

Studienverlaufsgrafik Art Market Management M.A.

Start: 1. April / 1. Oktober

Dauer: 4 Semester

Studiengang Art Market Management M.A.

<p>1. Semester Semesterblock A 30 ECTS</p>	<p><b>AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt</b> 1.1 Fokus Kunstmarkt I: Kunstepochen im Überblick von der Antike bis ins 20. Jahrhundert 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 2: Art Market Studies</b> 2.1 Provenienzforschung 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 3: Wirtschaft und Recht</b> 3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen im deutschen Kunstmarkt 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 4: Praxisprojekt</b> 4.1 Projekt I: Materialkunde AM (Authentizität und Materialprüfung) 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 4: Praxisprojekt</b> 4.2 Projekt II: Kunstmessen Exkursion zu einer relevanten Kunstmesse 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 5: Wahlpflicht</b> 5.1 Wahlpflichtfach (Auswahl 1 aus 4) □ 5 ECTS</p>
<p>2. Semester Semesterblock B 30 ECTS</p>	<p><b>AMM 1: Grundlagen Kunstmarkt</b> 1.3 Grundlagen des Kunstmarkts 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 2: Art Market Studies</b> 2.2 Vermarktungsstrategien auf dem Kunstmarkt (Galerien, Kunsthandel, Auktionshäuser, Künstleratelier) 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 2: Art Market Studies</b> 2.3 Projektmanagement im Kunstmarkt 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 3: Wirtschaft und Recht</b> 3.1 Grundlagen der BWL und des Finanzmanagement 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 4: Praxisprojekt</b> 4.3 Projekt III: Ausstellungsmanagement im Kunsthandel Praktische Übung mit eigener Ausstellung 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 5: Wahlpflicht</b> 5.1 Wahlpflichtfach (Auswahl 1 aus 4) □ 5 ECTS</p>
<p>3. Semester 30 ECTS</p>	<p><b>AMM 2: Art Market Studies</b> 2.4 Versteigerungsmanagement in Deutschland und Europa 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 4: Praxisprojekt</b> 4.5 Projekt V: Auktionsmanagement im Kunsthandel 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 6: Masterabschluss</b> 6.1 Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS</p>	<p><b>AMM 6 Master-Abschluss</b> 6.2 Masterthesis mit Verteidigung 15 ECTS</p>		