

Master Digital Business (M.Sc.)

120 ECTS

21 Fachmodule, davon 6 undiff. Note (120 ECTS / undiff. = 30 ECTS) + Thesis

16 Fachmodule + 5 Wahlpflichtmodule

22 Vertiefungsrichtungen

1. Sem.	Soft Skills DBM 1.1 Einführung in die Anwendung Künstlicher Intelligenz (5 ECTS) 40h	Soft Skills DBM 1.2 Sprachwissenschaftliche Aspekte von KI-Tools (5 ECTS) 40h	Forschung, Daten & Methoden DBM 2.1 Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden (5 ECTS) 40h	Strategie, Innovation & Prozesse DBM 4.1 Digitales Projektmanagement (5 ECTS) 40h	Forschung, Daten & Methoden DBM 2.2 Data Science" (5 ECTS) 40h	1. Sem.
2. Sem.	Soft Skills DBM 1.3 Methoden moderner Teamarbeit (5 ECTS) 40h	Märkte, Finanzen & Wertschöpfung DBM 5.1 Finance (5 ECTS) 40h	Märkte, Finanzen & Wertschöpfung DBM 5.2 Markt, Kunde und digitales Marketing (5 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBM 6.1 Medienkompetenz (10 ECTS) 40h	Technologie, KI & Data Governance DBM 3.1 KI Einsatz in Unternehmen (5 ECTS) 40h	2. Sem.
3. Sem.	Forschung, Daten & Methoden DBM 2.3 Advanced Statistik (5 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBM 6.2 Führung und digitale Kommunikation (10 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBM 6.2 Collaborative Digital Decision-Making (10 ECTS) 40h	Strategie, Innovation & Prozesse DBM 4.2 Digital Strategy & Business Model Innovation (5 ECTS) 40h	Technologie, KI & Data Governance DBM 3.2 Data Governance, Privacy & Cybersecurity (5 ECTS) 40h	3. Sem.
4. Sem.	Wahlpflicht DBM 7.1 Wahlpflichtfach1 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBM 7.2 Wahlpflichtfach2 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBM 7.3 Wahlpflichtfach3 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBM 7.4 Wahlpflichtfach4 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBM 7.5 Wahlpflichtfach5 (5 ECTS) 40h	4. Sem.
5. Sem.	Soft Skills DBM 1.4 Ethische Aspekte von KI-Tools (5 ECTS) 40h	Abschlussarbeit DBM 8.1 Masterthesis (15 ECTS)				5. Sem.