

Bachelor Digital Business (B.Sc.)
180 ECTS

 24 Fachmodule, davon 5 undiff. Note+Praktikum (180
ECTS/undiff.= 45 ECTS)+ Thesis

24 Fachmodule + 4 Wahlpflichtmodule

8 Vertiefungsrichtungen

1. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.1 Systemorientierte BWL: Business- und Managementmodelle (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.2 Volkswirtschaftslehre (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.1 Value: Financial Basics (5 ECTS) 40h	Methoden und Kompetenzen DBB 1.1 Wissenschaftliches Arbeiten 1 (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.1 Grundlagen des Wirtschaftsrechts (5 ECTS) 40h	1. Sem.
2. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.3 Strukturen und Prozesse (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.3 Financial Accounting und Controlling (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.4 Übungen zu Accounting und Controlling (5 ECTS) 40h	Methoden und Kompetenzen DBB 1.2 Statistik und Mathematik: Daten, Formeln, Methoden (10 ECTS) 80h		2. Sem.
3. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.4 Operations- und Production Management (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.5 Finanzierung, Investition, Value Management (5 ECTS) 40h	Marketing und Vertrieb DBB 3.1 Marketing- und Vertriebsmanagement (5 ECTS) 40h	Marketing und Vertrieb DBB 3.2 Empirische Sozialforschung (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.1 Audio und Video in Medien (5 ECTS) 40h	3. Sem.
4. Sem.	Methoden und Kompetenzen DBB 1.3 Kultur, Führungsverständnis, Handlungen (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.5 Personalmanagement, Arbeitsrecht (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.2 Handels- und Gesellschaftsrecht (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.3 Large Language Anwendungen (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.4 Statistik und Mathematik in der praktischen Anwendung (5 ECTS) 40h	4. Sem.
5. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.6 Projekte und Innovationen (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.7 Unternehmen strategisch und markt-orientiert managen (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.5 Steuerrecht und Internationales Recht (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.2 Kommunikation, Verhandlungsführung, Moderation (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.3 Visualisierung und Auftritt in Medien (5 ECTS) 40h	5. Sem.
6. Sem.	Wahlpflichtfach DBB 7.1 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.2 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.3 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.4 (5 ECTS) 40h		6. Sem.
7. Sem.	Praxis DBB 8.1 Virtuelles Praktikum (20 ECTS)				Methoden und Kompetenzen DBB 1.4 Wissenschaftliches Arbeiten 2 (5 ECTS) 40h	7. Sem.
8. Sem.	Abschlussarbeit DBB 9.1 Bachelorthesis (10 ECTS)					8. Sem.