

Gemäß § 10 Abs. 6 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 12. Fassung vom 9. April 2025 erlässt das Präsidium in seinem Beschluss vom 17. Juni 2025 die Studien- und Prüfungsordnung des konsekutiven Master-Studiengang „Art Market Management“ (M.A.), zuletzt geändert mit Beschluss des Akademischen Senats vom 26. März 2025 gemäß Grundordnung 11. Fassung vom 17. Juli 2024.

Diese Ordnung in der Fassung vom 17. Juni 2025 wurde am 30. Oktober 2025 auf der Homepage der Mediadesign Hochschule (mdh) veröffentlicht und tritt mit diesem Datum in Kraft.

(1)	Geltungsbereich	2
(2)	Akademischer Grad und Studienziel	2
(3)	Regelstudienzeit, Gliederung des Studiums und ECTS	3
(4)	Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen	4
(5)	Prüfungs- und Studienplan	4
(6)	Sprache	4
(7)	Abschlussprüfung	4
(8)	Abschlusszeugnis, Gesamtprädikat und Master-Urkunde	5
(9)	In-Kraft-Treten	5
	Anlage 1 to § 5 Prüfungsplan des Studiengangs Art Market Management (M.A.)	6
	Anlage 2 to § 5 Studienplan des Studiengangs Art Market Management (M.A.)	7
	Anlage 3 Zeugnis	9
	Anlage 4 Urkunde	11
	Anlage 5 Diploma Supplement (in Deutsch und Englisch)	13
	Anlage 6 Transcript of Records	26

(1) Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierende, die in dem Vollzeit-Masterstudiengang „Art Market Management“ (Master of Arts) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) eingeschrieben sind oder sich auf diesen Studiengang bewerben. Ergänzt wird sie durch die allgemeinen Ordnungen der Hochschule in ihrer jeweils gültigen Fassung, insbesondere der Grundordnung der mdh (GO), der Zulassungsordnung der mdh (ZO) sowie der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der mdh (ASPO).

(2) Akademischer Grad und Studienziel

- (1) Der Master-Grad wird als weiterer akademischer Abschluss verliehen. Mit dem Studienabschluss wird festgestellt, dass der:die Absolvent:in über die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten des Studienfachs verfügt, die Zusammenhänge des Faches versteht und in der Lage ist, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse richtig anzuwenden, einzuordnen und auch kritisch zu bewerten. Der Master-Grad stellt eine Qualifikation dar, die mit Master-Graden von ausländischen Hochschulen vergleichbar ist und damit zur internationalen Mobilität der Kandidaten und Kandidatinnen beiträgt.
- (2) Auf Grund der bestandenen Masterprüfung (§ 7) wird der akademische Grad „Master of Arts“ („M.A.“) verliehen.
- (3) Der Master-Studiengang „Art Market Management (M.A.)“ ist anwendungsorientiert und richtet sich an Studierende, die ihre berufliche Zukunft auf dem Kunstmarkt und in der Kreativwirtschaft verorten und ihre Kenntnisse in diesem Bereich fundiert und praxisnah weiterentwickeln möchten. Im Rahmen des Masterstudiums vertiefen und erweitern die Studierenden ihre managementorientierten, kunsthistorischen, künstlerischen und kreativwirtschaftlichen Kenntnisse sowie ihre konzeptionellen, wissenschaftlich-methodischen und praxisorientierten Kompetenzen. Ziel des Studiengangs ist es, die Absolventen:innen auf Führungs- und Mitarbeiterpositionen im Kunstmarkt und in der Kreativwirtschaft vorzubereiten. Absolventinnen und Absolventen des Vollzeit-Masterstudiengangs „Art Market Management (M.A.)“ verfügen nach dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung in ihrem Fachgebiet über die folgenden Kompetenzen:

Sie verfügen über (Fachkenntnisse)

- fundierte Kenntnisse über die wesentlichen Zusammenhänge, Interaktionen, Interdependenzen und Entwicklungen des Kunstmarkts sowie dessen:deren wichtigste Akteure:innen in seiner historischen und globalen Dimension
- Kenntnisse über alle wesentlichen Aufgabenbereiche eines:einer Kunsthändlers:in, Galeristen:in, Künstlers:in, Studiomanagers:in, Auktionators:in, Registrars:in, Logistikers:in, Katalogisierers:in, Rezeptionisten:in, Art Consultant, Galeriemanager:in und Unternehmers:in in der Kreativwirtschaft
- ein grundlegendes betriebswirtschaftliches und rechtswissenschaftliches Wissen über den Kunstmarkt mit dem Fokus auf Deutschland
- Kenntnisse der wichtigsten kunsthandelsspezifischen Vertriebsmethoden
- ein Grundverständnis für Finanzmanagement in Bezug auf den Handel mit Kunst, dazu zählt das Erstellen eines Business Plans mit den wichtigsten Elementen Mission, Vision, Fundraising, Kreditfinanzierung und Finance
- grundlegende Kenntnisse der für den Kunstmarkt wichtigsten Kunstepochen, Kunstgattungen und der Materialkunde der am häufigsten gehandelte Kunstwerke

Sie sind in der Lage, (Fertigkeiten)

- die theoretischen und praktischen Grundlagen eines professionellen Projektmanagements für kommerzielle Ausstellungen und Versteigerungen zu erfassen, zu verstehen und in die Praxis umzusetzen
- die wesentlichen Kennzahlen des Kunstmarktes zu bewerten und Marktanalysen zu erstellen
- die wichtigsten Kennzahlen für die preisliche Bewertung von Kunstwerken zu analysieren und für die eigene Preisfindung zu nutzen und dabei Modelle von Rabattierungen, Skonto und finanziellen Angeboten zu planen, zu steuern und umzusetzen

- die wesentlichen wirtschaftlich und finanziell für den Kunstmarkt relevanten Aufgabenstellungen zu erfassen, zu strukturieren, zu verstehen und zu lösen
- die wichtigsten Vermarktungsstrategien von Galerien, Kunsthandel, Auktionshäusern und Künstlern:innen zu kennen, zu verstehen und anzuwenden
- die in ihrer Arbeitswelt auftretenden Herausforderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen in Bezug auf Geldwäschegesetze, Kulturgutschutzgesetze, Folge- und Steuerrecht zu erkennen und zu verstehen sowie diesbezügliche Probleme zu lösen
- vor dem Hintergrund eines Basiswissens der Materialkunde in der Kunst die wesentlichen Prozesse bei der Kunstproduktion zu verstehen (Bronzeguss, Stein-/Holzherstellung, verschiedene Druckverfahren, Fotografien, Film/Video, NFTs), um Kauf- und Verkaufsgespräche im Kunsthandel führen zu können

Sie können (Kompetenzen)

- das in den vier Praxisprojekten erworbene Wissen in Bezug auf die Materialität, Marketingstrategien, Ausstellungs- und Versteigerungsmanagement in die berufliche Praxis umsetzen und anwenden
- Ausstellungs- und Versteigerungsprozesse gestalten, durchführen und kontrollieren. Dazu zählen auch die Planung, Konzeption, Budgetierung und Bewertung von kommerziellen Ausstellungen und Versteigerungen vor dem Hintergrund des wirtschaftlichen Erfolgs eines:einer Akteurs:in auf dem Kunstmarkt
- Vermarktungs- und Verkaufsstrategien inklusive einer auf den Kunstmarkt zugeschnittenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kunden:innenbindungstools ein- und durchführen sowie kontrollieren.
- die Ethik, Moral und Nachhaltigkeit von Kunst im gegenwärtigen Kunstmarkt berücksichtigen
- die Provenienz von Kunstwerken recherchieren, analysieren und bewerten
- die wesentlichen juristischen Rahmenbedingungen wie die Berücksichtigung der Geldwäschebekämpfungs- und Kulturgutschutzgesetze sowie die ökonomischen Rahmenbedingungen wie die Kenntnis der grundsätzlichen Zoll- und Steuerregelungen in Deutschland bei der Arbeit aus dem Kunstmarkt kennen, verstehen und berücksichtigen.

(3) Regelstudienzeit, Gliederung des Studiums und ECTS

- (1) Das Studium ist als konsekutiver Studiengang angelegt und umfasst 3 Semester (Regelstudienzeit). Der Umfang der zur Erlangung des Mastergrades erforderlichen Leistungspunkte beträgt 90 ECTS. Ein Semester umfasst einen Gesamtworkload von 30 ECTS-Leistungspunkten.
- (2) Die notwendigen Leistungspunkte werden folgendermaßen erworben:
 - Studienbegleitende Module zur Erlangung verschiedener Kompetenzen, die jeweils einem Fachgebiet zugeordnet sind (Fachgebiete 1 – 5): 95 Leistungspunkte
 - Abschlussprüfung (Fachgebiet 6): 25 Leistungspunkte
- (3) Der Studiengang gliedert sich in den studienbegleitenden Modul-Teil, und die Abschlussprüfung:
 - a) Studienbegleitende Module zur Erlangung verschiedener Kompetenzen, die jeweils einem Fachgebiet zugeordnet sind: 75 Leistungspunkte:
 - Grundlagen Kunstmarkt (10 ECTS)
 - Art Market Studies (20 ECTS)
 - Wirtschaft und Recht (10 ECTS)
 - Praxisprojekte (20 ECTS)
 - Wahlpflichtfächer (2 aus 4) (10 ECTS)
 - Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)
 - b) Der Studiengang endet mit dem 3. Semester im Rahmen der Masterphase mit der Abschlussprüfung (§ 7).

(4) Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Die Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen richten sich nach den Anforderungen des Berliner Hochschulgesetzes in der jeweils gültigen Fassung und sind zudem in der Zulassungsordnung der mdh (ZO) geregelt.
- (2) Zulassungsvoraussetzung ist der berufsqualifizierende Abschluss eines Hochschulstudiums in den Bereichen des Managements, der Bildenden bzw. Freien Künste, der Kunst-, Bild- und Kulturwissenschaft, der Museologie oder der Kunst- und Kulturgeschichte.
- (3) Bewerber:innen, die Absolventinnen oder Absolventen eines anderen Studiengangs, als auf den in Abs. 2 genannten Gebieten sind, können auf Antrag zum Studium zugelassen werden, wenn sie nachweisen, dass sie über Vorkenntnisse, wie sie beim Absolvieren der Bachelorstudiengänge „Mediadesign (B.A.)“ oder „Media Management (B.A.)“ an der mdh erworben werden, sowie über einen mindestens gleichwertigen Abschluss verfügen. Über den Antrag, die Durchführung sowie die Prüfung der Vorkenntnisse beschließt der Prüfungsausschuss.
- (4) Bewerber:innen mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss von weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten, müssen 30 ECTS-Punkte kompensieren, um insgesamt auf 300 ECTS-Leistungspunkte für den Masterabschluss gemäß Berliner Hochschulgesetz §23 Abs.3 zu erreichen. In diesem Fall belegen sie ein Vorsemester und wählen aus einem Modulkatalog Fachmodule im Umfang der benötigten ECTS. Der Katalog wird von der Studiengangsleitung zusammengestellt. Die Module müssen bis zum Ende des zweiten Fachsemesters des anschließenden Masterstudiums erfolgreich bestanden sein. Bestandene Fachmodule des Bachelorstudiums dürfen im Vorsemester nicht erneut belegt werden.

(5) Prüfungs- und Studienplan

- (1) Das Studium besteht aus den in dem Prüfungsplan (Anlage 1) aufgeführten, von den Kandidaten:innen zu belegenden und abzuschließenden Studienmodulen. Der Verlauf des Studiums wird gemäß Studienplan (Anlage 2) durchgeführt.
- (2) Die Studienmodule sind in Fachgebiete gegliedert.
- (3) Zur Belegung eines Wahlpflichtfachs stehen verschiedene Module im Fachgebiet Wahlpflicht (siehe Modulhandbuch) zur Auswahl. Alternativ kann ein Modul im Umfang von 5 ECTS-Leistungspunkten an einer anderen Hochschule belegt und angerechnet werden.
- (4) Bis auf die Abschlussprüfung nach § 7 werden alle Prüfungen studienbegleitend durchgeführt.
- (5) Zur näheren Erläuterung der Lernziele, Lerninhalte und fachlichen Mindestanforderungen in den einzelnen Studienmodulen dient das Modulhandbuch als obligatorischer Anhang der vorliegenden Studien- und Prüfungsordnung.

(6) Sprache

- (1) Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten, sofern alle Studierenden über die notwendigen Sprachkenntnisse verfügen.
- (2) Für Studiengruppen mit mehrheitlich internationalen Studierenden kann das Studium grundsätzlich nur in englischer Sprache gehalten werden. Die Studierenden weisen mit der Bewerbung ihre Sprachkompetenzen gemäß Zugangssatzung § 8 nach.
- (3) Prüfungen werden gleichfalls in der jeweiligen Lehrsprache des Moduls abgelegt. Das Ablegen der Prüfung abweichend von der Lehrsprache ist auf Antrag möglich.

(7) Abschlussprüfung

- (1) Durch die Abschlussprüfung soll festgestellt werden, ob der:die Kandidat:in die Zusammenhänge seines:ihrer Faches überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche und/oder künstlerische Methoden und Erkenntnisse im Beruf selbstständig anzuwenden.

- (2) Die Abschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Abschlussarbeit sowie einem abschließenden Kolloquium.
- (3) Die Durchführung der Abschlussprüfung obliegt dem zuständigen Prüfungsausschuss sowie der zuständigen Prüfungskommission. Im Übrigen gelten die Bestimmungen der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der mdh.

(8) Abschlusszeugnis, Gesamtprädikat und Master-Urkunde

- (1) Das Abschlusszeugnis (Anlage 3) weist die jeweiligen Fachgebietsnoten als Dezimalzahl sowie das Gesamtprädikat als Dezimalzahl und Note aus.
- (2) Die Berechnung der Fachgebietsnote regelt die allgemeine Studien- und Prüfungsordnung der mdh (ASPO).
- (3) Zur Berechnung des Gesamtprädikats wird ein gewichtetes Mittel (Größe X) aus
 - dem ungewichteten arithmetischen Mittelwert der Fachgebietsnoten (Größe X1); dabei werden nur die ersten beiden Stellen der Fachgebietsnoten nach dem Komma ohne Rundung berücksichtigt,
 - der differenzierten Beurteilung der Abschlussarbeit (Größe X2) und
 - der differenzierten Beurteilung des Kolloquiums (Größe X3),nach der Formel $X = 0,75 X1 + 0,20 X2 + 0,05 X3$ gebildet.
Das Gesamtprädikat ergibt sich aus der Größe X, wobei X als ungerundete Dezimalzahl mit einer Nachkommastelle dargestellt wird. Die Skalierung der entsprechenden Note des Gesamtprädikats ergibt sich aus der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der mdh (ASPO).
- (4) Das Prädikat „mit Auszeichnung“ wird anstelle des Gesamtprädikats „sehr gut“ vergeben, wenn die Größen X2 und X3 den Wert 1,0 haben und die ungerundete Größe X kleiner oder gleich 1,3 ist.
- (5) Zusammen mit dem Zeugnis wird dem:der Kandidaten:in eine Master-Urkunde in deutscher Sprache (Anlage 4) sowie ein Diploma Supplement in deutscher und englischer Sprache (Anlage 5) ausgehändigt. Auf Anfrage des Kandidaten wird ein Transcript of Records in englischer Sprache (Anlage 6) erstellt.

(9) In-Kraft-Treten

- (1) Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung auf der Homepage der Hochschule in Kraft.
- (2) Sie ist gültig ab dem 1. Oktober 2026.

Anlage 1 to § 5 Prüfungsplan des Studiengangs Art Market Management (M.A.)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Lehrform	Prüfungsart	Notengewichtung	Leistungspunkte
1 Grundlagen Kunstmarkt					10
1.1	Fokus Kunstmarkt I: Kunstepochen im Überblick von der Antike bis ins 20. Jahrhundert	S	Sc (K)	Diff.	5
1.2	Grundlagen des Kunstmarkts	S	Sc (K)	Diff.	5
2 Art Market Studies					20
2.1	Provenienzforschung	S	Sc (R/P)	Diff.	5
2.2	Vermarktungsstrategien auf dem Kunstmarkt (Galerien, Kunsthandel, Auktionshäuser, Künstleratelier)	S	Sc (K)	Diff.	5
2.3	Projektmanagement im Kunstmarkt	S	S (R/P)	Diff.	5
2.4	Versteigerungsmanagement in Deutschland und Europa	S	Sc (R/P)	Diff.	5
3 Wirtschaft und Recht					10
3.1	Rechtliche Rahmenbedingungen im deutschen Kunstmarkt	S	Sc (K)	Diff.	5
3.2	Grundlagen der BWL und des Finanzmanagement	S	Sc (K)	Diff.	5
4 Praxisprojekte					20
4.1	Projekt I: Materialkunde AM (Authentizität und Materialprüfung)	P	Pr / S	Undiff.	5
4.2	Projekt II: Kunstmessen	P	Pr / S	Undiff.	5
4.3	Projekt III: Ausstellungsmanagement im Kunsthandel	P	Pr / S	Undiff.	5
4.4	Projekt IV: Auktionsmanagement im Kunsthandel	P	Pr / S	Undiff.	5
5 Wahlpflichtfächer (2 Module aus dem Katalog von 4 Modulen)					10
5.1	Wahlpflichtfach 1	S	Mü	Diff.	5
5.2	Wahlpflichtfach 2	S	Mü	Diff.	5
6 Master-Abschluss					30
6.1	Wissenschaftliches Arbeiten	S	Sc (K)	Diff.	5
6.2	Master-Thesis mit Verteidigung		Sc, V	Diff.	25

Legende:

Lehrform: V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, P = Projektarbeit mit Dokumentation

Prüfungsart: Sc (K) = Schriftlich mit Klausur, Sc (R/P) = Schriftlich mit Referat/Präsentation, Mü = Mündlich, Pr = Praktisch, V = Verteidigung

Anlage 2 to § 5 Studienplan des Studiengangs Art Market Management (M.A.)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	ECTS	Präsenz in Std.	Selbstlernphase in Std.
1 Grundlagen Kunstmarkt							
1.1	Fokus Kunstmarkt I: Kunstepochen im Überblick von der Antike bis ins 20. Jahrhundert	5			5	42	88
1.3	Grundlagen des Kunstmarkts		5		5	42	88
2 Art Market Studies							
2.1	Provenienzforschung	5			5	42	88
2.2	Vermarktungsstrategien auf dem Kunstmarkt (Galerien, Kunsthandel, Auktionshäuser, Künstleratelier)		5		5	42	88
2.3	Projektmanagement im Kunstmarkt		5		5	42	88
2.4	Versteigerungsmanagement in Deutschland und Europa			5	5	42	88
3 Wirtschaft und Recht							
3.1	Rechtliche Rahmenbedingungen im deutschen Kunstmarkt	5			5	42	88
3.2	Grundlagen der BWL und des Finanzmanagements		5		5	42	88
4 Praxisprojekte							
4.1	Projekt I: Materialkunde AM (Authenzität und Materialprüfung)	5			5	54	76
4.2	Projekt II: Kunstmessen	5			5	54	76
4.3	Projekt III: Ausstellungsmanagement im Kunsthandel		5		5	54	76
4.4	Projekt IV: Auktionsmanagement im Kunsthandel			5	5	54	76
5 Wahlpflicht							
5.1	Wahlpflichtfach 1	5			5	42	88
5.2	Wahlpflichtfach 2		5		5	42	88
6 Master-Abschluss							
6.1	Wissenschaftliches Arbeiten			5	5	42	88
6.2	Master-Thesis mit Verteidigung			15	15		390

5 Wahlpflichtkatalog							
5.1.1	Kunst und Gesellschaft	S	Mü	Diff.	5		
5.1.2	Interkulturelle Kommunikation	S	Mü	Diff.	5		
5.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen des Kunstmarkts in Europa	S	Mü	Diff.	5		
5.2.2	Zukunftstrends im Kunstmarkt (immaterielle, diverse, performative, digitale Kunst)	S	Mü	Diff.	5		

Anlage 3 Zeugnis

<Anrede>> <<Vorname Name>>

geboren am <<GeburtsDatum>>

in <<Ort>>

Hat am <<Datum>>

den 90 ECTS-Punkte umfassenden Studiengang

Art Market Management (MASTER OF ARTS)

mit folgenden Leistungen erfolgreich abgeschlossen

Fachgebiete

Grundlagen Kunstmarkt <<Note>>

Art Market Studies <<Note>>

Wirtschaft und Recht <<Note>>

Praxisprojekte <<Note>>

Wahlpflicht <<Note>>

Wissenschaftliches Arbeiten <<Note>>

Masters-Abschluss <<Note>>

Kolloquium <<Note>>

Gesamtprädikat <<Note>>

Thema der Masterarbeit

Berlin, <<Datum>>

Der Vorsitzende der
Prüfungskommission



Hochschulleitung

ZIELE

Anlage 4 Urkunde

Die **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**
für Design und Informatik

verleiht

<Anrede>> <<Vorname Name>>
geboren am <<GeburtsDatum>>
in <<Ort>>
aufgrund der am <<Datum>>
im 90 ECTS-Punkte umfassenden Studiengang

Art Market Management

erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung
den akademischen Grad

MASTER OF ARTS

Berlin, <<Datum>>

Hochschulleitung
Siegel

ER
D
N
D
R
K
U
D

Anlage 5 Diploma Supplement (in Deutsch und Englisch)

[Mediadesign Hochschule]

Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO/CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate, etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigelegt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

1.1 Familienname(n) / 1.2 Vorname(n)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Geburtsdatum (TT/MM/JJJJ)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Matrikelnummer oder Code zur Identifizierung des/der Studierenden (wenn vorhanden)

<<Matrikelnummer>>

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)

Master of Arts

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation

Art Market Management

2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat (in der Originalsprache)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

University of Applied Sciences

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin, Deutschland

Private Hochschule, staatlich anerkannt

2.4 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung (falls nicht mit 2.3 identisch), die den Studiengang durchgeführt hat (in der Originalsprache)

same

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Deutsch

3. ANGABEN ZU EBENE UND ZEITDAUER DER QUALIFIKATION

3.1 Ebene der Qualifikation

Weiterer berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Mastergrad)

3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren

1,5 Jahre (= 90 ECTS-Punkte in 3 Semestern); Vollzeitstudium mit einem Arbeitsaufwand von 1560 Stunden / Jahr und 26 Stunden pro ECTS-Punkt.

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Bachelor Grad (3,5 Jahre) in demselben oder einem einschlägigen Studiengang; bei nicht einschlägigen Studiengängen einen entsprechenden Abschluss mit mindestens derselben Qualifikation.

4. ANGABEN ZUM INHALT DES STUDIUMS UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

4.1 Studienform

Vollzeitstudium

4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Absolventen:innen des Masterstudiengangs „Art Market Management“ besitzen fachliche, analytisch-methodische sowie kunsthistorische Kompetenzen, um auf dem nationalen und internationalen Kunstmarkt professionell arbeiten zu können. Nach dem erfolgreich abgeschlossenen Bachelorstudium in Fächern wie Media Management, Design Management, Tourismusmanagement, Kommunikation und Eventmanagement, Kunst- und Bildgeschichte, Kunst- und Bildwissenschaften, Kulturgeschichte, Bildende Künste (Theorie und Geschichte), Kultur- und Filmwissenschaft oder Museologie, haben die Absolventen:innen des Masterstudiums Kompetenzen, Fachkenntnisse und Fertigkeiten erworben, die es ihnen ermöglichen, in Führungs- und Mitarbeiterpositionen an allen etablierten Handelsorten für Kunst tätig werden zu können. Darüber hinaus ermöglicht ihnen der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs mit einer Thesis, sich auch wissenschaftlich tiefgreifend mit dem Kunstmarkt auseinanderzusetzen und eine Promotion formal anstreben zu können.

Die Absolventen:innen besitzen nach dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung in ihrem Fachgebiet folgende Fachkenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Sie verfügen über (Fachkenntnisse)

- fundierte Kenntnisse über die wesentlichen Zusammenhänge, Interaktionen, Interdependenzen und Entwicklungen des Kunstmarkts sowie dessen:deren wichtigste Akteure:innen in seiner historischen und globalen Dimension.
- Kenntnisse über alle wesentlichen Aufgabenbereiche eines:einer Kunsthändlers:in, Galeristen:in, Künstlers:in, Studiomanagers:in, Auktionators:in, Registrars:in, Logistikers:in, Katalogisierers:in, Rezeptionisten:in, Art Consultant, Galeriemangers:in und Unternehmers:in in der Kreativwirtschaft.
- ein grundlegendes betriebswirtschaftliches und rechtswissenschaftliches Wissen über den Kunstmarkt mit dem Fokus auf Deutschland.
- Kenntnisse der wichtigsten kunsthandelsspezifischen Vertriebsmethoden.
- ein Grundverständnis für Finanzmanagement in Bezug auf den Handel mit Kunst, dazu zählt das Erstellen eines Business Plans mit den wichtigsten Elementen Mission, Vision, Fundraising, Kreditfinanzierung und Finance.
- grundlegende Kenntnisse der für den Kunstmarkt wichtigsten Kunstepochen, Kunstgattungen und der Materialkunde der am häufigsten gehandelte Kunstwerke.

Sie sind in der Lage, (Fertigkeiten)

- die theoretischen und praktischen Grundlagen eines professionellen Projektmanagements für kommerzielle Ausstellungen und Versteigerungen zu erfassen, zu verstehen und in die Praxis umzusetzen.
- die wesentlichen Kennzahlen des Kunstmarktes zu bewerten und Marktanalysen zu erstellen.
- die wichtigsten Kennzahlen für die preisliche Bewertung von Kunstwerken zu analysieren und für die eigene Preisfindung zu nutzen und dabei Modelle von Rabattierungen, Skonto und finanziellen Angeboten zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- die wesentlichen wirtschaftlich und finanziell für den Kunstmarkt relevanten Aufgabenstellungen zu erfassen, zu strukturieren, zu verstehen und zu lösen.
- die wichtigsten Vermarktungsstrategien von Galerien, Kunsthandel, Auktionshäusern und Künstlern:innen zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die in ihrer Arbeitswelt auftretenden Herausforderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen in Bezug auf Geldwäschegesetze, Kulturgutschutzgesetze, Folge- und Steuerrecht zu erkennen und zu verstehen sowie diesbezügliche Probleme zu lösen.
- vor dem Hintergrund eines Basiswissens der Materialkunde in der Kunst die wesentlichen Prozesse bei der Kunstproduktion zu verstehen (Bronzeguss, Stein-/Holzherstellung, verschiedene Druckverfahren, Fotografien, Film/Video, NFTs), um Kauf- und Verkaufsgespräche im Kunsthandel führen zu können.

Sie können (Kompetenzen)

- das in den vier Praxisprojekten erworbene Wissen in Bezug auf die Materialität, Marketingstrategien, Ausstellungs- und Versteigerungsmanagement in die berufliche Praxis umsetzen und anwenden.
- Ausstellungs- und Versteigerungsprozesse gestalten, durchführen und kontrollieren. Dazu zählen auch die Planung, Konzeption, Budgetierung und Bewertung von kommerziellen Ausstellungen und Versteigerungen vor dem Hintergrund des wirtschaftlichen Erfolgs eines:einer Akteurs:in auf dem Kunstmarkt.
- Vermarktungs- und Verkaufsstrategien inklusive einer auf den Kunstmarkt zugeschnittenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kunden:innenbindungstools ein- und durchführen sowie kontrollieren.
- die Ethik, Moral und Nachhaltigkeit von Kunst im gegenwärtigen Kunstmarkt berücksichtigen.
- die Provenienz von Kunstwerken recherchieren, analysieren und bewerten.
- die wesentlichen juristischen Rahmenbedingungen wie die Berücksichtigung der Geldwäschebekämpfungs- und Kulturgutschutzgesetze sowie die ökonomischen Rahmenbedingungen wie die Kenntnis der grundsätzlichen Zoll- und Steuerregelungen in Deutschland bei der Arbeit aus dem Kunstmarkt kennen, verstehen und berücksichtigen.

4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Für die Einzelheiten des Aufbaus des Studiengangs, insbesondere eine Übersicht der Module und Noten siehe Transcript of Records;

Bezüglich der Themengebiete der Abschlussprüfung (schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium) sowie der Bewertung der Master-Arbeit siehe Masterzeugnis.

4.4 Notensystem und, wenn vorhanden, Notenspiegel

Das nationale Notensystem entspricht Abschnitt 8.6.

Mangels einer Kohorte von mindestens drei Abschlussjahrgängen in diesem Studiengang, die zur Bildung der relativen Note notwendig ist, wird lediglich die absolute Note ausgewiesen.

Die Verteilung der absoluten Note in diesem Jahrgang ist:

„Sehr gut“ (X%) - „Gut“ (X%) „Befriedigend“ (X %) - „Ausreichend“ (X%) - „Nicht ausreichend“ (X%)

4.5 Gesamtnote (in Originalsprache)

<<Prädikat>>

5. ANGABEN ZUR BERECHTIGUNG DER QUALIFIKATION

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Grad Master of Arts qualifiziert den Inhaber sich für ein Promotions-Studium zu bewerben.

5.2 Zugang zu reglementierten Berufen (sofern zutreffend)

Durch den Grad Master of Arts qualifiziert sich der Inhaber zur professionellen Arbeit in dem Tätigkeitsfeld, für den der Grad ausgezeichnet ist.

6. WEITERE ANGABEN

6.1 Weitere Angaben

6.2 Weitere Informationsquellen

Informationen zu dieser Institution: <https://www.mediadesign.de/de>

Nationale Informationsquellen: siehe Punkt 8.8

7. ZERTIFIZIERUNG DES DIPLOMA SUPPLEMENTS

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: _____

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzende/ Vorsitzender des Prüfungsausschusses

8. ANGABEN ZUM NATIONALEN HOCHSCHULSYSTEM

Die Informationen über das nationale Hochschulsystem auf den folgenden Seiten geben Auskunft über die Qualifikation und den Status der Institution, die sie vergeben hat.

8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND¹

8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status

Die Hochschulausbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.²

- *Universitäten*, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- *Kunst- und Musikhochschulen* bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

8.2 Studiengänge und -abschlüsse

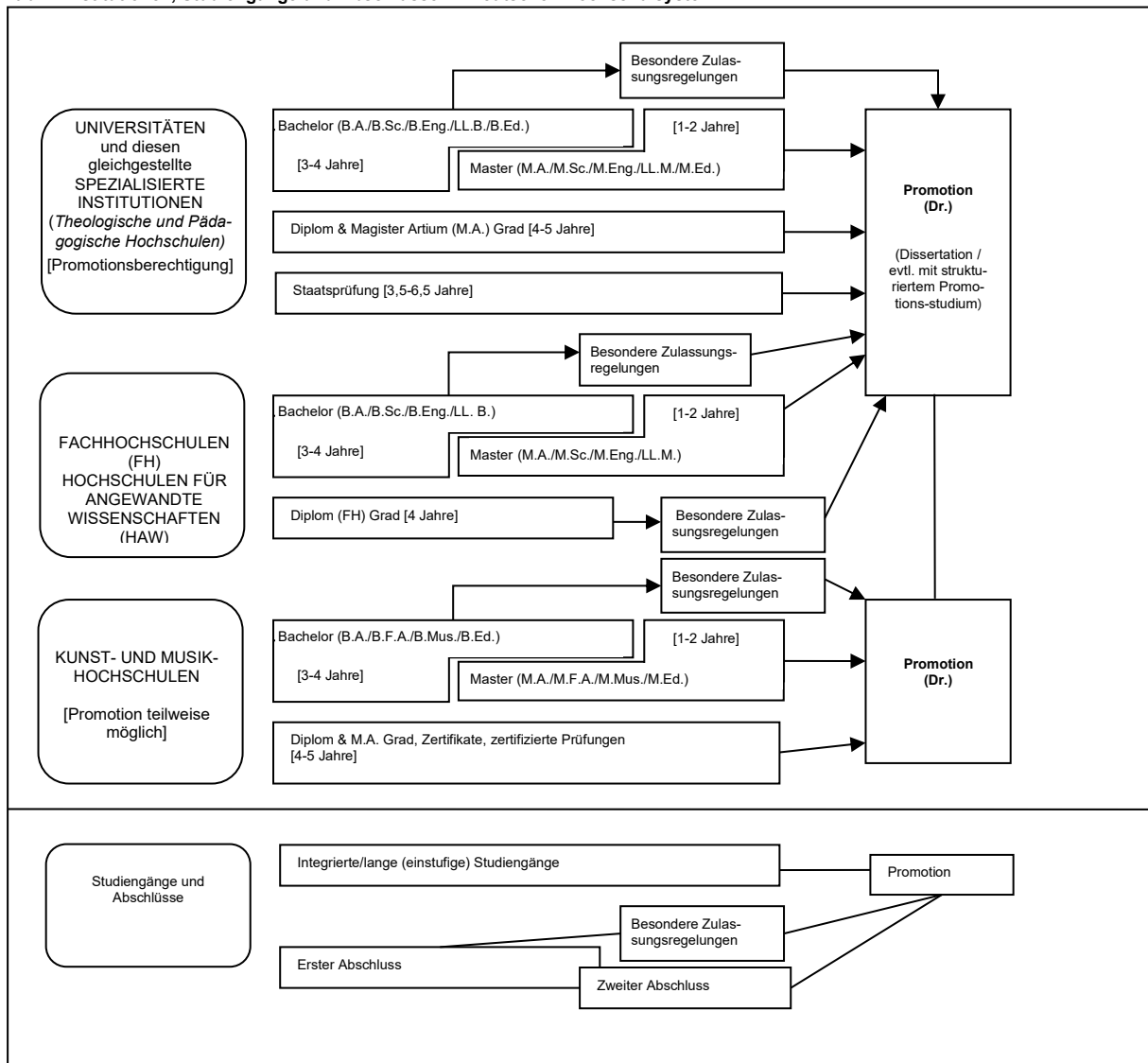
In allen Hochschularten wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibler machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR)³ beschrieben. Die drei Stufen des HQR sind den Stufen 6, 7 und 8 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (DQR)⁴ und des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (EQR)⁵ zugeordnet.

Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren.⁶ Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Bachelor- und Masterstudiengänge, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.⁷

8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschularten angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschularten und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben.

Zum Bachelorstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁸ Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab.

Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

8.4.2 Master

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren. Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest.

Zum Masterstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.⁹

Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z.B. MBA).

Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagentraining im jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an *Universitäten* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3,5 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge.

Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion. Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte

Wissenschaften können sich für die Zulassung zur Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an *Kunst- und Musikhochschulen* ist in seiner Organisation und Struktur abhängig vom jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

8.5 Promotion

Universitäten, gleichgestellte Hochschulen sowie einige Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einem Hochschullehrer als Betreuer angenommen wird.

Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

8.6 Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für die Promotion abweichen.

Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

8.7 Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen ist auch mit der Fachhochschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen.

Beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in). Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i. d. R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.¹⁰ Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) als deutsche NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- Deutsche Informationsstelle der Länder im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland; www.kmk.org; E-Mail: eurydice@kmk.org
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Tel.: +49 30 206292-11; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. (www.hochschulkompass.de)

¹ Die Information berücksichtigt nur die Aspekte, die direkt das Diploma Supplement betreffen.

² Berufsakademien sind keine Hochschulen, es gibt sie nur in einigen Bundesländern. Sie bieten Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit privaten Unternehmen an. Studierende erhalten einen offiziellen

-
- Abschluss und machen eine Ausbildung im Betrieb. Manche Berufsakademien bieten Bachelorstudiengänge an, deren Abschlüsse einem Bachelorgrad einer Hochschule gleichgestellt werden können, wenn sie vom Akkreditierungsrat akkreditiert sind.
- 3 Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.02.2017).
 - 4 Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR), Gemeinsamer Beschluss der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, der Wirtschaftsministerkonferenz und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.11.2012). Ausführliche Informationen unter www.dqr.de.
 - 5 Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates zur Einrichtung des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen vom 23.04.2008 (2008/C 111/01 – Europäischer Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen – EQR).
 - 6 Musterrechtsverordnung gemäß Artikel 4 Absätze 1 – 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrag (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017).
 - 7 Staatsvertrag über die Organisation eines gemeinsamen Akkreditierungssystems zur Qualitätssicherung in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen (Studienakkreditierungsstaatsvertrag) (Beschluss der KMK vom 08.12.2016) In Kraft getreten am 01.01.2018.
 - 8 Siehe Fußnote Nr. 7.
 - 9 Siehe Fußnote Nr. 7.
 - 10 Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 06.03.2009).

[Mediadesign Hochschule]

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family name(s) / 1.2 First name(s)

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

<<Geburtsdatum>>

1.4 Student identification number or code (if applicable)

<<Matrikelnummer>>

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)

Master of Arts (M.A.)

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Art Market Management

2.3 Name and status of awarding institution (in original language)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
Fachbereich Design
Franklinstraße 28-29
10969 Berlin, Federal Republic of Germany

Status

Private Institution, state-recognized

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

Same

2.5 Language(s) of instruction/examination

English

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification

Second degree (1,5 years), by research with thesis; more practice-oriented.

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

1,5 years (= 90 Credit Points in 3 semester); full time programme with an increased workload of 1560 hours / year and 26 hours per Credit Point

3.3 Access requirement(s)

Bachelor's degree (3,5 years) in the same or a relevant degree programme; for non-relevant degree programmes, an equivalent degree with at least the same qualification.

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

Full-time

4.2 Programme learning outcomes

Graduates of the master's program in Art Market Management possess technical, analytical, methodological, and art historical skills that enable them to work professionally in the national and international art market. After successfully completing a bachelor's degree in subjects such as media management, design management, tourism management, communication and event management, art and visual history, art and visual sciences, cultural history, fine arts (theory and history), cultural and film studies, or museology, graduates of the master's program have acquired the skills, expertise, and abilities that enable them to work in management and staff positions at all established art trading locations. In addition, the successful completion of the master's program with a thesis enables them to engage in in-depth academic study of the art market and to formally pursue a doctorate.

Based on the current state of teaching and research in their field, graduates possess the following specialist knowledge, skills, and competencies:

They have (specialist knowledge)

- in-depth knowledge of the key relationships, interactions, interdependencies, and developments in the art market, as well as its most important players in its historical and global dimensions.
- Knowledge of all the essential areas of responsibility of an art dealer, gallery owner, artist, studio manager, auctioneer, registrar, logistics specialist, cataloguer, receptionist, art consultant, gallery manager, and entrepreneur in the creative industries.
- Basic business and legal knowledge of the art market with a focus on Germany.
- Knowledge of the most important art trade-specific sales methods.
- A basic understanding of financial management in relation to the art trade, including the creation of a business plan with the most important elements: mission, vision, fundraising, credit financing, and finance.
- Basic knowledge of the most important art periods, art genres, and materials used in the most frequently traded works of art.

They will be able to (skills)

- grasp, understand, and put into practice the theoretical and practical fundamentals of professional project management for commercial exhibitions and auctions.
- evaluate key art market indicators and prepare market analyses.
- analyze the most important key figures for the price evaluation of artworks and use them for your own pricing, while planning, controlling, and implementing models for discounts, rebates, and financial offers.
- grasp, structure, understand, and solve the essential economic and financial tasks relevant to the art market.
- know, understand, and apply the most important marketing strategies of galleries, art dealers, auction houses, and artists.
- recognize and understand the challenges of the legal framework in your working environment regarding money laundering laws, cultural property protection laws, succession law, and tax law, and solve related problems.
- understand the essential processes involved in art production (bronze casting, stone/wood production, various printing processes, photography, film/video, NFTs) against the backdrop of a basic knowledge of materials science in art to be able to conduct purchase and sales negotiations in the art trade.

They can (skills)

- apply and use the knowledge acquired in the four practical projects relating to materiality, marketing strategies, exhibition and auction management in your professional practice.
- design, implement, and monitor exhibition and auction processes. This also includes the planning, conception, budgeting, and evaluation of commercial exhibitions and auctions against the backdrop of the economic success of an actor in the art market.
- implement, execute, and monitor marketing and sales strategies, including press and public relations tailored to the art market, as well as customer loyalty tools.
- Consider the ethics, morality, and sustainability of art in the contemporary art market.
- research, analyze, and evaluate the provenance of artworks.
- know, understand, and consider the essential legal framework conditions, such as anti-money laundering and cultural property protection laws, as well as the economic framework conditions, such as knowledge of the basic customs and tax regulations in Germany when working in the art market.

4.3 Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Transcript for list of courses and grades; and „Masterzeugnis" (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sec. 8.6 – In absence of a statistical base (it is the first graduate class) grades are absolute in the award year „Sehr gut" (7%) - „Gut" (11%) „Befriedigend" (14 %) - „Ausreichend" (18%) - „Nicht ausreichend" (50%)

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

<<Prädikat>>

5. INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study

The Master of Arts degree qualifies the holder to apply for a doctoral programme

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)

The Master of Arts degree in this discipline entitles its holder to do professional work in the field(s) for which the degree was awarded.

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

n.a.

6.2 Further information sources

On the institution: <http://www.mediadesign.de>;

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Document on the award of the academic degree

(Urkunde über die Verleihung des Akademischen Grades) [date]

Certificate (Zeugnis) [date]

Transcript of Records [date]

Certification Date:

(Official Stamp/Seal)

Chairwoman/Chairman Examination Committee

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education institution that awarded it.

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies an application-oriented focus of studies, which includes integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organisation of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, two-tier degrees (Bachelor's and Master's) have been introduced in almost all study programmes. This change is designed to enlarge variety and flexibility for students in planning and pursuing educational objectives; it also enhances international compatibility of studies.

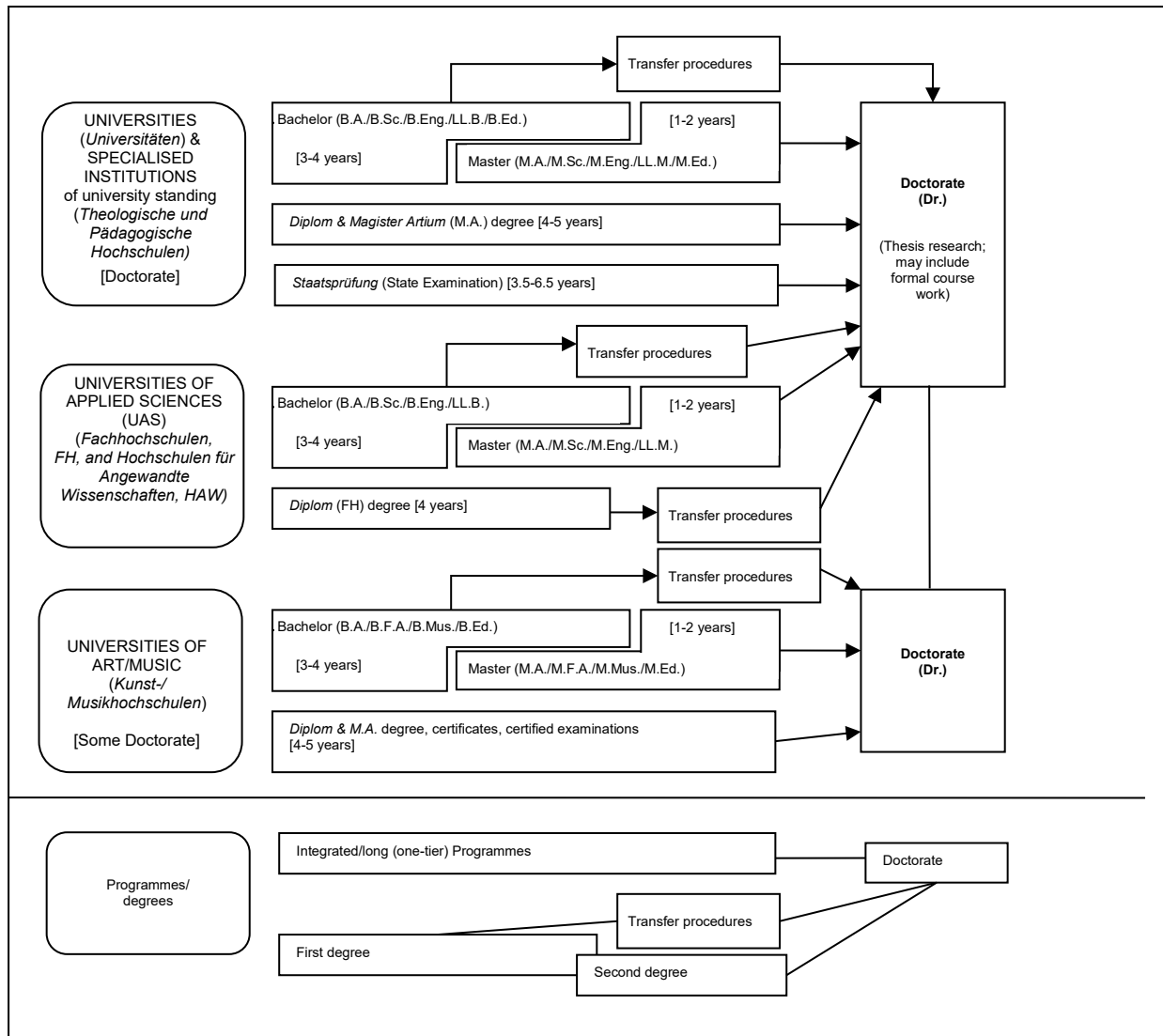
The German Qualifications Framework for Higher Education Qualifications (HQR)³ describes the qualification levels as well as the resulting qualifications and competences of the graduates. The three levels of the HQR correspond to the levels 6, 7 and 8 of the German Qualifications Framework for Lifelong Learning⁴ and the European Qualifications Framework for Lifelong Learning⁵.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organisation of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).⁶ In 1999, a system of accreditation for Bachelor's and Master's programmes has become operational. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the seal of the Accreditation Council.⁷

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



8.4 Organisation and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study programmes may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organisation of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor's degree programmes lay the academic foundations, provide methodological competences and include skills related to the professional field. The Bachelor's degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Bachelor's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁹

First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

The Bachelor's degree corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master's programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile. The Master's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁹

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master's programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA).

The Master's degree corresponds to level 7 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specialisations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master's level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3.5 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical and pharmaceutical professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent and correspond to level 7 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree which corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

Qualified graduates of FH/HAW/UAS may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing, some of the FH/HAW/UAS and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master's degree (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Comparable degrees from universities of art and music can in exceptional cases (study programmes such as music theory, musicology, pedagogy of arts and music, media studies) also formally qualify for doctoral work. Particularly qualified holders of a Bachelor's degree or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

The doctoral degree corresponds to level 8 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "Sehr Gut" (1) = Very Good; "Gut" (2) = Good; "Befriedigend" (3) = Satisfactory; "Ausreichend" (4) = Sufficient; "Nicht ausreichend" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "Ausreichend" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees. In addition, grade distribution tables as described in the ECTS Users' Guide are used to indicate the relative distribution of grades within a reference group.

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS), universities and equivalent higher education institutions, but only in particular disciplines. Access to study programmes at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to study programmes at Universities of Art/Music and comparable study programmes at other higher education institutions as well as admission to a study programme in sports may be based on other or additional evidence demonstrating individual aptitude.

Applicants with a qualification in vocational education and training but without a school-based higher education entrance qualification are entitled to a general higher education entrance qualification and thus to access to all study programmes, provided they have obtained advanced further training certificates in particular state-regulated vocational fields (e.g. *Meister/Meisterin im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in*). Vocationally qualified applicants can obtain a *Fachgebundene Hochschulreife* after completing a state-regulated vocational education of at least two years' duration plus professional practice of normally at least three years' duration, after having successfully passed an aptitude test at a higher education institution or other state institution; the aptitude test may be replaced by successfully completed trial studies of at least one year's duration.¹⁰

Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Phone: +49[0]228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Central Office for Foreign Education (ZAB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- German information office of the *Länder* in the EURYDICE Network, providing the national dossier on the education system; www.kmk.org; E-Mail: Eurydice@kmk.org
- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference]; Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Phone: +49 30 206292-11; www.hrkd.de; E-Mail: post@hrkd.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

¹ The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement.

² *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an

apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognised as an academic degree if they are accredited by the Accreditation Council.

³ German Qualifications Framework for Higher Education Degrees. (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education

-
- and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 February 2017).
- 4 German Qualifications Framework for Lifelong Learning (DQR). Joint resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany, the German Federal Ministry of Education and Research, the German Conference of Economics Ministers and the German Federal Ministry of Economics and Technology (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 15 November 2012). More information at www.dqr.de
 - 5 Recommendation of the European Parliament and the European Council on the establishment of a European Qualifications Framework for Lifelong Learning of 23 April 2008 (2008/C 111/01 – European Qualifications Framework for Lifelong Learning – EQF).
 - 6 Specimen decree pursuant to Article 4, paragraphs 1 – 4 of the interstate study accreditation treaty (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 7 December 2017).
 - 7 Interstate Treaty on the organization of a joint accreditation system to ensure the quality of teaching and learning at German higher education institutions (Interstate study accreditation treaty) (Decision of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 8 December 2016), Enacted on 1 January 2018.
 - 8 See note No. 7.
 - 9 See note No. 7.
 - 10 Access to higher education for applicants with a vocational qualification, but without a school-based higher education entrance qualification (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 6 March 2009).

Anlage 6 Transcript of Records

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>
 Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>
 Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
1.1. Fokus Kunstmarkt I: Kunstepochen im Überblick von der Antike bis ins 20. Jahrhundert Focus on the Art Market I: An overview of Art Periods from Antiquity to the 20th Century	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
1.2. Grundlagen des Kunstmarkts Basics of the Art Market	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.1. Provenienzforschung Provenance research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.2. Vermarktungsstrategien auf dem Kunstmarkt (Galerien, Kunsthandel, Auktionshäuser, Künstleratelier) Marketing Strategies in the Art Market (galleries, art dealers, auction houses, artists' studios)	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.3. Projektmanagement im Kunstmarkt Project Management in the Art Market	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
2.4. Versteigerungsmanagement in Deutschland und Europa Auction Management in Germany and Europe	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.1. Rechtliche Rahmenbedingungen im deutschen Kunstmarkt Legal Framework in the German Art Market	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
3.2. Grundlagen der BWL und des Finanzmanagements Fundamentals of Business Administration and Financial Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
4.1. Projekt I: Materialkunde AM (Authentizität und Materialprüfung) Materials Science AM (Authenticity and Material Testing)	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.2. Projekt II: Kunstmessen Project II: Art Fairs	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.3. Projekt III: Ausstellungsmanagement im Kunsthandel Project III: Exhibition management in the Art Trade	<<ExDate>>		n.a. ²	5
4.4. Projekt IV: Auktionsmanagement im Kunsthandel Project V: Auction Management in the Art Trade	<<ExDate>>		n.a. ²	5

¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

Course	Certification Date	Absolute Grade ³	Relative Grade	ECTS
5.1. Wahlpflichtfach 1 Elective Subject 1	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
5.2. Wahlpflichtfach 2 Elective Subject 2	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.1. Wissenschaftliches Arbeiten Academic Research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	5
6.2. Master-Thesis mit Verteidigung Master-Thesis and Defense	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. ²	15

Certification Date: <<Date>>

Chairman, Examination Committee
(Official Stamp/ Seal)Max Mustermann
Governing Board

³The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4.3, less than 45% - 5.0