

Kollektionsbeschreibung

Diese Kollektion verbindet zeitlose Eleganz mit Alltagstauglichkeit und richtet sich an Menschen, die Wert auf Qualität, Komfort und einen natürlichen, modernen Stil legen. Inspiriert von ruhigen Momenten und klassischer Ästhetik entstehen Looks, die bewusst schlicht wirken und dennoch Persönlichkeit ausstrahlen. Die Kollektion zeigt, dass Mode nicht laut sein muss, um Ausdruck zu verleihen.

Im Mittelpunkt stehen klare Schnitte, fließende Materialien und vielseitige Kombinationen, die sich mühelos in den Alltag integrieren lassen. Klassische Blazer, weite Hosen, weiche Strickteile und feminine Silhouetten treffen auf entspannte Basics wie Denim und schlichte Oberteile. So entstehen zeitlose Outfits, die sich unkompliziert kombinieren lassen und unabhängig von kurzlebigen Trends bestehen.

Die Farbpalette setzt auf warme Naturtöne wie Creme, Beige, Taupe und Schokoladenbraun, ergänzt durch sanfte Grüntöne sowie zarte Pastellfarben wie Rosé und Hellblau. Diese harmonischen Farben unterstreichen den ruhigen Charakter der Kollektion und sorgen für eine langlebige, vielseitige Garderobe. Besonderes Augenmerk liegt auf tragbaren Silhouetten und einem angenehmen Tragegefühl. Die Entwürfe richten sich an Menschen, die sich stilvoll kleiden möchten, ohne ihre Individualität hinter schnelllebigen Modetrends zu verstecken. Die Kollektion vereint Komfort und Eleganz und vermittelt Ruhe, Wärme sowie moderne Weiblichkeit. Sie begleitet ihre Trägerinnen durch verschiedene Alltagssituationen – vom ersten Kaffee am Morgen bis zum späten Heimweg im goldenen Abendlicht. Jedes Kleidungsstück ist so gestaltet, dass es sowohl für sich als auch im Zusammenspiel mit den anderen Modellen funktioniert und ohne großen Stylingaufwand stimmige Looks entstehen lässt.

Die Preisarchitektur der Kollektion bewegt sich in einem Bereich von 19,99 € bis 149,99 €. Hosen werden zu einem durchschnittlichen Verkaufspreis von etwa 70 € angeboten, während Röcke bei rund 50 € liegen. Basic Oberteile sind je nach Modell und Ausführung in einer Preisspanne von 19,99 € bis 69,99 € erhältlich.

Hinsichtlich der Materialauswahl dominieren Naturfasern wie Baumwolle, Wolle und Leinen. Ergänzt wird das Sortiment durch Materialien wie Mohair und Viskose. Der Einsatz von Polyester erfolgt lediglich in geringem Umfang und beschränkt sich auf ausgewählte Produkte.

Zielgruppe

Die Kollektion richtet sich in erster Linie an modebewusste Frauen im Alter von etwa 20 bis 40 Jahren, die einen hochwertigen, zeitlosen und zugleich modernen Kleidungsstil bevorzugen. Die Zielgruppe legt großen Wert auf Qualität, Langlebigkeit und Komfort und entscheidet sich bewusst gegen schnelllebige Trends. Statt auffälliger Mode, die ausschließlich der Selbstdarstellung dient, suchen diese Frauen nach Kleidung, die ihre Persönlichkeit auf natürliche und authentische Weise unterstreicht.

Besonders angesprochen werden Menschen mit einem modernen, urbanen Lebensstil. Dazu zählen beispielsweise Studentinnen, Berufseinsteigerinnen sowie junge Berufstätige, deren Alltag verschiedene Situationen miteinander verbindet – von der Universität oder dem Büro über Freizeitaktivitäten bis hin zu Abendveranstaltungen. Sie wünschen sich eine Garderobe, die flexibel einsetzbar ist und sich unkompliziert an unterschiedliche Anlässe anpassen lässt, ohne dabei ständig neue Kombinationen planen zu müssen.

Die Zielgruppe schätzt ein harmonisches Gesamtbild und bevorzugt minimalistische Designs, klare Linien sowie natürliche Farbwelten. Hochwertige Materialien und eine sorgfältige Verarbeitung spielen für sie eine ebenso wichtige Rolle wie ein angenehmes Tragegefühl. Kleidung wird nicht als kurzfristiger Trend verstanden, sondern als langfristige Investition in eine vielseitige und langlebige Garderobe.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der Wunsch nach einer einfachen Outfitgestaltung. Die Trägerinnen möchten gepflegt, stilvoll und selbstbewusst wirken, ohne den Eindruck zu vermitteln, viel Zeit in die Zusammenstellung ihres Outfits investiert zu haben. Die Kollektion soll ihnen diese Leichtigkeit ermöglichen, indem alle Kleidungsstücke harmonisch aufeinander abgestimmt sind und sich vielseitig kombinieren lassen. Dadurch entstehen Outfits, die elegant und modern wirken, gleichzeitig jedoch mühelos und selbstverständlich erscheinen.

Insgesamt spricht die Kollektion Frauen an, die Eleganz mit Alltagstauglichkeit verbinden möchten. Sie suchen Mode, die Ruhe, Selbstbewusstsein und moderne Weiblichkeit ausstrahlt und sie zuverlässig durch ihren gesamten Alltag begleitet – vom ersten Termin am Morgen bis zum Abend. Die Kleidung soll ihre Trägerinnen unterstützen, ohne im Mittelpunkt zu stehen, und ihnen das Gefühl geben, jederzeit stilvoll, authentisch und komfortabel gekleidet zu sein.



Livia M.

- *Wachstum & Selbstverwirklichung*
- *Unabhängigkeit*
- *Ästhetik & Klarheit*
- *Qualität mit Bewusstsein fürs Budget*

*26 Jahre alt
HR Assistant*

*Lieblingsmarken:
Arket, Mango, COS*



Stil:

clean, moderne Schnitte

kombiniert Alltag mit Leichtigkeit

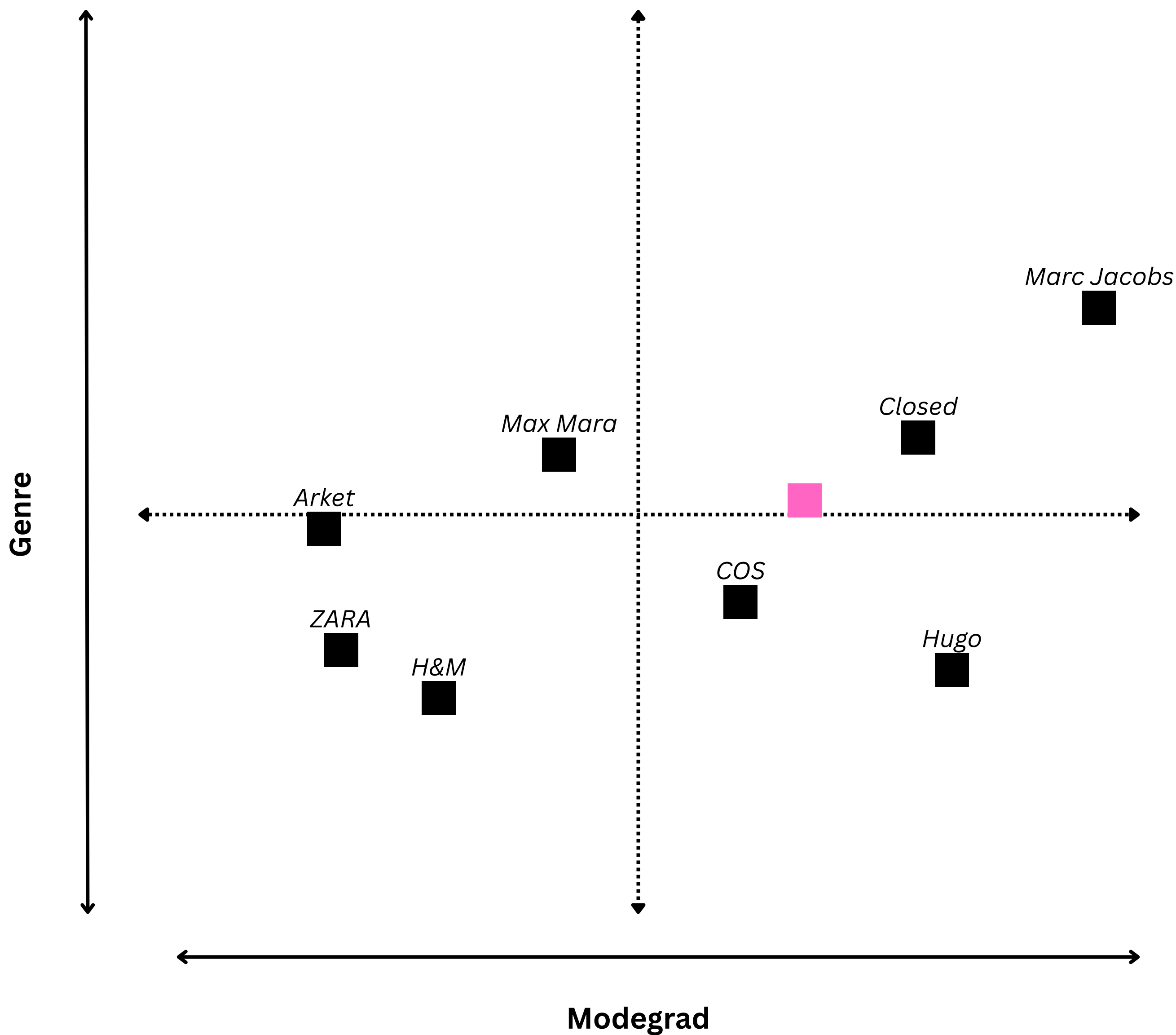
*Farbwelt: beige, weiß, schwarz, dezente
Akzente*

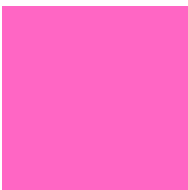
wirkt „teuer“, ohne überladen zu sein

Moodboard Persona



Positionierung der Kollektion nach Modegrad und Genre



 *Kollektion*