

Studiengang Art Market Management M.A.

1. Semester Semesterblock A 30 ECTS	AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt 1.1 Fokus Kunstmarkt I: Kunstepochen im Überblick von der Antike bis ins 19. Jahrhundert 5 ECTS	AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt 1.2 Fokus Kunstmarkt II: Kunstepochen im Überblick vom 20. Jahrhundert bis zur Gegenwart 5 ECTS	AMM 2: Art Market Studies 2.1 Provenienzforschung 5 ECTS	AMM 4: Praxisprojekt 4.1 Projekt I: Materialkunde AM (Authentizität und Materialprüfung) 5 ECTS	AMM 4: Praxisprojekt 4.2 Projekt II: Kunstmessen Exkursion zu einer relevanten Kunstmesse 5 ECTS	AMM 5: Wahlpflicht 5.1 Wahlpflichtfach (Auswahl 1 aus 4) <div>□</div> 5 ECTS
	2. Semester Semesterblock B 30 ECTS	AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt 1.3 Grundlagen des Kunstmarkts 5 ECTS	AMM 2: Art Market Studies 2.2 Vermarktungsstrategien auf dem Kunstmarkt (Galerien, Kunsthandel, Auktionshäuser, Künstleratelier) 5 ECTS	AMM 2: Art Market Studies 2.3 Projektmanagement im Kunstmarkt 5 ECTS	AMM 3: Wirtschaft und Recht 3.1 Grundlagen der BWL und des Finanzmanagement 5 ECTS	AMM 3: Wirtschaft und Recht 3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen im deutschen Kunstmarkt 5 ECTS
3. Semester Semesterblock C 30 ECTS		AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt 1.4 Bedeutende Akteure:innen: Kunsthändler:innen, Galeristen:innen, Auktionatoren:innen, Sammler:innen und Künstler:innen 5 ECTS	AMM 2: Art Market Studies 2.4 Versteigerungsmanagement in Deutschland und Europa 5 ECTS	AMM 4: Praxisprojekt 4.4 Projekt IV: Materialkunde PK (Präventive Konservierung: Objekt und Umgebung) 5 ECTS	AMM 4: Praxisprojekt 4.5 Projekt V: Auktionsmanagement im Kunsthandel 10 ECTS	
	4. Semester 30 ECTS	AMM 6: Masterabschluss 6.1 Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	AMM 6 Master-Abschluss 6.2 Masterthesis mit Verteidigung 25 ECTS			