

In accordance with Section 10 (6) of the Basic Regulations of the Mediadesign University of Applied Sciences in the 10th version of May 1, 2021, the Academic Senate, in accordance with its resolution of **August 16, 2024, issues** the following study and examination regulations for the Bachelor's degree program "Global Business" (Bachelor of Arts):

This regulation was published on the Mediadesign Hochschule (mdh) website on March 17, 2026, and comes into effect on that date. It is valid from February 1, 2026.

Section 1	Scope	2
Section 2	Academic degree and study objective	2
Section 3	Standard period of study, structure of studies and ECTS	4
Section 4	Access and admission requirements	4
Section 5	Examination and study plan.....	5
Section 6	Language.....	5
Section 7	Final examination.....	5
Section 8	Final certificate, overall grade and bachelor's degree certificate	5
Section 9	Come into effect.....	6
Appendix 1 to § 5	Examination plan of the Global Business (BA) degree program	7
Appendix 2 to § 5	Study plan of the Global Business (BA) degree program	10
Appendix 3	Grade Transcript.....	12
Appendix 4	Certificate	15
Appendix 5	Diploma Supplement (in German and English).....	18
Appendix 6	Transcript of Records	31

Section 1 Scope

- (1) These regulations apply to all students enrolled in or applying for the full-time Bachelor's degree program "Global Business" (Bachelor of Arts) at Mediadesign University of Applied Sciences (mdh). They are supplemented by the university's general regulations in their currently valid versions, in particular the mdh's Basic Regulations (GO), the mdh's Admission Regulations (ZO), and the General Study and Examination Regulations for bachelor's and master's degree programs at mdh (ASPO).

Section 2 Academic degree and study objective

- (1) The bachelor's degree is awarded as the first professionally qualifying academic degree. Upon completion of the degree program, it is determined that the graduate has acquired the competencies necessary for the transition to professional practice. These include scientific foundations, methodological competence, and key qualifications in general. The bachelor's degree represents a qualification comparable to bachelor's degrees from foreign universities and thus contributes to the international mobility of candidates. Likewise, the degree generally determines suitability for admission to a master's program.
- (2) Upon passing the bachelor's examination (§ 7), the academic degree "Bachelor of Arts" ("B.A.") is awarded.

The bachelor's program in Global Business aims to prepare students in an integrated and practice-oriented manner for assuming responsible positions in internationally operating companies and organizations. Graduates can analyze business and economic relationships in their global dimension in a professionally sound manner, to recognize economic, social, and cultural differences, and to critically reflect on them.

The program fosters the development of independently thinking, open-minded, and multicultural individuals who can shape change with innovative thinking and assume leadership roles. A particular focus is placed on imparting intercultural competence, the ability to work in international and diverse teams, and an understanding of ethical and sustainability-oriented practices. The ability to work scientifically and to independently solve complex practical problems is another key objective, ensuring compatibility with international master's programs.

Graduates possess in-depth knowledge in the following areas:

International Business Administration and Global Management

- International business strategies and market entry models
- Global marketing, international financial management and cross-border supply chain management
- Intercultural management and leadership of multinational teams
- Digital business models and e-commerce in global markets

Economics and global Economic systems

- Micro- and macroeconomic relationships in international contexts
- World economy, trade theories and international Monetary systems
- Economic policy and regulatory frameworks in different regions
- Sustainable Development and Planetary Boundaries in an Economic Context

Accounting, Controlling and International Affairs Tax law

- International Accounting Standards (IFRS, US-GAAP)
- Financial analysis and management accounting in multinational companies
- Transfer pricing and international tax planning
- Controlling systems for global organizations

International Commercial law

- UN Sales Law (CISG) and international contract drafting
- Legal systems in Europe, Asia and other economic areas
- Compliance, export and sanctions law
- Data protection and AI regulation in international contexts

Digitalization and technology in a global context

- Digital Business Fundamentals and Digital Transformation
- Business analytics, AI and data-driven decision-making
- Cybersecurity and digital process management
- E-commerce strategies and platform economy

Quantitative methods and empirical research

- Business Mathematics, Statistics and Data Analysis
- Scientific Methods and research design
- Process analysis and optimization
- Application-oriented research projects

Intercultural communication and soft skills

- Business English and professional communication in global teams
- Negotiation and mediation in intercultural settings
- Leadership and Change Management
- Project management and digital collaboration

The graduates are characterized by the following specific competencies:

Intercultural and global competence

- Analysis and management of cultural differences in international business contexts
- guide multicultural and virtual teams
- Adapting communication and leadership styles to different cultural contexts
- Development of globally scalable and locally adapted strategies (glocalization)

Strategic and analytical skills

- Formulation and evaluation of international business strategies
- Analysis of global markets and identification of opportunities and risks
- Using data-driven methods for strategic decisions
- Development of digital business models for international markets

Digital Leadership and Technology Competence

- Designing digital transformation processes in global organizations
- Use of AI, analytics and digital platforms for value creation
- Management of cybersecurity risks and compliance requirements
- Leadership in hybrid and remote work environments

Ethics, sustainability and social issues responsibility

- Integrating ESG criteria into business decisions
- Evaluating ethical dilemmas in international contexts
- Financial support sustainable and inclusive business practices
- Reflection of societal effects entrepreneurial action

Methodological and scientific competence

- Application of scientific research methods to practically relevant issues
- Conducting empirical studies and international market research
- Critical analysis and interpretation of research results
- Evidence-based decision-making under uncertainty

Communicative and social skills

- Negotiation and conflict resolution in international settings
- Presentation of complex topics to diverse target groups
- Network building and stakeholder management across cultural boundaries

Section 3 Standard period of study, structure of studies and ECTS

- (1) The program comprises 7 semesters (standard period of study). The total number of credit points required to obtain the bachelor's degree is 210 ECTS. One semester comprises a workload of 30 ECTS credit points.
- (2) The necessary credit points are acquired as follows:
 - Study-related modules for acquiring various competencies, each assigned to a subject area (subject areas 1 – 8): 170 credit points
 - Internship (subject area 9): 30 credit points
 - Final examination (subject area 10): 10 credit points
- (3) The degree program is divided into the study-accompanying module part, the work placement semester and the final examination:
 - a) Study-related modules for acquiring various skills, each assigned to a specific subject area: 170 credit points:
 - Academic Methods and Competencies (35 ECTS)
 - Law (10 ECTS)
 - Quantitative Methods and Research (25 ECTS)
 - International and Strategic Management (10 ECTS)
 - Digitalization and Technology (15 ECTS)
 - Soft Skills (15 ECTS)
 - Electives (20 ECTS)
 - Specialization (40 ECTS)
 - International Management **or**
 - Digital Business
 - b) The work placement semester usually takes place in the 6th semester. It is possible to complete the work placement semester in the 5th semester. In this case, the modules that normally take place in the 5th semester are moved to the 6th semester to ensure a workload of 30 ECTS credits per semester. The program director must decide whether the work placement semester takes place in the 6th or 5th semester by the end of the 3rd semester and will inform the students.
 - c) The course of study ends in the seventh semester as part of the Bachelor phase with the final examination (§ 7).

Section 4 Access and admission requirements

- (1) The access and admission requirements are based on the requirements of the Berlin Higher Education Act in its currently valid version and are also regulated in the admission regulations of the mdh (ZO).
- (2) For applicants for studies based on § 11 para. 2 BerlHG, the following vocational training qualifications completed in the Federal Republic of Germany are professionally similar for this course of study (not an exhaustive list):
 - All types of merchants (male and female merchants)
 - Administrative assistant
- (3) The examination board decides on the professional similarity of other completed vocational training programs.

Section 5 Examination and study plan

- (1) The program consists of the study modules listed in the examination plan (Appendix 1), which candidates must take and complete. The course of study is conducted according to study plan (Appendix 2).
- (2) The study modules are grouped into subject areas.
- (3) Except for the final examination according to § 7, all examinations are conducted alongside the course of study.
- (4) The module handbook serves as a mandatory appendix to the present study and examination regulations, providing a more detailed explanation of the learning objectives, learning content and minimum academic requirements in the individual study modules.

Section 6 Language

- (1) The courses are held in German or English, provided all students have the necessary language skills.
- (2) For study groups with a majority of international students, the course can generally only be taught in English. Students must demonstrate their language proficiency in accordance with Section 8 of the admission regulations when applying.
- (3) Examinations are also taken in the respective language of instruction for the module. Taking the examination in a different language than the language of instruction is possible upon request.

Section 7 Final examination

- (1) The final examination is intended to determine whether the candidate has a comprehensive understanding of their subject and the ability to independently apply scientific methods and findings in their profession.
- (2) The final examination consists of a written thesis and a final colloquium.
- (3) The final examination is the responsibility of the examination board and examination committee responsible. Furthermore, the provisions of the current version of the mdh's general study and examination regulations (ASPO) apply.

Section 8 Final certificate, overall grade and bachelor's degree certificate

- (1) The final certificate (Appendix 3) shows the respective subject area grades as a decimal number as well as the overall grade as a decimal number and grade.
- (2) The calculation of the subject area grade is regulated by the general study and examination regulations of mdh (ASPO).
- (3) To calculate the overall rating, a weighted average (size X) is used from
 - the unweighted arithmetic mean of the subject grades (size X1); only the first two decimal places of the subject grades are considered without rounding,
 - the differentiated assessment of the final thesis (size X2) and
 - the differentiated assessment of the colloquium (size X3),

formed according to the formula $X = 0.75 X1 + 0.20 X2 + 0.05 X3$.

The overall grade is determined by the value X, where X is represented as an unrounded decimal number with one decimal place. The scale for the corresponding grade of the overall grade is defined in the general study and examination regulations of the mdh (ASPO).

- (4) The rating "with distinction" is awarded instead of the overall rating "very good" if the sizes X2 and X3 have a value of 1.0 and the unrounded size X is less than or equal to 1.3.
- (5) Together with the certificate, the candidate will receive a bachelor's degree certificate in German (Appendix 4) and a Diploma Supplement in German and English (Appendix 5). Upon request, a transcript of records in English will be provided (Appendix 6).

Section 9 Come into effect

- (1) This regulation will come into force after its publication on the university's website.
- (2) It is valid from October **1, 2025.**

Appendix 1 to § 5 Examination plan of the Global Business (BA) degree program

Specialized fields and related areas Study modules		Teaching method	Type of examination	Grade weighting	Credit points
1. Academic Methods and Competencies					35
1.1.	Systems-oriented business administration	L, S, E	W	Undiff.	5
1.2.	Financial Management Fundamentals	L, S, E	W	Diff.	5
1.3.	Microeconomics and Macroeconomics	L, S, E	W	Diff.	5
1.4.	Financial Accounting & Reporting	L, S, E	W	Diff.	5
1.5.	Marketing and Sales Management	L, S, E	W, Or	Diff.	5
1.6.	Global Operations & Supply Chain Management	L, S, E	W	Diff.	5
1.7.	Controlling & Management Accounting	L, S, E	W	Undiff.	5
2. Law					10
2.1	Law I (CISG - UN Sales Convention)	L, S, E	W	Diff.	5
2.2	Comparative International Business Law	L, S, E	W	Diff.	5
3 Quantitative Methods and Research					25
3.1.	Business Mathematics & Statistics	L, S, E	W, Pr	Diff.	5
3.2.	Scientific Methods	L, S, E	W, Or	Diff.	5
3.3.	Process Analysis	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
3.4	Applied Research	S, E	W, Or	Undiff.	10
4 International and Strategic Management					10
4.1	Intercultural Management	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
4.2	Strategic Organizations & Market Orientation	L, S, E	W, Or	Diff.	5
5 Digitalization and Technology					15
5.1	Digital Business Fundamentals	L, S, E	W, Pr	Diff.	5
5.2	Business Informatics	L, S, E	W	Diff.	5
5.3	Digital transformation/change management	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
6 Soft Skills					15
6.1	Global Business Communication	L, S, E	W, Or	Diff.	5
6.2	Human Resource Management	L, S, E	W, Pr	Diff.	5
6.3	Negotiation & Facilitation Skills	L, S, E	W, Or	Diff.	5
7 Electives					20
7.1	Elective 1	L, S, E	W, Or	Undiff.	5

Specialized fields and related areas		Study modules	Teaching method	Type of examination	Grade weighting	Credit points
7.2	Elective 2		L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.3	Elective 3		L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.4	Elective 4		L, S, E	W, Or	Undiff.	5
8.A Global Business Specialization: International Management						40
8.A.1	Global Strategic Management		L, S, E	W, Or	Diff.	5
8.A.2	International Market Research		L, S, E	W	Diff.	5
8.A.3	Global Marketing Strategies		L, S, E	W	Diff.	10
8.A.4	International Tax Law		L, S, E	W	Diff.	10
8.A.5	Cross-Cultural Leadership		L, S, E	W, Or	Diff.	5
8.A.6	Global supply Chain Management		L, S, E	W	Diff.	5
8.B Global Business Specialization: Digital Business						40
8.B.1	Data Analytics for Business		L, S, E	W	Diff.	5
8.B.2	Digital Business Models		L, S, E	W, Or	Diff.	5
8.B.3	E-commerce strategies		L, S, E	W, Or	Diff.	10
8.B.4	Cybersecurity		L, S, E	W, Or	Diff.	10
8.B.5	Digital Process Management		L, S, E	W	Diff.	5
8.B.6	Artificial Intelligence in Business		L, S, E	W	Diff.	5
9 Work Placement Semester						30
9.1	Internship and Presentation			W, Or	Undiff.	30
10 Bachelor Qualification						10
10.1	Thesis and Colloquium			W, C	Diff.	10

Legend:

Teaching format: L = Lecture, S = Seminar, E = Exercise

Examination type: W = written, Pr = practical, Or = oral, C = colloquium

7 Electives					
7.1.1	Leadership	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.1.2	Neuroscience of Leadership & Decision-Making	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.2.1	International Project Management	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.2.2	AI Leadership & Technology Ethics	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.3.1	Purpose Leadership & Corporate Activism	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.3.2	Digital Collaboration & Virtual Team Excellence	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.4.1	Data Visualization & Communication Skills	L, S, E	W, Or	Undiff.	5
7.4.2	Multistakeholder Diplomacy & Public Affairs	L, S, E	W, Or	Undiff.	5

Appendix 2 to § 5 Study plan of the Global Business (BA) degree program

Subject Areas and Associated Study Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Total workload in hours	Presence in h	Self-learning phase in h
1 General Business Administration and Economics												
1.1.	Systems-oriented business administration	5							5	130	48	82
1.2	Financial Management Fundamentals	5							5	130	48	82
1.3	Microeconomics and Macroeconomics	5							5	130	48	82
1.4	Financial Accounting & Reporting	5							5	130	48	82
1.5	Marketing and Sales Management		5						5	130	48	82
1.6	Global Operations & Supply Chain Management			5					5	130	48	82
1.7	Controlling & Management Accounting			5					5	130	48	82
2 Law												
2.1	Law I (CISG - UN Law of Sales)		5						5	130	48	82
2.2	Comparative International Law Business			5					5	130	48	82
3 Quantitative Methods and Research												
3.1.	Business Mathematics & Statistics	5							5	130	48	82
3.2.	Scientific Methods	5							5	130	48	82
3.3.	Process Analysis						5		5	130	48	82
3.4	Applied Research						10		10	260	96	164
4 International and Strategic Management												
4.1	Intercultural Management		5						5	130	36	94
4.2	Strategic Organizations & Market Orientation					5			5	130	36	94
5 Digitalization and Technology												
5.1	Digital Business Fundamentals		5						5	130	42	88
5.2	Business Informatics			5					5	130	48	82
5.3	Digital Transformation/Change Management						5		5	130	48	82
6 Soft Skills												
6.1	Global Business Communication				5				5	130	48	82
6.2	Human Resource Management				5				5	130	48	82

Subject Areas and Associated Study Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Total workload in hours	Presence in h	Self-learning phase in h
6.3	Negotiation & Facilitation Skills					5			5	130	48	82
7 Electives												
7.1	Elective 1				5				5	130	48	82
7.2	Elective 2				5				5	130	48	82
7.3	Elective 3					5			5	130	48	82
7.4	Elective 4					5			5	130	48	82
8.A Global Business Specialization: International Management												
8.A.1	Global Strategic Management		5						5	130	48	82
8.A.2	International Market Research		5						5	130	48	82
8.A.3	Global Marketing Strategies			10					10	260	96	164
8.A.4	International Tax Law				10				10	260	96	164
8.A.5	Cross-Cultural Leadership					5			5	130	48	82
8.A.6	Global supply Chain Management					5			5	130	48	82
8.B Global Business Specialization: Digital Business												
8.B.1	Data Analytics for Business		5						5	130	48	82
8.B.2	Digital Business Models		5						5	130	48	82
8.B.3	E-commerce strategies			10					10	260	96	164
8.B.4	Cybersecurity				10				10	260	96	164
8.B.5	Digital Process Management					5			5	130	48	82
8.B.6	Artificial Intelligence in Business					5			5	130	48	82
9 Work Placement Semester												
9.1	Internship and Presentation						30		30	780	12	768
10 Bachelor's Qualification												
10.1	Thesis and Colloquium							10	10	260		260

Appendix 3 Grade Transcript

<Salutation>> <<first name surname>>

Born on <<Date of birth>>

in <<City>>

has successfully passed the examinations in the 210 ECTS-Points program of

**Global Business
Specialization International Management**

(BACHELOR OF ARTS)

with following grades:

Subject Areas

General Business Administration and Economics	<<Grade>>
Law	<<Grade>>
Quantitative Methods and Research	<<Grade>>
International and Strategic Management	<<Grade>>
Digitalisation and Technology	<<Grade>>
Soft Skills	<<Grade>>
Elective Modules	<<Grade>>
International Management	<<Grade>>
Work Placement Semester	<<Grade>>
Thesis and Colloquium	<<Grade>>
Overall Grade	<<Grade>>

Thesis Topic

Berlin, <<Datum>>



Chairman, Examination Committee

Governing Board

TRANSCRIPT

<Salutation>> <<first name surname>>

Born on <<Date of birth>>

in <<City>>

has successfully passed the examinations in the 210 ECTS-Points program of

**Global Business
Specialization Digital Business**

(BACHELOR OF ARTS)

with following grades:

Subject Areas

General Business Administration and Economics	<<Grade>>
Law	<<Grade>>
Quantitative Methods and Research	<<Grade>>
International and Strategic Management	<<Grade>>
Digitalisation and Technology	<<Grade>>
Soft Skills	<<Grade>>
Elective Modules	<<Grade>>
Digital Business	<<Grade>>
Work Placement Semester	<<Grade>>
Thesis and Colloquium	<<Grade>>
Overall Grade	<<Grade>>

Thesis Topic

Berlin, <<Datum>>



Chairman, Examination Committee

Governing Board

TRANSCRIPT

Appendix 4 Certificate

The **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**
University of Applied Sciences

Does hereby confer on

<Mr/Mrs> <<first name surname>>

Born on <<date of birth>>

in <<city>>

Who has successfully completed the studies

on <<date>> in the 210 ECTS-Points degree program

GLOBAL BUSINESS

Specialization:

International Management

the degree

BACHELOR OF ARTS

Berlin, <<date>>

Governing Board
Seal

CERTIFICATE

The **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**
University of Applied Sciences

Does hereby confer on

<Mr/Mrs> <<first name surname>>

Born on <<date of birth>>

in <<city>>

Who has successfully completed the studies

on <<date>> in the 210 ECTS-Points degree program

GLOBAL BUSINESS

Specialization:

Digital Business

the degree

BACHELOR OF ARTS

Berlin, <<date>>

Governing Board
Seal

CERTIFICATE

Appendix 5 Diploma Supplement (in German and English)

[Mediadesign Hochschule]

Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO/CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person¹ erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigefügt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

1.1 Familienname(n)/1.2 Vorname(n)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Geburtsdatum (TT/MM/JJJJ)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Matrikelnummer oder Code zur Identifizierung des/der Studierenden (wenn vorhanden)

<<Matrikelnummer>>

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)

Bachelor of Arts

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation

Global Business mit den Spezialisierungen

- International Management
- Digital Business

2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat (in der Originalsprache)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

University of Applied Sciences

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin, Deutschland

Private Hochschule, staatlich anerkannt

2.4 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung (falls nicht mit 2.3 identisch), die den Studiengang durchgeführt hat (in der Originalsprache)

same

2.5 Im Unterricht/in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Deutsch oder Englisch

3. ANGABEN ZU EBENE UND ZEITDAUER DER QUALIFIKATION

3.1 Ebene der Qualifikation

erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor-Grad)

3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren

3,5 Jahre (=210 ECTS-Punkte in 7 Semestern); Vollzeitstudium mit einem Arbeitsaufwand von 1560 Stunden / Jahr und 26 Stunden pro ECTS-Punkt.

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung oder nach deutschem Recht anerkannte im Ausland erworbene Hochschulzugangsberechtigung.

¹ Die Schreibweise in diesem Dokument richtet sich nach den Festlegungen des Rats für deutsche Rechtschreibung. Die Formulierungen sollen explizit auch Personen umfassen, die sich jenseits der binären Geschlechterkategorien positionieren.

4. ANGABEN ZUM INHALT DES STUDIUMS UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

4.1 Studienform

Vollzeitstudium

4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Der Bachelorstudiengang Global Business verfolgt das Ziel, Studierende integrativ und praxisorientiert auf die Übernahme verantwortungsvoller Positionen in international agierenden Unternehmen und Organisationen vorzubereiten. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge in ihrer globalen Dimension fachlich fundiert zu analysieren, ökonomische, gesellschaftliche und kulturelle Unterschiede zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

Der Studiengang fördert die Entwicklung zu selbstständig denkenden, offen und multikulturell agierenden Persönlichkeiten, die mit Innovationskraft Veränderungen gestalten und Führungsaufgaben übernehmen können. Ein besonderer Fokus liegt auf der Vermittlung von interkultureller Kompetenz, der Fähigkeit zur Arbeit in internationalen und diversen Teams sowie dem Verständnis ethischer und nachhaltigkeitsorientierter Handlungsweisen. Die Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeitsweise und zur selbstständigen Lösung komplexer Praxisprobleme ist ein weiteres zentrales Ziel, das die Anschlussfähigkeit an internationale Masterprogramme sicherstellt.

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über fundierte Kenntnisse aus den folgenden Bereichen:

Internationale Betriebswirtschaftslehre und Global Management

- Internationale Geschäftsstrategien und Markteintrittsmodelle
- Global Marketing, internationales Finanzmanagement und grenzüberschreitendes Supply Chain Management
- Interkulturelles Management und Führung multinationaler Teams
- Digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce in globalen Märkten

Volkswirtschaftslehre und globale Wirtschaftssysteme

- Mikro- und makroökonomische Zusammenhänge in internationalen Kontexten
- Weltwirtschaft, Handelstheorien und internationale Währungssysteme
- Wirtschaftspolitik und regulatorische Rahmenbedingungen in verschiedenen Regionen
- Nachhaltige Entwicklung und Planetary Boundaries im wirtschaftlichen Kontext

Rechnungswesen, Controlling und Internationales Steuerrecht

- Internationale Rechnungslegungsstandards (IFRS, US-GAAP)
- Finanzanalyse und Management Accounting in multinationalen Unternehmen
- Verrechnungspreise und internationale Steuerplanung
- Controlling-Systeme für globale Organisationen

Internationales Wirtschaftsrecht

- UN-Kaufrecht (CISG) und internationale Vertragsgestaltung
- Rechtssysteme in Europa, Asien und anderen Wirtschaftsräumen
- Compliance, Export- und Sanktionsrecht
- Datenschutz und KI-Regulierung in internationalen Kontexten

Digitalisierung und Technologie im globalen Kontext

- Digital Business Fundamentals und digitale Transformation
- Business Analytics, KI und datengetriebene Entscheidungsfindung
- Cybersecurity und digitales Prozessmanagement
- E-Commerce-Strategien und Plattformökonomie

Quantitative Methoden und empirische Forschung

- Business Mathematics, Statistik und Datenanalyse
- Wissenschaftliche Methoden und Forschungsdesign
- Prozessanalyse und -optimierung
- Anwendungsorientierte Forschungsprojekte

Interkulturelle Kommunikation und Soft Skills

- Business English und professionelle Kommunikation in globalen Teams
- Verhandlungsführung und Mediation in interkulturellen Settings
- Leadership und Change-Management
- Projektmanagement und digitale Collaboration

Die Absolventinnen und Absolventen zeichnen sich durch folgende spezifische Kompetenzen aus:

Interkulturelle und globale Kompetenz

- Analyse und Management kultureller Unterschiede in internationalen Geschäftskontexten
- Führung multikultureller und virtueller Teams
- Anpassung von Kommunikations- und Führungsstilen an verschiedene kulturelle Kontexte
- Entwicklung global skalierbarer und lokal angepasster Strategien (Glocalization)

Strategische und analytische Fähigkeiten

- Formulierung und Bewertung internationaler Geschäftsstrategien
- Analyse globaler Märkte und Identifikation von Chancen und Risiken
- Nutzung datengetriebener Methoden für strategische Entscheidungen
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle für internationale Märkte

Digital Leadership und Technologiekompetenz

- Gestaltung digitaler Transformationsprozesse in globalen Organisationen
- Einsatz von KI, Analytics und digitalen Plattformen zur Wertschöpfung
- Management von Cybersecurity-Risiken und Compliance-Anforderungen
- Führung in hybriden und remote Arbeitsumgebungen

Ethik, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung

- Integration von ESG-Kriterien in Geschäftsentscheidungen
- Bewertung ethischer Dilemmata in internationalen Kontexten

- Förderung nachhaltiger und inklusiver Geschäftspraktiken
 - Reflexion gesellschaftlicher Auswirkungen unternehmerischen Handelns
- Methodische und wissenschaftliche Kompetenz
- Anwendung wissenschaftlicher Forschungsmethoden auf praxisrelevante Fragestellungen
 - Durchführung empirischer Studien und internationaler Marktforschung
 - Kritische Analyse und Interpretation von Forschungsergebnissen
 - Evidenzbasierte Entscheidungsfindung unter Unsicherheit
- Kommunikative und soziale Kompetenzen
- Professionelle Kommunikation in mindestens zwei Fremdsprachen (Wirtschaftsenglisch erforderlich)
 - Verhandlungsführung und Konfliktlösung in internationalen Settings
 - Präsentation komplexer Sachverhalte für diverse Zielgruppen
 - Netzwerkaufbau und Stakeholder-Management über Kulturgrenzen hinweg

4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Für die Einzelheiten des Aufbaus des Studiengangs, insbesondere eine Übersicht der Module und Noten siehe Transcript of Records;

Bezüglich der Themengebiete der Abschlussprüfung (schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium) sowie der Bewertung der Bachelor-Arbeit siehe Bachelorzeugnis

4.4 Notensystem und, wenn vorhanden, Notenspiegel

Das nationale Notensystem entspricht Abschnitt 8.6.

Mangels einer Kohorte von mindestens drei Abschlussjahrgängen in diesem Studiengang, die zur Bildung der relativen Note notwendig ist, wird lediglich die absolute Note ausgewiesen.

Die Verteilung der absoluten Note in diesem Jahrgang ist:

„Sehr gut“ (X%) - „Gut“ (X%) „Befriedigend“ (X %) - „Ausreichend“ (X%) - „Nicht ausreichend“ (X%)

4.5 Gesamtnote (in Originalsprache)

<<Prädikat>>

5. ANGABEN ZUR BERECHTIGUNG DER QUALIFIKATION

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Grad Bachelor of Arts qualifiziert den Inhaber sich für ein Master-Studium zu bewerben

5.2 Zugang zu reglementierten Berufen (sofern zutreffend)

Durch den Grad Bachelor of Arts qualifiziert sich der Inhaber zur professionellen Arbeit in dem Tätigkeitsfeld, für den der Grad ausgezeichnet ist

6. WEITERE ANGABEN

6.1 Weitere Angaben

n.a.

6.2 Weitere Informationsquellen

Informationen zu dieser Institution: <https://www.mediadesign.de/de/>

Nationale Informationsquellen: siehe Punkt 8.8

7. ZERTIFIZIERUNG DES DIPLOMA SUPPLEMENTS

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung:

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzende/Vorsitzender des Prüfungsausschusses

8. ANGABEN ZUM NATIONALEN HOCHSCHULSYSTEM

Die Informationen über das nationale Hochschulsystem auf den folgenden Seiten geben Auskunft über die Qualifikation und den Status der Institution, die sie vergeben hat.

Datum der Zertifizierung:

Vorsitzende/ Vorsitzender des Prüfungsausschusses

8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND¹

8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status

Die Hochschulbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.²

- *Universitäten*, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- *Kunst- und Musikhochschulen* bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von

Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

8.2 Studiengänge und -abschlüsse

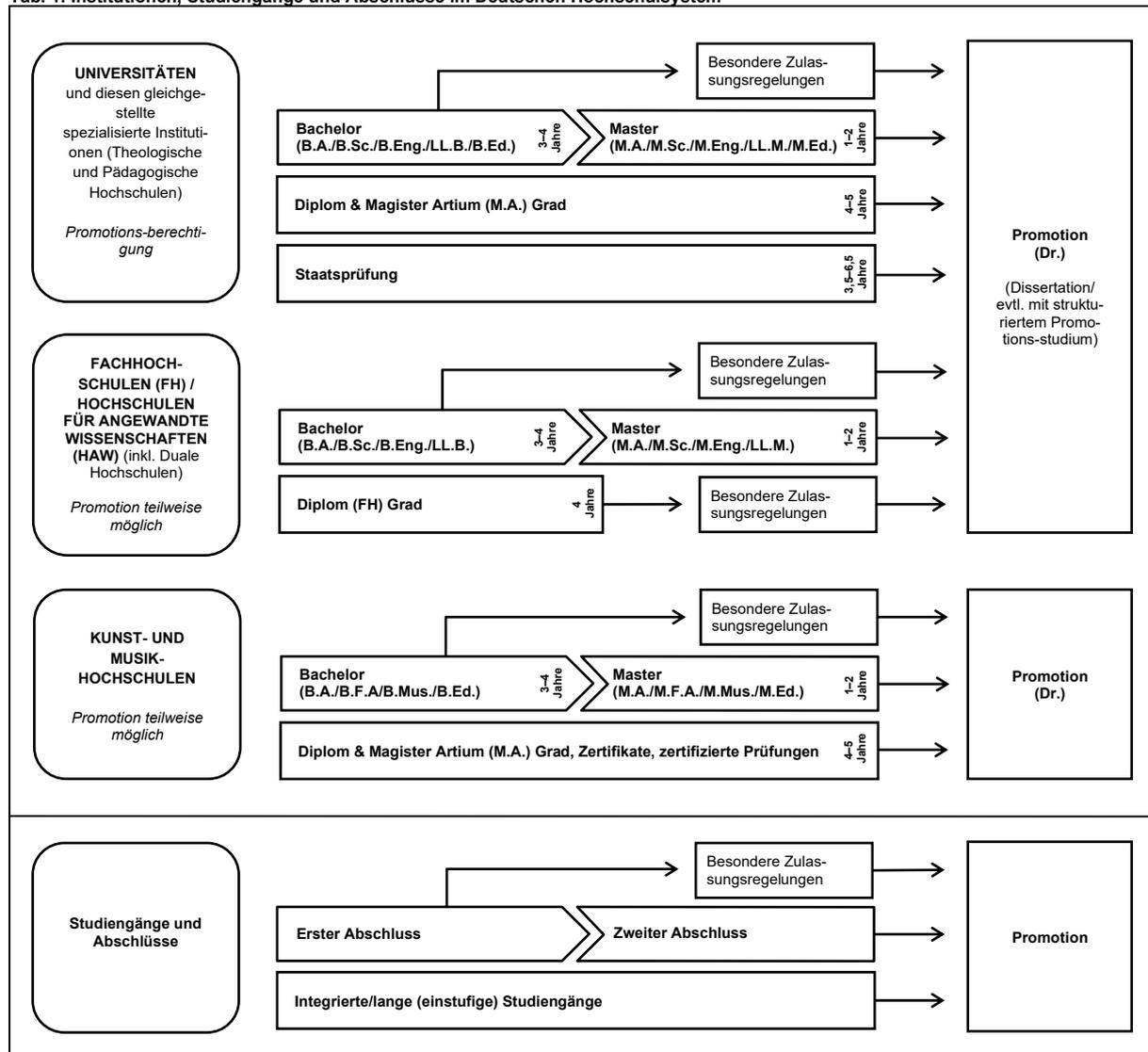
In allen Hochschularten wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibler machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR)³ beschrieben. Die drei Stufen des HQR sind den Stufen 6, 7 und 8 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (DQR)⁴ und des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (EQR)⁵ zugeordnet.

Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren.⁶ Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Bachelor- und Masterstudiengänge, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.⁷

8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschularten angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschularten und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben. Zum Bachelorstudium gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁸ Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab. Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

8.4.2 Master

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren. Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest. Zum Masterstudium gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁹ Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z.B. MBA). Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagenwerb im jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an *Universitäten* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3,5 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge. Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion. Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften können sich für die Zulassung zur Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an *Kunst- und Musikhochschulen* ist in seiner Organisation und Struktur abhängig vom jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

8.5 Promotion

Universitäten, gleichgestellte Hochschulen sowie einige Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaberinnen und Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einer Hochschullehrerin bzw. einem Hochschullehrer als Betreuerin bzw. Betreuer angenommen wird. Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

8.6 Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für die Promotion abweichen. Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

8.7 Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften ist auch mit der Fachhochschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen. Beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber bzw. Inhaberin von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in). Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i.d.R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.¹⁰ Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) als deutsche NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- Deutsche Informationsstelle der Länder im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland; www.kmk.org; E-Mail: eurydice@kmk.org
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Tel.: +49 30 206292-0; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. (www.hochschulkompass.de)

-
- ¹ Die Information berücksichtigt nur die Aspekte, die direkt das Diploma Supplement betreffen.
- ² Berufsakademien sind keine Hochschulen, es gibt sie nur in einigen Bundesländern. Sie bieten Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit privaten Unternehmen an. Studierende erhalten einen offiziellen Abschluss und machen eine Ausbildung im Betrieb. Manche Berufsakademien bieten Bachelorstudiengänge an, deren Abschlüsse einem Bachelorgrad einer Hochschule gleichgestellt werden können, wenn sie vom Akkreditierungsrat akkreditiert sind.
- ³ Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.02.2017).
- ⁴ Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR), Gemeinsamer Beschluss der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, der Wirtschaftsministerkonferenz und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.11.2012). Ausführliche Informationen unter www.dqr.de.
- ⁵ Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates zur Einrichtung des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen vom 23.04.2008 (2008/C 111/01 – Europäischer Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen – EQR).
- ⁶ Musterrechtsverordnung gemäß Artikel 4 Absätze 1 – 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrag (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 21.11.2024).
- ⁷ Staatsvertrag über die Organisation eines gemeinsamen Akkreditierungssystems zur Qualitätssicherung in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen (Studienakkreditierungsstaatsvertrag) (Beschluss der KMK vom 08.12.2016) In Kraft getreten am 01.01.2018.
- ⁸ Siehe Fußnote Nr. 7.
- ⁹ Siehe Fußnote Nr. 7.
- ¹⁰ Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 06.03.2009).

[Mediadesign Hochschule]

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates, etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family name(s)/1.2 First name(s)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Student identification number or code (if applicable)

<<Matrikelnummer>>

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Global Business with specializations

- International Management
- Digital Business

2.3 Name and status of awarding institution (in original language)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
Fachbereich Design
Franklinstraße 28-29
10969 Berlin, Federal Republic of Germany
Status
Private Institution, state-recognized

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

same

2.5 Language(s) of instruction/examination

German or English

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification

First degree, by research with thesis; 3,5 years one-tier programme

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

3,5 years (=210 Credit Points); full time programme with an increased workload of 1560 hours / year and 26 hours per Credit Point

3.3 Access requirement(s)

Higher Education Entrance Qualification (HEEQ), general; or foreign equivalent. The HEEQ after 12 to 13 years of schooling gives access to all higher education studies

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

Ful- time

4.2 Programme learning outcomes

The bachelor's program in Global Business aims to prepare students in an integrated and practice-oriented manner for assuming responsible positions in internationally operating companies and organizations. Graduates can analyse business and economic relationships in their global dimension in a professionally sound manner, to recognize economic, social, and cultural differences, and to critically reflect on them.

The program fosters the development of independently thinking, open-minded, and multicultural individuals who can shape change with innovative thinking and assume leadership roles. A particular focus is placed on imparting intercultural competence, the ability to work in international and diverse teams, and an understanding of ethical and sustainability-oriented practices. The ability to work scientifically and to independently solve complex practical problems is another key objective, ensuring compatibility with international master's programs.

Graduates possess in-depth knowledge in the following areas:

International Business Administration and Global Management

- International business strategies and market entry models
- Global marketing, international financial management and cross-border supply chain management
- Intercultural management and leadership of multinational teams
- Digital business models and e-commerce in global markets

Economics and global Economic systems

- Micro- and macroeconomic relationships in international contexts
- World economy, trade theories and international Monetary systems
- Economic policy and regulatory frameworks in different regions
- Sustainable Development and Planetary Boundaries in an Economic Context

Accounting, Controlling and International Affairs Tax law

- International Accounting Standards (IFRS, US-GAAP)
- Financial analysis and management accounting in multinational companies
- Transfer pricing and international tax planning
- Controlling systems for global organizations

International Commercial law

- UN Sales Law (CISG) and international contract drafting
- Legal systems in Europe, Asia and other economic areas
- Compliance, export and sanctions law
- Data protection and AI regulation in international contexts

Digitalization and technology in a global context

- Digital Business Fundamentals and Digital Transformation
- Business analytics, AI and data-driven decision-making
- Cybersecurity and digital process management
- E-commerce strategies and platform economy

Quantitative methods and empirical research

- Business Mathematics, Statistics and Data Analysis
- Scientific Methods and research design
- Process analysis and optimization
- Application-oriented research projects

Intercultural communication and soft skills

- Business English and professional communication in global teams
- Negotiation and mediation in intercultural settings
- Leadership and Change Management
- Project management and digital collaboration

The graduates are characterized by the following specific competencies:

Intercultural and global competence

- Analysis and management of cultural differences in international business contexts
- guide multicultural and virtual teams
- Adapting communication and leadership styles to different cultural contexts
- Development of globally scalable and locally adapted strategies (glocalization)

Strategic and analytical skills

- Formulation and evaluation international business strategies
- Analysis of global markets and identification of opportunities and risks
- Using data-driven methods for strategic decisions
- Development of digital business models for international markets

Digital Leadership and Technology Competence

- Designing digital transformation processes in global organizations
- Use of AI, analytics and digital platforms for value creation
- Management of cybersecurity risks and compliance requirements
- Leadership in hybrid and remote work environments

Ethics, sustainability and social issues responsibility

- Integrating ESG criteria into business decisions
- Evaluating ethical dilemmas in international contexts
- Financial support sustainable and inclusive business practices

- Reflection of societal effects entrepreneurial action
- Methodological and scientific competence
- Application of scientific research methods to practically relevant issues
 - Conducting empirical studies and international market research
 - Critical analysis and interpretation of research results
 - Evidence-based decision-making under uncertainty
- Communicative and social skills
- Professional communication skills in at least two foreign languages (business English required)
 - Negotiation and conflict resolution in international settings
 - Presentation of complex topics to diverse target groups
 - Network building and stakeholder management across cultural boundaries

4.3 Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Transcript for list of courses and grades; and „Bachelorzeugnis“ (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sect. 8.6 – In absence of a statistical base (it is the first graduate class) grades are absolute in the award year „Sehr gut“ (7%) - „Gut“ (11%) „Befriedigend“ (14 %) - „Ausreichend“ (18%) - „Nicht ausreichend“ (50%)

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

<<Prädikat>>

5. INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study

The Bachelor of Arts degree qualifies the holder to apply for a master's degree program.

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)

The Bachelor of Science degree in this discipline entitles its holder to do professional work in the field(s) for which the degree was awarded

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

6.2 Further information sources

On the institution: <http://www.mediadesign.de>;
on the program: <https://www.mediadesign.de/de/bachelor/information-technology>

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Document on the award of the academic degree (Urkunde über die Verleihung des Akademischen Grades) [date]

Certificate (Zeugnis) [date]

Transcript of Records [date]

Certification Date:

(Official Stamp/Seal)

Chairwoman/Chairman Examination Committee

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education institution that awarded it.

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) focus their study programmes on engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies an application-oriented focus of studies, which includes integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organisation of studies and the designation and award of degrees, they are subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, two-tier degrees (Bachelor's and Master's) have been introduced in almost all study programmes. This change is designed to enlarge variety and flexibility for students in planning and pursuing educational objectives; it also enhances international compatibility of studies.

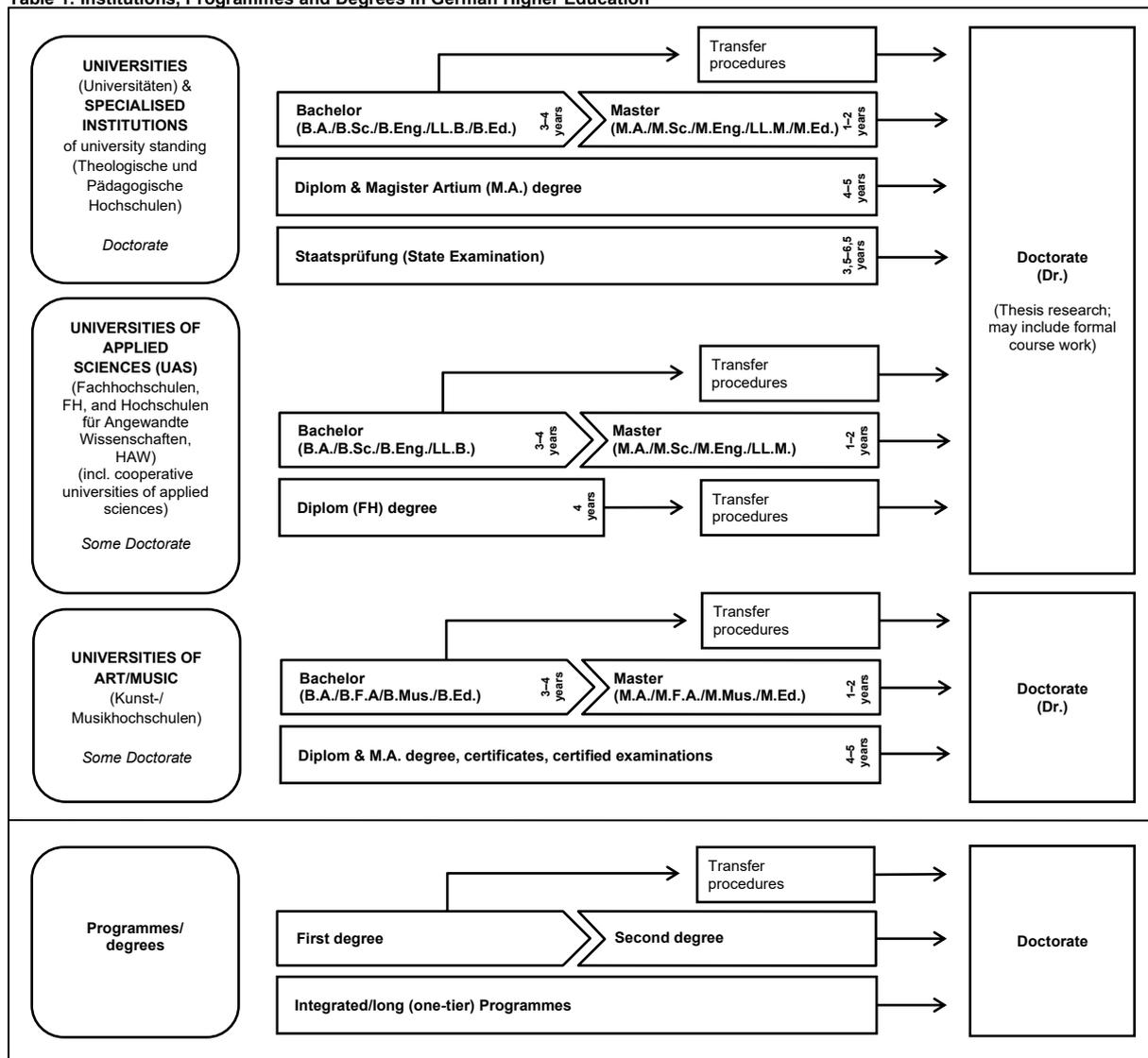
The German Qualifications Framework for Higher Education Qualifications (HQR)³ describes the qualification levels as well as the resulting qualifications and competences of the graduates. The three levels of the HQR correspond to the levels 6, 7 and 8 of the German Qualifications Framework for Lifelong Learning⁴ and the European Qualifications Framework for Lifelong Learning⁵.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organisation of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).⁶ In 1999, a system of accreditation for Bachelor's and Master's programmes has become operational. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the seal of the Accreditation Council.⁷

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



8.4 Organisation and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study programmes may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organisation of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor's degree programmes lay the academic foundations, provide methodological competences and include skills related to the professional field. The Bachelor's degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Bachelor's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁸

First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

The Bachelor's degree corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.2 Master

The Master's degree is the second degree after another 1 to 2 years. Master's programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile.

The Master's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁹

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (L.L.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master's programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA).

The Master's degree corresponds to level 7 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specialisations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master's level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3.5 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium (M.A.)*. In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical and pharmaceutical professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent and correspond to level 7 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework. They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree which corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

Qualified graduates of FH/HAW/UAS may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- and Musikhochschulen* (Universities of Art/Music, etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing, some of the FH/HAW/UAS and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master's degree (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Comparable degrees from universities of art and music can in exceptional cases (study programmes such as music theory, musicology, pedagogy of arts and music, media studies) also formally qualify for doctoral work. Particularly qualified holders of a Bachelor's degree or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the dissertation research project by a professor as a supervisor.

The doctoral degree corresponds to level 8 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "*Sehr Gut*" (1) = Very Good; "*Gut*" (2) = Good; "*Befriedigend*" (3) = Satisfactory; "*Ausreichend*" (4) = Sufficient; "*Nicht ausreichend*" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "*Ausreichend*" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees. In addition, grade distribution tables as described in the ECTS Users' Guide are used to indicate the relative distribution of grades within a reference group.

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher education study programmes. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS), universities and equivalent higher education institutions, but only in particular disciplines. Access to study programmes at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to study programmes at Universities of Art/Music and comparable study programmes at other higher education institutions as well as admission to study programmes in sports may be based on other or additional evidence demonstrating individual aptitude.

Applicants with a qualification in vocational education and training but without a school-based higher education entrance qualification are entitled to a general higher education entrance qualification and thus to access to all study programmes, provided they have obtained advanced further training certificates in particular state-regulated vocational fields (e.g. *Meister/Meisterin im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in*). Vocationally qualified applicants can obtain a *Fachgebundene Hochschulreife* after completing a state-regulated vocational education of at least two years' duration plus professional practice of normally at least three years' duration, after having successfully passed an aptitude test at a higher education institution or other state institution; the aptitude test may be replaced by successfully completed trial studies of at least one year's duration.¹⁰ Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Phone: +49[0]228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Central Office for Foreign Education (ZAB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- German information office of the *Länder* in the EURYDICE Network, providing the national dossier on the education system; www.kmk.org; E-Mail: Eurydice@kmk.org
- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference]; Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Phone: +49 30 206292-0; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

-
- 1 The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement.
 - 2 *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognised as an academic degree if they are accredited by the Accreditation Council.
 - 3 German Qualifications Framework for Higher Education Degrees. (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 February 2017).
 - 4 German Qualifications Framework for Lifelong Learning (DQR). Joint resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany, the German Federal Ministry of Education and Research, the German Conference of Economics Ministers and the German Federal Ministry of Economics and Technology (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 15 November 2012). More information at www.dqr.de.
 - 5 Recommendation of the European Parliament and the European Council on the establishment of a European Qualifications Framework for Lifelong Learning of 23 April 2008 (2008/C 111/01 – European Qualifications Framework for Lifelong Learning – EQF).
 - 6 Specimen decree pursuant to Article 4, paragraphs 1 – 4 of the interstate study accreditation treaty (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 21 November 2024).
 - 7 Interstate Treaty on the organization of a joint accreditation system to ensure the quality of teaching and learning at German higher education institutions (Interstate study accreditation treaty) (Decision of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 8 December 2016), enacted on 1 January 2018.
 - 8 See note No. 7.
 - 9 See note No. 7.
 - 10 Access to higher education for applicants with a vocational qualification, but without a school-based higher education entrance qualification (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 6 March 2009).

Appendix 6 Transcript of Records

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>
 Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>
 Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
1.1. Systems-oriented Business Administration	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.2. Financial Management Fundamentals	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.3. Microeconomics and Macroeconomics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.4. Financial Accounting & Reporting	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.5. Marketing and Sales Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.6. Global Operations & Supply Chain Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.7. Controlling & Management Accounting	<<ExDate>>		n.a. ²	5
2.1. Law I (CISG – UN Sales Convention)	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.2. Comparative International Business Law	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.1. Business Mathematics & Statistics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.2. Scientific Methods	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.3. Applied Research	<<ExDate>>		n.a. ²	10
3.4. Process Analysis	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.1. Intercultural Management	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.2. Strategic Organizations & Market Orientation	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.1. Digital Business Fundamentals	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.2. Business Informatics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.3. Digital Transformation / Change Management	<<ExDate>>		n.a. ²	5
6.1. Global Business Communication	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.2. Human Resource Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.3. Negotiation & Facilitation Skills	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.1. Elective I	<<ExDate>>		n.a. ²	5
7.2. Elective II	<<ExDate>>		n.a. ²	5
7.3. Elective III	<<ExDate>>		n.a. ²	5

¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

7.4.	Elective IV	<<ExDate>>		n.a. ²	5
8.A.1	Global Strategic Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.2	International Market Research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.3	Global Marketing Strategies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.A.4	International Tax Law	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.A.5	Cross Cultural Leadership	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.A.6	Global Supply Chain Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
9.1.	Internship and Presentation	<<ExDate>>		n.a. ²	30
10.1.	Thesis and Colloquium	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10

Certification Date: <<Date>>

Chairman, Examination Committee
(Official Stamp/ Seal)Max Mustermann
Governing Board

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>

Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>

Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
1.1. Systems-oriented Business Administration	<<ExDate>>		n.a. ²	5
1.2. Financial Management Fundamentals	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.3. Microeconomics and Macroeconomics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.4. Financial Accounting & Reporting	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.5. Marketing and Sales Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.6. Global Operations & Supply Chain Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.7. Controlling & Management Accounting	<<ExDate>>		n.a. ²	5
2.1. Law I (CISG – UN Sales Convention)	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.2. Comparative International Business Law	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.1. Business Mathematics & Statistics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.2. Scientific Methods	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.3. Applied Research	<<ExDate>>		n.a. ²	10
3.4. Process Analysis	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.1. Intercultural Management	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.2. Strategic Organizations & Market Orientation	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.1. Digital Business Fundamentals	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.2. Business Informatics	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.3. Digital Transformation / Change Management	<<ExDate>>		n.a. ²	5
6.1. Global Business Communication	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.2. Human Resource Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.3. Negotiation & Facilitation Skills	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
7.1. Elective I	<<ExDate>>		n.a. ²	5
7.2. Elective II	<<ExDate>>		n.a. ²	5
7.3. Elective III	<<ExDate>>		n.a. ²	5

¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

7.4.	Elective IV	<<ExDate>>		n.a. ²	5
8.B.1	Data Analytics for Business	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.2	Digital Business Models	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.3	E-Commerce Strategies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.B.4	Cyber Security	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10
8.B.5	Digital Process Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
8.B.6	Artificial Intelligence in Business	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
9.1.	Internship and Presentation	<<ExDate>>		n.a. ²	30
10.1.	Thesis and Colloquium	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	10

Certification Date: <<Date>>

Chairman, Examination Committee
(Official Stamp/ Seal)Max Mustermann
Governing Board