceptualize and implement them across media.

- evaluate communication measures and instruments for internal communication as well as corporate market communication and conceptualize and implement this in a prototype.
- understand convergent, multisensory media solutions and conceptualize and implement intelligent, networked environments as interdisciplinary experience and immersion spaces.
- discuss and develop the conceptual master plan (synopsis) and exhibition design options for the subsequent dissertation.

Graduates can

- develop problem solutions and arguments in their specialist area and independently design further learning processes.
- communicate and present content and problems of the subject argumentatively, engage in critical discourse in the current research environment.
- understand, reflect, and optimize problem areas and characteristics of their personality and personal development, as well as their effects and influences, through exercises and reflection questions.
- understand, analyze, and use cross-media networked media and communication structures for collaborative and co-creative team processes.
- design and realize (low/middle-fidelity prototypes) application and research-oriented projects in cooperation with practical partners from culture, science, and business.
- perceive civil society engagement through positioning within the socially relevant research field, e.g. through engagement in social networks, cooperation in sustainable project measures and publications in appropriate media and institutions.
- due to the adequate practical focus in their studies (practical projects, work placement semester), graduates can directly integrate and apply the skills acquired during their studies to their work or career as a Media Designer in the professional environment.
- include ethical and moral aspects through the contextualization of design as an economic and ecological value factor and as a carrier of culture in decision making.
- assert gender-specific knowledge in design measures.

Section 3 Standard Period of Study, Program Structure and ECTS

- (1) The program covers seven semesters (standard period of study). The acquisition of the title of Bachelor therefore confers upon the student 210 ECTS. A semester involves a workload of 30 ECTS.
- (2) The necessary credits are acquired as follows:
 - Taught modules developing various skills are assigned to one of the following subject areas: 95 credits
 - Taught elective modules: 70 credits
 - Work placement semester: 30 credits
 - Final assessment: 15 credits

- (3) The program is split into taught modules, the work placement semester and the final assessment:
- a) Taught modules are assigned to one of the following subject areas:
 - 1 “General Studies”
 - 2 “Design Principles”
 - 3 “Script and Typography”
 - 4 “Photography and Electronic Imaging”
 - 5 “Interaction and Moving Image Principles”
 - 6 “Elective Modules”
 - 7 “Elective Modules”
 - 8 “Elective Modules”
 - 9 “Advanced Design Technologies”
 - b) The work placement semester generally takes place in semester 5. It is possible to hold the practical semester in semester 6. In this case, the modules that would normally take place in semester 6 are moved to semester 5 to guarantee the workload of 30 ECTS per semester. Whether the work placement semester will take place in semester 5 or 6 must be determined by the end of the semester 3. Semester by the degree program director of the respective campus and will be announced to the students.
 - c) The undergraduate degree program concludes in semester 7 with the final assessment (Section 8).

Section 4 Admissions and Entry Requirements

- (1) The general admissions and entry requirements are outlined in the mdh’s Admissions Regulations [*Zulassungsordnung der mdh (ZO)*].
- (2) For applicants based on Section 11 Para. 2 of the BerlHG, the following vocational training courses completed in the Federal Republic of Germany are considered to be technically similar (not conclusive):
 - Media and Information Services Specialist
 - IT Specialist
 - Event Technology Specialist
 - Photo Media Lab Technician
 - Audiovisual Media Businessperson
 - Image and Sound Media Designer
 - Digital and Print Media Designer
 - Publisher
 - Advertiser
- (3) The Board of Examiners of the relevant campus decides on the technical similarity of other completed vocational training.

Section 5 Study and Assessment Program

- (1) The study program consists of the taught and completed modules outlined in the assessment program (attachment 1). The course of study follows the study program (attachment 2).
- (2) The modules are grouped in subject areas.
- (3) Except for the final assessment according to § 8, all assessments are carried out during the course.
- (4) Further explanation of the learning objectives and content covered in individual modules can be found in the module handbooks, which define the minimum technical requirements.

Section 6 Language

- (1) Teaching events are generally conducted in German. Individual, several, or parts of teaching events may be conducted in English upon the ruling of the Degree Program Director.
- (2) Assessments are usually carried out in German. If a Degree Program Director decides on English as the language of the teaching event in accordance with Paragraph 1, the respective module assessment may also be completed in English.
- (3) If the Degree Program Director wishes to deviate from the normal cases in accordance with Paragraph 1 and Paragraph 2, they must determine the language deviation for the teaching event as well as for the assessment at least four weeks before the teaching event takes place. The Examinations Office will notify students of such a decision.

Section 7 Work Placement Semester

- (1) The work placement semester generally takes place in semester 5. However, it is possible to hold the practical semester in semester 6 in accordance with Section 5 Para. 3 Point B. Students must write a work placement report for the work placement semester. The semester concludes with a presentation of the work placement results.

Section 8 Final Assessment

- (1) The final assessment is designed to determine whether the candidate has an overview of the professional context and has the ability to independently apply academic and/or artistic methods and results in a professional capacity.
- (2) The final assessment consists of a dissertation, which is usually divided into a written and a practical part, as well as a concluding colloquium. In exceptional cases, the dissertation may only consist of a written part. Such an exception is decided on at the discretion of the responsible Examination Panel when selecting the subject.
- (3) The assessment falls under the responsibility of the Board of Examiners of the relevant degree program and the relevant Examination Panel. In all other matters, the provisions of the mdh's General Conditions of Study and Assessment apply.

Section 9 Grade Transcript, Overall Mark and Degree Certificate

- (1) The grade transcript (attachment 3) outlines all subject area grades as a decimal number and the overall grade as a decimal number and grade.
- (2) The calculation of the subject grade is regulated by the mdh's General Conditions of Study and Assessment (ASPO).
- (3) A weighted average (value X) is used to determine the overall mark.
 - The unweighted, arithmetic mean of the subject area grades (value X1); of which only the first two digits of the subject area grade after the decimal point are considered without rounding,
 - The differentiated assessment of the dissertation (value X2) and
 - The differentiated assessment of the colloquium (value X3),

According to the formula $X=0.75 X1 + 0.20 X2 + 0.05 X3$.

The overall mark is the result of X, where X is represented as a non-rounded decimal number with one decimal place. The overall mark is graded according to the mdh's General Conditions of Study and Assessment (ASPO).

- (4) The mention "with distinction" is awarded instead of the overall rating "very good" if X2 and possibly X3 have the value 1.0 and the X is less than or equal to 1.3 before rounding.
- (5) Together with the grade transcript, the candidate is given a bachelor's certificate (attachment 4) in German and a diploma supplement in German and English (attachment 5). At the request of the candidate, a transcript of records will be created in English (attachment 6).

Section 10 Entry into Force

- (1) These regulations come into force after their publication on the homepage of the university.
- (2) This is valid from 1 October 2024.

Attachment 1 to Section 5 New Media Design (BA) – Assessment Program

Subject Areas and Modules		Teaching Form	Assessment Type	Weighting	Credits
1 General Studies					45
1.1	Design and Media Discourse, KI Principles	L, S	O	Undiff.	5
1.2	Academic Work	L, S	W	Diff.	5
1.3	Design Thinking	L, S	Pr	Undiff.	5
1.4	Digital Ethics and Data Protection	L, S	W	Diff.	5
1.5	Media and Copyright Law	L, S	W	Undiff.	5
1.6	Project Management	L, S	Sc	Diff.	5
1.7	Industry Expertise	L	W	Undiff.	5
1.8	Orientation Project	S, P	Pr	Undiff.	10
2 Design Principles					15
2.1	Free Illustration and Color	L, S, X	Pr	Diff.	5
2.2	Visualization	L, S, X	Pr	Diff.	5
2.3	Graphic Signs	L, S, X	Pr	Diff.	5
3 Typeface and Typography					10
3.1	Typography I	L, S, X	Pr	Diff.	5
3.2	Typography II	L, S, X	Pr	Diff.	5
4 Photography and Electronic Imaging					5
4.1	Photography and Visual Communication, Electronic Imaging	L, S, X	Pr	Diff.	5
5 Interaction and Moving Image Principles					10
5.1	Interaction Principles – Human-Machine Interaction	L, X	Sc	Diff.	5
5.2	Moving Image Principles	L, X	Pr	Diff.	5
6 A Elective A – Communication Design I					25
6.A.1	Brand Design	L, S, X	Pr	Diff.	5
6.A.2	UX Design in Communication	L, S, X	Pr	Diff.	5

Subject Areas and Modules		Teaching Form	Assessment Type	Weighting	Credits
6.A.3	Concept Communication Design I	S, P	W	Diff.	5
6.A.4	Project Communication Design I	S, P	Pr	Diff.	10
6 B Elective B – UX/UI Design I					
6.B.1	Interface – Design Systems and Brand Interaction	L, S, X	Pr	Diff.	5
6.B.2	UX-Design and Usability	L, S, X	Pr	Diff.	5
6.B.3	Concept UX/UI Design I	S, X	W	Diff.	5
6.B.4	Project UX/UI Design I	P	Pr	Diff.	10
7 A. Elective A – Communication Design II					20
7.A.1	Corporate Communication	L, S, X	Pr	Diff.	5
7.A.2	Motion Design in Communication Media	L, S, X	Pr	Diff.	5
7.A.3	Concept Communication Design II	S, P	W	Diff.	5
7.A.4	Project Communication Design II	P	Pr	Diff.	5
7 B. Elective B – UX/UI Design II					25
7.B.1	Animation for Web and Beyond	L, S, X	Pr	Diff.	5
7.B.2	UX/UI web Technologies	L, S, X	Pr	Diff.	5
7.B.3	Concept UX/UI Design II	S, P	W	Diff.	5
7.B.4	Project UX/UI Design II	P	Pr	Diff.	10
8 A Elective A Communication Design III					25
8.A.1	Interaction in Space	L, S, X	Pr	Diff.	5
8.A.2	Motion Design in Virtual Worlds	L, S, X	Pr	Diff.	5
8.A.3	Concept Communication Design III	S, P	W	Diff.	5
8.A.4	Project Communication Design III	P	Pr	Diff.	10
8 B Elective B – U/UI Design III					25
8.B.1	Interface Design for New and Emerging Technologies	L, S, X	Pr	Diff.	5
8.B.2	Design with Data	L, S, X	Pr	Diff.	5
8.B.3	Concept UX/UI Design III	S, P	W	Diff.	5
8.B.4	Project UX/UI Design III	P	Pr	Diff.	10

Subject Areas and Modules		Teaching Form	Assessment Type	Weighting	Credits
9 Advanced Design Technologies					10
9.1	Media Concept and Media Space	S	W	Undiff.	10
10 Work Placement Semester					30
10.1	Work Placement Semester and Presentation		W, O	Undiff.	30
11 Bachelor Qualification					10
11.1	Bachelor Thesis Set up	S	W	Undiff.	5
11.2	Dissertation and Colloquium		W, Pr, C	Diff.	10

Key:

Forms of teaching: S = Seminar, L = Lecture, X = Practice, P = Project

Assessment type: W = Written, O = Oral, Pr = Practical, C = Colloquium

Attachment 2 to Section 5 New Media Design (BA) – Study Program

Subject Areas and Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Attendance	Self-study
1 General Studies											
1.1	Design and Media Discourse, KI Principles	5							5	48	125
1.2	Academic Work		5						5	42	131
1.3	Design Thinking			5					5	42	131
1.4	Digital Ethics and Data Protection				5				5	42	131
1.5	Media and Copyright Law				5				5	42	131
1.6	Project Management						5		5	42	131
1.7	Industry Expertise						5		5	42	131
1.8	Orientation Project		10						5	108	239
2 Design Principles											
2.1	Free Illustration and Color	5							5	54	119
2.2	Visualization	5							5	60	113
2.3	Graphic Signs		5						5	60	113
3 Typeface and Typography											
3.1	Typography I	5							5	54	119
3.2	Typography II		5						5	60	113
4 Photography and Electronic Imaging											
4.1	Photography and Visual Communication, Electronic Imaging	5							5	60	113
5 Interaction and Moving Image Principles											
5.1	Interaction Principles – Human-Machine Interaction	5							5	48	125
5.2	Moving Image Principles		5						5	48	125
6 A Elective A – Communication Design I											
6.A.1	Brand Design			5					5	60	113
6.A.2	UX Design in Communication			5					5	60	113

Subject Areas and Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Attendance	Self-study
6.A.3	Concept Communication Design I			5					5	48	125
6.A.4	Project Communication Design I			10					10	108	239
6 B Elective B – UX/UI Design I											
6.B.1	Interface – Design Systems and Brand Interaction			5					5	60	113
6.B.2	UX-Design and Usability			5					5	60	113
6.B.3	Concept UX/UI Design I			5					5	48	125
6.B.4	Project UX/UI Design I			10					10	108	239
7 A Elective A – Communication Design II											
7.A.1	Corporate Communication				5				5	60	113
7.A.2	Motion Design in Communication Media				5				5	60	113
7.A.3	Concept Communication Design II				5				5	48	125
7.A.4	Project Communication Design II				10				5	60	113
7 B Elective B – UX/UI Design II											
7.B.1	Animation for Web and Beyond				5				5	60	113
7.B.2	UX/UI web Technologies				5				5	60	113
7.B.3	Concept UX/UI Design II				5				5	48	125
7.B.4	Project UX/UI Design II				5				5	60	113
8 A Elective A – Communication Design III											
8.A.1	Interaction in Space						5		5	60	113
8.A.2	Motion Design in Virtual Worlds						5		5	60	113
8.A.3	Concept Communication Design III						5		5	48	125
8.A.4	Project Communication Design III						10		10	108	239
8 B Elective B – UX/UI Design III											
8.B.1	Interface Design for New and Emerging Technologies						5			60	113
8.B.2	Design with Data						5			60	113
8.B.3	Concept UX/UI Design III						5		5	48	125

Subject Areas and Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Attendance	Self-study
8.B.4	Project UX/UI Design III						10		10	108	239
9 Media Concept and Space											
9.1	Media Concept and Media Space							5	10	108	239
10 Work Placement Semester											
10.1	Work Placement Semester and Presentation						30		30	24	1016
11 Bachelor Qualification											
11.1	Bachelor Thesis Set up							5	5	48	125
11.1	Dissertation and Colloquium							10	10		347

Attachment 3 Grade Transcript

<Mr/Mrs>> <<Name. Surname>>

Born on <<Date of Birth>>

in <<Place>>

has Successfully passed the examinations in the 210 ECTS-Points
program of

Media Design – Communication Design (BACHELOR OF ARTS)

with following grades

Fachgebiete

General Studies	<<Grade>>
Design Principles	<<Grade>>
Typeface and Typography	<<Grade>>
Photography and Electronic Imaging	<<Grade>>
Interaction and Moving Image Principles	<<Grade>>
Communication Design I	<<Grade>>
Communication Design II	<<Grade>>
Communication Design III	<<Grade>>
Advanced Design Technologies	<<Grade>>
Work Placement Semester and Presentation	<<Grade>>
Dissertation	<<Grade>>
Colloquium	<<Grade>>
Overall Grade	<<Grade>>

Thesis Topic:

Berlin, <<Date>>

Chairman, Examination Committee



Governing Board

TRANSCRIPT

<Mr/Mrs>> <<Name. Surname>>

Born on <<Date of Birth>>

in <<Place>>

has Successfully passed the examinations in the 210 ECTS-Points
program of

Media Design – UX/UI Design (BACHELOR OF ARTS)

with following grades

Fachgebiete

General Studies	<<Grade>>
Design Principles	<<Grade>>
Typeface and Typography	<<Grade>>
Photography and Electronic Imaging	<<Grade>>
Interaction and Moving Image Principles	<<Grade>>
UX/UI Design I	<<Grade>>
UX/UI Design II	<<Grade>>
UX/UI Design III	<<Grade>>
Advanced Design Technologies	<<Grade>>
Work Placement Semester and Presentation	<<Grade>>
Dissertation	<<Grade>>
Colloquium	<<Grade>>
Overall Grade	<<Grade>>

Thesis Topic:

Berlin, <<Date>>

Chairman, Examination Committee



Governing Board

TRANSCRIPT

Attachment 4 Certificate

Die **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**
University of Applied Sciences

does hereby confer on

<Mr/Mrs>> <<Name, Surname>>

born in <<Place>>

on <<Date of Birth>

who has successfully completed the studies

In **Media Design**

on <<Date of Colloquium>>

the Degree of

BACHELOR OF ARTS

Berlin, <<Date>>

Governing Board
Siegel

CERTIFICATE

Attachment 5 Diploma Supplement (in English and German)

[Name der Hochschule]

Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO/CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate, etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigelegt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

1.1 Familienname(n) / 1.2 Vorname(n)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Geburtsdatum (TT/MM/JJJJ)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Matrikelnummer oder Code zur Identifizierung des/der Studierenden (wenn vorhanden)

<<Matrikelnummer>>

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)

Bachelor of Arts

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation

Mediendesign

2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat (in der Originalsprache)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

University of Applied Sciences

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin, Deutschland

Private Hochschule, staatlich anerkannt

2.4 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung (falls nicht mit 2.3 identisch), die den Studiengang durchgeführt hat (in der Originalsprache)

same

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Deutsch

3. ANGABEN ZU EBENE UND ZEITDAUER DER QUALIFIKATION

3.1 Ebene der Qualifikation

erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor-Grad)

3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren

3,5 Jahre (= 210 ECTS-Punkte in 7 Semestern); Vollzeitstudium mit einem Arbeitsaufwand von 1560 Stunden / Jahr und 26 Stunden pro ECTS-Punkt.

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung oder nach deutschem Recht anerkannte im Ausland erworbene Hochschulzugangsberechtigung

4. ANGABEN ZUM INHALT DES STUDIUMS UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

4.1 Studienform

Vollzeitstudium

4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Mediendesign besitzen auf gesichertem Stand von Lehre und Forschung ihres Fachgebietes folgende Kenntnisse:

Die Absolventinnen und Absolventen haben (Kenntnisse),

- auf dem aktuellen Stand der Forschung ein breites und integriertes Basis- und Überblickswissen wissenschaftlicher und gestalterischer Grundlagen des Mediendesigns,
- grundlegende Kenntnisse des methodischen Zusammenwirkens gestalterischer, strategisch - konzeptioneller wie softwaretechnisch - apparativer Erfordernisse für Designprozesse,
- grundlegende Kenntnisse zur Analyse von Nutzungsanforderungen, zu Interaktionsprozessen zwischen Menschen und Maschine und zur nutzerzentrierten Gestaltung für digitale Produkte.
- grundlegende Kenntnisse zum Einsatz von Werkzeugen im Umfeld der künstlichen Intelligenz (KI)

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage (Fertigkeiten),

- die eigene Positionierung der gestalterisch-kreativen Arbeiten, durch Darstellung der Methodik und Argumentation der Designentscheidungen zu analysieren und zu optimieren,
- ihre Eingangsqualifikationen und Kompetenzen in den einführenden gestalterischen Modulen Darstellen, Semiotik und Design, Schrift und Typografie und Fotografie und Electronic Imaging methodisch zu systematisieren, gestalterische Position zu reflektieren und zu schärfen,
- im Fachgebiet Studium Generale die soziokulturellen Interferenzen und Abhängigkeiten zwischen Design und Wissenskultur und Design und Branchenkompetenz zu analysieren und zu bewerten,
- im Fachgebiet Communication Design I die grundlegenden Aspekte des Brand Designs zu verstehen und medienübergreifend zeitgemäße Markenprofile in konvergenten Märkten zu konzeptionieren und zu realisieren,
- im Fachgebiet Communication Design II Kommunikationsmaßnahmen und Instrumente für die interne Kommunikation, sowie die Marktkommunikation von Unternehmen, zu bewerten und crossmedial zu konzeptionieren und umzusetzen,
- im Fachgebiet Communication Design III konvergente, multisensorische Medienlösungen zu verstehen und intelligente, vernetzte Umgebungen als Erlebnis- und Immersionsräume interdisziplinär zu konzeptionieren und zu entwickeln.
- im Fachgebiet UX/UI Design I die grundlegenden Aspekte der User Experience zu verstehen und diese im Rahmen eines Projekts im Kontext der Problemlösung konzeptionell einzusetzen und umzusetzen.
- im Fachgebiet UX/UI Design II digitale Produkte technisch zu verstehen und im Rahmen eines Projekts im Kontext der Innovation zur Entwicklung bei der innovativen Konzeption und Umsetzung eines Prototyps einzusetzen.
- im Fachgebiet UX/UI Design III neue und kommende Entwicklungen im Bereich Interface Design und Interaktion Design, sowohl inhaltlich als auch analytisch, zu verstehen und im Rahmen eines Projekts im Kontext der Spekulation zu konzeptionieren und zu entwickeln.
- anwendungs- und forschungsorientierte Projekte, in Kooperation mit Praxispartnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft prototypisch (Low-, Middle-Fidelity-Prototypen) zu realisieren, zu kommunizieren und zu präsentieren.
- zielgerichtet neue Technologie, beispielsweise KI, einzusetzen, um sie im Arbeitsprozess zu unterstützen.
- zielgruppenorientierte digitale Medieninhalte im Hinblick auf Funktion, Nutzung und Nachhaltigkeit in ästhetisch überzeugender und nutzerfreundlicher Form zu gestalten.

Die Absolventinnen und Absolventen können (Kompetenzen),

- Problemlösungen und Argumente in ihrem Fachgebiet erarbeiten und selbstständig weiterführende Lernprozesse gestalten,
- Inhalte und Probleme des Fachgebiets argumentativ kommunizieren und präsentieren, den kritischen Diskurs im aktuellen Forschungsumfeld betreiben,
- durch Übungen und Reflexionsfragen Problemfelder und Ausprägungen ihrer Persönlichkeit und Persönlichkeitsentwicklung, sowie deren Auswirkungen und Einflüsse, verstehen, reflektieren und optimieren,
- Digitale Medien- und Kommunikationsstrukturen für kollaborative und ko-kreative Teamprozesse verstehen, analysieren und effektiv nutzen,
- zivilgesellschaftliches Engagement durch Positionierung innerhalb des gesellschaftlich relevanten Forschungsfeldes, beispielsweise durch Engagement in sozialen Netzen, Kooperationen in nachhaltigen Projektmaßnahmen und Veröffentlichungen in entsprechenden Medien und Institutionen wahrnehmen,
- durch ausreichenden Praxisbezug (Praxisprojekte, Praxissemester) ihr Wissen und Verstehen auf ihre Tätigkeit oder ihren Beruf als Mediendesigner unmittelbar in das berufliche Umfeld integrieren und anwenden,
- ethisch moralische Gesichtspunkte durch die Kontextstellung von Design als ökonomischer und ökologischer Wertfaktor und als Träger von Kultur in Entscheidungsfindungen mit einbeziehen,
- genderspezifische Erkenntnisse Designmaßnahmen geltend machen.

4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Für die Einzelheiten des Aufbaus des Studiengangs, insbesondere eine Übersicht der Module und Noten siehe Transcript of Records;

Bezüglich der Themengebiete der Abschlussprüfung (schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium) sowie der Bewertung der Bachelor-Arbeit siehe Bachelorzeugnis.

4.4 Notensystem und, wenn vorhanden, Notenspiegel

Das nationale Notensystem entspricht Abschnitt 8.6.

Mangels einer Kohorte von mindestens drei Abschlussjahrgängen in diesem Studiengang, die zur Bildung der relativen Note notwendig ist, wird lediglich die absolute Note ausgewiesen.

Die Verteilung der absoluten Note in diesem Jahrgang ist:

„Sehr gut“ (X%) - „Gut“ (X%) „Befriedigend“ (X %) - „Ausreichend“ (X%) - „Nicht ausreichend“ (X%)

4.5 Gesamtnote (in Originalsprache)

<<Prädikat>>

5. ANGABEN ZUR BERECHTIGUNG DER QUALIFIKATION

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Grad Bachelor of Arts qualifiziert den Inhaber sich für ein Master-Studium zu bewerben.

5.2 Zugang zu reglementierten Berufen (sofern zutreffend)

Durch den Grad Bachelor of Arts qualifiziert sich der Inhaber zur professionellen Arbeit in dem Tätigkeitsfeld, für den der Grad ausgezeichnet ist.

6. WEITERE ANGABEN

6.1 Weitere Angaben

6.2 Weitere Informationsquellen

Informationen zu dieser Institution:

<https://www.mediadesign.de/studium/bachelor-studium/media-design-ba>

Nationale Informationsquellen: siehe Punkt 8.8

7. ZERTIFIZIERUNG DES DIPLOMA SUPPLEMENTS

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: [Datum]

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzende/ Vorsitzender des Prüfungsausschusses

8. ANGABEN ZUM NATIONALEN HOCHSCHULSYSTEM

Die Informationen über das nationale Hochschulsystem auf den folgenden Seiten geben Auskunft über die Qualifikation und den Status der Institution, die sie vergeben hat.

8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND¹

8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status

Die Hochschulausbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.²

- *Universitäten*, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- *Kunst- und Musikhochschulen* bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

8.2 Studiengänge und -abschlüsse

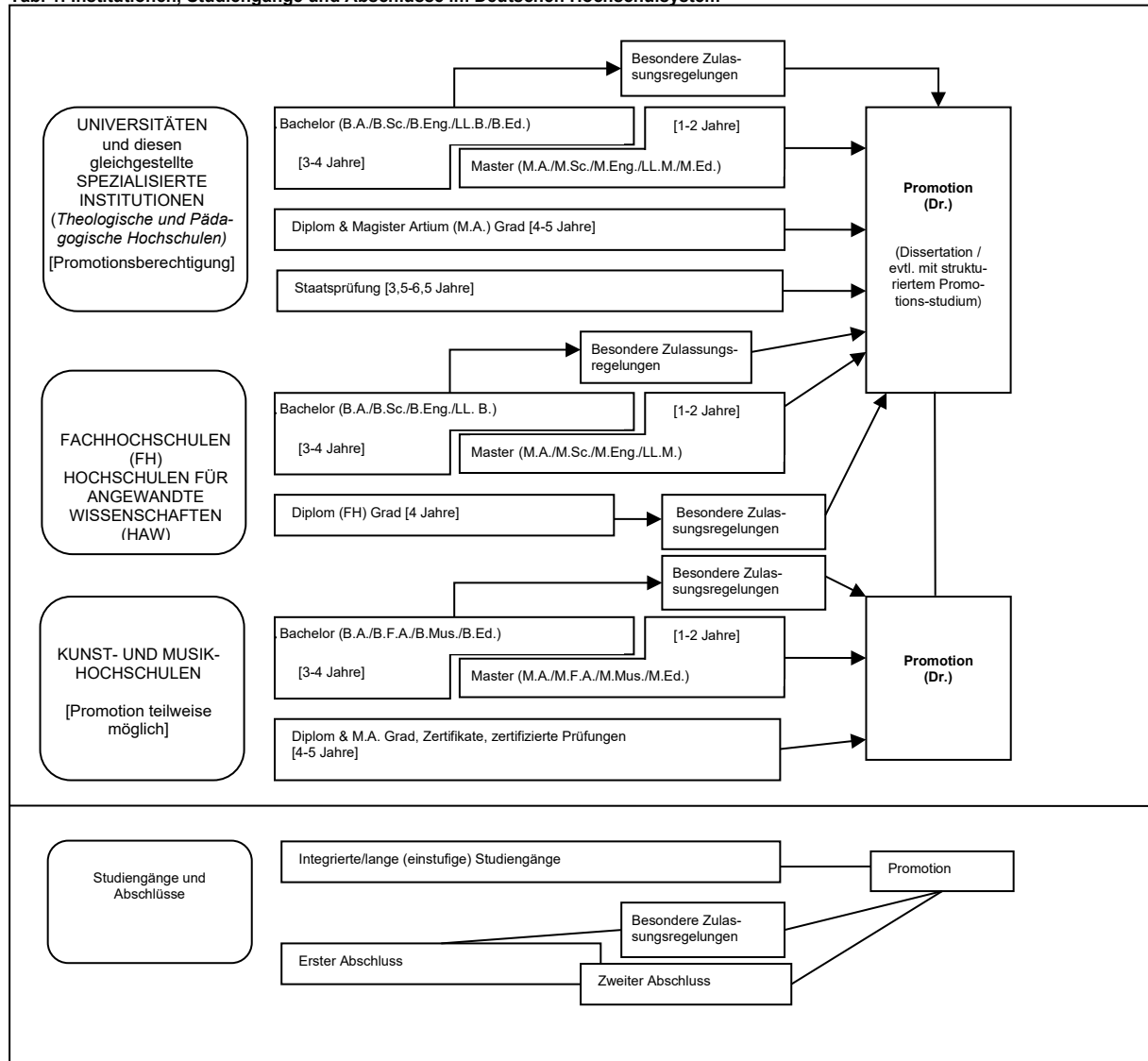
In allen Hochschularten wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibler machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR)³ beschrieben. Die drei Stufen des HQR sind den Stufen 6, 7 und 8 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (DQR)⁴ und des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (EQR)⁵ zugeordnet.

Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren.⁶ Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Bachelor- und Masterstudiengänge, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.⁷

8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschularten angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschularten und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben. Zum Bachelorstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁸ Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab. Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

8.4.2 Master

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren. Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest. Zum Masterstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁹ Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z.B. MBA). Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagentrieb im jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an *Universitäten* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3,5 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge. Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion. Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte

Wissenschaften können sich für die Zulassung zur Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an *Kunst- und Musikhochschulen* ist in seiner Organisation und Struktur abhängig von jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

8.5 Promotion

Universitäten, gleichgestellte Hochschulen sowie einige Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einem Hochschullehrer als Betreuer angenommen wird. Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

8.6 Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für die Promotion abweichen. Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

8.7 Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen ist auch mit der Fachhochschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen. Beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in). Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i. d. R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.¹⁰ Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) als deutsche NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- Deutsche Informationsstelle der Länder im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland; www.kmk.org; E-Mail: eurydice@kmk.org
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Tel.: +49 30 206292-11; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. (www.hochschulkompass.de)

¹ Die Information berücksichtigt nur die Aspekte, die direkt das Diploma Supplement betreffen.

² Berufsakademien sind keine Hochschulen, es gibt sie nur in einigen Bundesländern. Sie bieten Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit privaten Unternehmen an. Studierende erhalten einen offiziellen

-
- Abschluss und machen eine Ausbildung im Betrieb. Manche Berufsakademien bieten Bachelorstudiengänge an, deren Abschlüsse einem Bachelorgrad einer Hochschule gleichgestellt werden können, wenn sie vom Akkreditierungsrat akkreditiert sind.
- 3 Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.02.2017).
 - 4 Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR), Gemeinsamer Beschluss der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, der Wirtschaftsministerkonferenz und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.11.2012). Ausführliche Informationen unter www.dqr.de.
 - 5 Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates zur Einrichtung des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen vom 23.04.2008 (2008/C 111/01 – Europäischer Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen – EQR).
 - 6 Musterrechtsverordnung gemäß Artikel 4 Absätze 1 – 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrag (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017).
 - 7 Staatsvertrag über die Organisation eines gemeinsamen Akkreditierungssystems zur Qualitätssicherung in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen (Studienakkreditierungsstaatsvertrag) (Beschluss der KMK vom 08.12.2016) In Kraft getreten am 01.01.2018.
 - 8 Siehe Fußnote Nr. 7.
 - 9 Siehe Fußnote Nr. 7.
 - 10 Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 06.03.2009).

[Name of the Higher Education Institution]

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family name(s) / 1.2 First name(s)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Student identification number or code (if applicable)

<<Matrikelnummer>>

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Media Design

2.3 Name and status of awarding institution (in original language)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
Fachbereich Design
Franklinstraße 28-29
10969 Berlin, Federal Republic of Germany
Status
Private Institution, state-recognized

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

Same

2.5 Language(s) of instruction/examination

German

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification

First degree, by research with thesis; 3,5 years one-tier programme

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

3,5 years (= 210 Credit Points); full time programme with an increased workload of 1560 hours / year and 26 hours per Credit Point

3.3 Access requirement(s)

Higher Education Entrance Qualification (HEEQ), general; or foreign equivalent. The HEEQ after 12 to 13 years of schooling gives access to all higher education studies

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

Full-time

4.2 Programme learning outcomes

Graduates of the bachelor's degree program in Media Design possess the following knowledge at a secure level of teaching and research in their subject area:

Graduates have (knowledge),

- a broad and integrated basic and overview knowledge of the scientific and creative foundations of media design based on the current state of research,
- basic knowledge of the methodical interaction of Design, strategic-conceptual and software-technical-apparatus requirements for design processes,
- basic knowledge of cross-media requirement profiles in networked, collaborative media and communication structures.
- basic knowledge of the analysis of user requirements, interaction processes between humans and machines and user-centered design for digital products.
- basic knowledge of the use of tools in the field of artificial intelligence (AI).

Graduates will be able to (skills),

- analyse and optimize their own positioning of the design-creative work by presenting the methodology and argumentation of the design decisions,
- methodically systematize their initial qualifications and competences in the introductory design modules Representation, Semiotics and Design, Typeface and Typography and Photography and Electronic Imaging, and to reflect on and sharpen their design position,
- analyse and evaluate the socio-cultural interferences and dependencies between design and knowledge culture and design and industry competence in the subject area General Studies,
- understand the fundamental aspects of brand design in the subject Communication Design I and conceptualize and realize contemporary brand profiles in convergent markets across all media,
- in the subject area of Communication Design II to evaluate communication measures and instruments for internal communication as well as the market communication of companies and to design and implement them cross-medially,
- understand convergent, multisensory media solutions and to conceptualize and develop intelligent, net-worked environments as experiential and immersive spaces in an interdisciplinary manner in the subject area of Communication Design III.
- in the subject area of UX/UI Design I to understand the fundamental aspects of user experience and to apply and implement these conceptually in the context of a project to solve a problem.
- in the subject area UX/UI Design II to understand digital products technically and to use them in the context of a project in the context of innovation for development in the innovative conception and implementation of a prototype.
- in the subject area UX/UI Design III to understand new and upcoming developments in the field of interface design and interaction design, both in terms of content and analysis, and to conceptualize and develop them as part of a project in the context of speculation.
- realize, communicate, and present application- and research-oriented projects in prototype form (low-fidelity and middle-fidelity prototypes) in cooperation with practical partners from the fields of culture, science, and business.
- use new technology, such as AI, in a targeted manner to support them in the work process.
- design target group-oriented digital media content regarding function, use and sustainability in an aesthetically convincing and user-friendly form.

Graduates can (competences),

- develop solutions to problems and arguments in their subject area and independently design further learning processes,
- communicate and present the contents and problems of the subject area in an argumentative manner, engage in critical discourse in the current research environment,
- understand, reflect, and optimize problem areas and characteristics of their personality and personality development, as well as their effects and influences, through exercises and reflection questions,
- understand, analyse, and effectively use cross-media networked media and communication structures for collaborative and co-creative team processes,
- demonstrate civil society commitment by positioning themselves within the socially relevant research field, for example through involvement in social networks, cooperation in sustainable project measures and publications in the relevant media and institutions,
- integrate and apply their knowledge and understanding directly to their job or profession as a media designer in the professional environment through sufficient practical relevance (practical projects, internship),
- ethically and morally, by placing design in the context of economic and ecological value and as a carrier of culture in decision-making,
- gender-specific findings assert design measures.

4.3 Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Transcript for list of courses and grades; and „Bachelorzeugnis" (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sec. 8.6 – In absence of a statistical base (it is the first graduate class) grades are absolute in the award year „Sehr gut" (7%) - „Gut" (11%) „Befriedigend" (14 %) - „Ausreichend" (18%) - „Nicht ausreichend" (50%)

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

<<Prädikat>>

5. INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study

Qualifies to apply for admission to M.Sc. programmes

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)

The Bachelor of Arts degree in this discipline entitles its holder to do professional work in the field(s) for which the degree was awarded.

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

n.a.

6.2 Further information sources

On the institution: <http://www.mediadesign.de>;on the program <http://www.mediadesign.de/studium/mediadesign-ba>;

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Document on the award of the academic degree (Urkunde über die Verleihung des Akademischen Grades) [date]

Certificate (Zeugnis) [date]

Transcript of Records [date]

Certification Date:

(Official Stamp/Seal)

Chairwoman/Chairman Examination Committee

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education institution that awarded it.

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies an application-oriented focus of studies, which includes integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organisation of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, two-tier degrees (Bachelor's and Master's) have been introduced in almost all study programmes. This change is designed to enlarge variety and flexibility for students in planning and pursuing educational objectives; it also enhances international compatibility of studies.

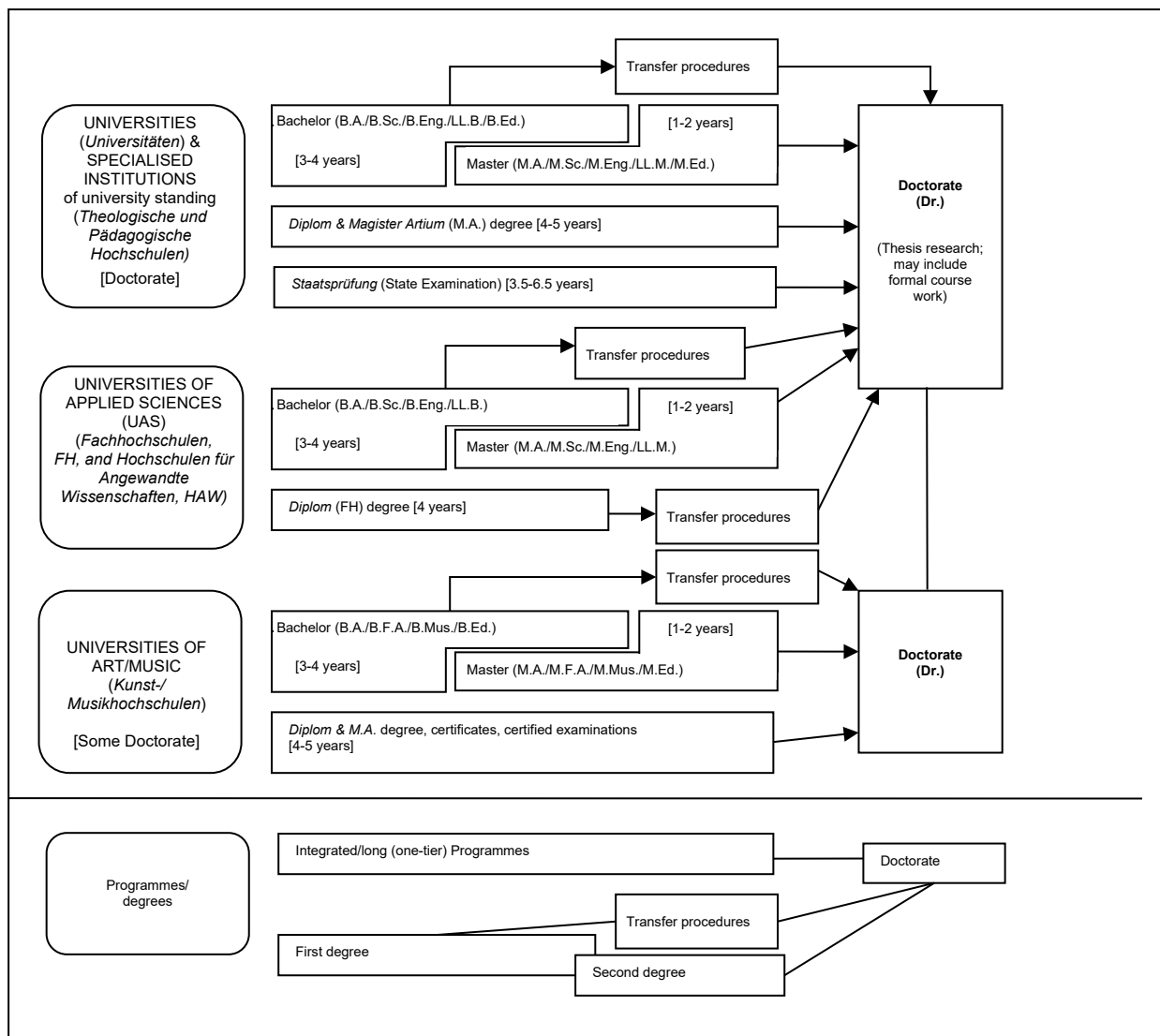
The German Qualifications Framework for Higher Education Qualifications (HQR)³ describes the qualification levels as well as the resulting qualifications and competences of the graduates. The three levels of the HQR correspond to the levels 6, 7 and 8 of the German Qualifications Framework for Lifelong Learning⁴ and the European Qualifications Framework for Lifelong Learning⁵.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organisation of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).⁶ In 1999, a system of accreditation for Bachelor's and Master's programmes has become operational. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the seal of the Accreditation Council.⁷

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



8.4 Organisation and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study programmes may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organisation of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor's degree programmes lay the academic foundations, provide methodological competences and include skills related to the professional field. The Bachelor's degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Bachelor's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁸ First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

The Bachelor's degree corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master's programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile. The Master's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁹

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master's programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA). The Master's degree corresponds to level 7 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specialisations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master's level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3.5 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical and pharmaceutical professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent and correspond to level 7 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree which corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

Qualified graduates of FH/HAW/UAS may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing, some of the FH/HAW/UAS and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master's degree (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Comparable degrees from universities of art and music can in exceptional cases (study programmes such as music theory, musicology, pedagogy of arts and music, media studies) also formally qualify for doctoral work. Particularly qualified holders of a Bachelor's degree or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

The doctoral degree corresponds to level 8 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "*Sehr Gut*" (1) = Very Good; "*Gut*" (2) = Good; "*Befriedigend*" (3) = Satisfactory; "*Ausreichend*" (4) = Sufficient; "*Nicht ausreichend*" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "*Ausreichend*" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees. In addition, grade distribution tables as described in the ECTS Users' Guide are used to indicate the relative distribution of grades within a reference group.

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS), universities and equivalent higher education institutions, but only in particular disciplines. Access to study programmes at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to study programmes at Universities of Art/Music and comparable study programmes at other higher education institutions as well as admission to a study programme in sports may be based on other or additional evidence demonstrating individual aptitude.

Applicants with a qualification in vocational education and training but without a school-based higher education entrance qualification are entitled to a general higher education entrance qualification and thus to access to all study programmes, provided they have obtained advanced further training certificates in particular state-regulated vocational fields (e.g. *Meister/Meisterin im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in*). Vocationally qualified applicants can obtain a *Fachgebundene Hochschulreife* after completing a state-regulated vocational education of at least two years' duration plus professional practice of normally at least three years' duration, after having successfully passed an aptitude test at a higher education institution or other state institution; the aptitude test may be replaced by successfully completed trial studies of at least one year's duration.¹⁰

Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Phone: +49[0]228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Central Office for Foreign Education (ZAB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- German information office of the *Länder* in the EURYDICE Network, providing the national dossier on the education system; www.kmk.org; E-Mail: Eurydice@kmk.org
- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference]; Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Phone: +49 30 206292-11; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

¹ The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement.

² *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an

apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognised as an academic degree if they are accredited by the Accreditation Council.

³ German Qualifications Framework for Higher Education Degrees. (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education

-
- and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 February 2017).
- 4 German Qualifications Framework for Lifelong Learning (DQR). Joint resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany, the German Federal Ministry of Education and Research, the German Conference of Economics Ministers and the German Federal Ministry of Economics and Technology (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 15 November 2012). More information at www.dqr.de
 - 5 Recommendation of the European Parliament and the European Council on the establishment of a European Qualifications Framework for Lifelong Learning of 23 April 2008 (2008/C 111/01 – European Qualifications Framework for Lifelong Learning – EQF).
 - 6 Specimen decree pursuant to Article 4, paragraphs 1 – 4 of the interstate study accreditation treaty (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 7 December 2017).
 - 7 Interstate Treaty on the organization of a joint accreditation system to ensure the quality of teaching and learning at German higher education institutions (Interstate study accreditation treaty) (Decision of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 8 December 2016), Enacted on 1 January 2018.
 - 8 See note No. 7.
 - 9 See note No. 7.
 - 10 Access to higher education for applicants with a vocational qualification, but without a school-based higher education entrance qualification (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 6 March 2009).

Attachment 6 Transcript of Records

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>

Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>

Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
1.1. Design- und Mediendiskurs, KI-Grundlagen / Design and Media Discourse, KI Principles	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.2. Wissenschaftliches Arbeiten / Academic Work	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.3. Design Thinking / Design Thinking	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.4. Digitale Ethik und Datenschutz / Digital Ethics and Data Protection	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.5. Medien- und Urheberrecht / Media Law and Copyright	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.6. Projektmanagement / Project Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.7. Branchenkompetenz / Industry Expertise	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.8. Orientierungsprojekt / Orientation Project	<<ExDate>>		n.a. ²	10
2.1. Freies Zeichnen und Farbe / Free Illustration and Colour	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.2. Visualisierung / Visualisation	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.3. Grafische Zeichen / Graphic Signs	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.1. Typografie I / Typography I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.2. Typografie II / Typography II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
4.1. Fotografie und Bildkommunikation/ Electronic Imaging / Photography and Visual Communication/ Electronic Imaging	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.1. Grundlagen Interaction / Interaction Principles	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.2. Grundlagen Bewegtbild / Moving Image Principles	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.A.1. Brand Design / Brand Design	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.A.2. UX-Design in Communication / UX-Design in Communication	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.A.3. Konzept Communication Design I / Concept Communication Design I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.A.4. Projekt Communication Design I / Project Communication Design I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
7.A.1. Corporate Communication / Corporate Communication	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.A.2. Motion Design in Communication Media / Motion Design in Communication Media	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.A.3. Konzept Communication Design II / Concept Communication Design II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5

¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

7.A.4. Projekt Communication Design II / Project Communication Design II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.A.1. Interaction in Space / Interaction in Space	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.2. Motion Design in Virtual Worlds / Motion Design in Virtual Worlds	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.3. Konzept Communication Design III / Concept Communication Design III	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.4. Projekt Communication Design III / Project Communication Design III	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
9.1. Media Concept und Media Space / Media Concept and Media Space	<<ExDate>>		n.a. ²	10
10.1. Praxissemester und Präsentation / Work Placement Semester and Presentation	<<ExDate>>		n.a. ²	30
11.1. Bachelor Thesis Set up / Bachelor Thesis Set up	<<ExDate>>		n.a. ²	5
11.2. Abschlussarbeit und Kolloquium / Dissertation and Colloquium	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10

Certification Date: <<Date>>

 Chairman, Examination Committee
 (Official Stamp/ Seal)

 Max Mustermann
 Governing Board

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>

Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>

Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
1.1. Design- und Mediendiskurs, KI-Grundlagen / Design and Media Discourse, KI Principles	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.2. Wissenschaftliches Arbeiten / Academic Work	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.3. Design Thinking / Design Thinking	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.4. Digitale Ethik und Datenschutz / Digital Ethics and Data Protection	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.5. Medien- und Urheberrecht / Media Law and Copyright	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.6. Projektmanagement / Project Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.7. Branchenkompetenz / Industry Expertise	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.8. Orientierungsprojekt / Orientation Project	<<ExDate>>		n.a. ²	10
2.1. Freies Zeichnen und Farbe / Free Illustration and Colour	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.2. Visualisierung / Visualisation	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.3. Grafische Zeichen / Graphic Signs	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.1. Typografie I / Typography I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.2. Typografie II / Typography II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
4.1. Fotografie und Bildkommunikation/ Electronic Imaging / Photography and Visual Communication/ Electronic Imaging	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.1. Grundlagen Interaction / Interaction Principles	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.2. Grundlagen Bewegtbild / Moving Image Principles	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.B.1. Interface – Design Systeme und Branded Interactions / Interface – Design Systems and Branded Interactions	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.B.2. UX-Design und Usability / UX Design and Usability	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.B.3. Konzept UX/UI Design I / Concept UX/UI Design I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.B.4. Projekt UX/UI Design I / Project UX/UI Design I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
7.B.1. Animation für das Web und neue Medien / Animation for Web and Beyond	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.B.2. UX/UI Webtechnologien / UX/UI Web Technologies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.B.3. Konzept UX/UI Design II / Concept UX/UI Design II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5

¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

7.B.4. Projekt UX/UI Design II / Project UX/UI Design II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.B.1. Interface für neue und aufkommende Technologien / Interface Design for new and Emerging Technologies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.2. Design mit Daten / Design with Data	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.3. Konzept UX/UI Design III / Concept UX/UI Design III	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.4. Projekt UX/UI Design III / Project UX/UI Design III	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
9.1. Media Concept und Media Space	<<ExDate>>		n.a. ²	10
10.1. Praxissemester und Präsentation / Work Placement Semester and Presentation	<<ExDate>>		n.a. ²	30
11.1. Bachelor Thesis Set up / Bachelor Thesis Set up	<<ExDate>>		n.a. ²	5
11.2. Abschlussarbeit und Kolloquium / Dissertation and Colloquium	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10

Certification Date:

<<Date>>

 Chairman, Examination Committee
 (Official Stamp/ Seal)

 Max Mustermann
 Governing Board