

Gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der Fassung vom 5. März 2012 erlässt der Akademische Senat die folgende Studienordnung für den Teilzeit-Bachelor-Studiengang „Modemanagement“ (Bachelor of Arts):

## **Inhaltsverzeichnis**

§ 1	Geltungsbereich.....	2
§ 2	Studienziel.....	2
§ 3	Gliederung des Studiums.....	3
§ 4	Studienplan .....	3
§ 5	Sprache .....	3
§ 6	Zugang nach § 11 BerlHG .....	3
§ 7	In-Kraft-Treten.....	3
Anlage zu § 4.....		4

## **§ 1 Geltungsbereich**

Diese Ordnung gilt nach In-Kraft-Treten für alle Studierende, die im Teilzeit-Bachelor-Studiengang Modemanagement (Bachelor of Arts) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik eingeschrieben sind. Die Studienordnung wird ergänzt durch die Prüfungsordnung für den Teilzeit-Bachelor-Studiengang Modemanagement (B.A.) vom 1. September 2014. Die Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der Mediadesign Hochschule (RPO) in ihrer jeweils gültigen Fassung ist Bestandteil dieser Ordnung.

## **§ 2 Studienziel**

Ziel des Bachelor-Studiengangs Modemanagement an der Mediadesign Hochschule ist die umfassende und praxisnahe Vorbereitung von Studierenden auf den Einstieg in die verantwortungsvollen Positionen in den nationalen und internationalen Unternehmen der Textil- und Modebranche.

Für die Erreichung dieses Ziels werden den Studierenden sowohl grundlegende Kenntnisse in den betriebswirtschaftlichen, produkt- und markenbezogenen Fächern vermittelt als auch organisatorische, kommunikative und interkulturelle Fähigkeiten und Kompetenzen im Rahmen praxisorientierter Projekte angeeignet. Damit werden die durch nationale und multinationale Unternehmen der Modewirtschaft gestellten Anforderungen an künftige Führungspersönlichkeiten bezüglich ihres allgemeinen und fachspezifischen Bildungsniveaus, ihrer Methodensicherheit bei Entscheidungsfindung, ihrer analytischen Fähigkeiten, ihrer Wahrnehmung der Prinzipien unternehmerischer Nachhaltigkeit, Ethik und Gesellschaftsverantwortung sowie ihrer Orientierung in den vor den Mode- und Textilunternehmen stehenden Herausforderungen in Management, Produktion, Vertrieb, Marketing und Kommunikation vollkommen entsprochen.

Eine Besonderheit dieses Studiengangs besteht in der konsequenten Verfolgung des interdisziplinären Ansatzes in den Veranstaltungen der Schwerpunktrichtungen sowie der Studium Generale. Die an der Mediadesign Hochschule angebotenen Studiengänge in Modedesign, Medien- und Kommunikationsmanagement, Game-, Media- und Digital Film Design ermöglichen sowohl die Durchführung studiengangübergreifender Projektarbeiten als auch den intensiven Ideen- und Erfahrungsaustausch vor allem in den Fächern Textil- und Modewirtschaft, Bekleidungstechnologie, Produktmanagement, Markenführung, Public Relations sowie Eventmanagement.

Das vielfältige und in sich homogene Portfolio der Studiengängen an der Mediadesign Hochschule in ihren Standorten Berlin, Düsseldorf und München sorgt für die Entstehung jener Synergien und Verbundvorteile in der Forschung, Lehre und Praxis, welche für die zielorientierte Erschließung des umfangreichen Wissens- und Praxisgebiets des Modemanagement von unbedingter Notwendigkeit sind und welche die Erfolgspotenziale dieses Studiengangs nachhaltig sichern.

### **§ 3 Gliederung des Studiums**

Das Studium umfasst 8 Semester (Regelstudienzeit).

Der Studiengang gliedert sich in den Kernbereich und die Abschlussarbeit.

Der Kernbereich besteht aus den Fachgebieten 1 „Studium Generale“, 2 „Betriebs- und Volkswirtschaftslehre“, 3 „Unternehmensführung“, 4 „Textil- und Modewirtschaft“, 5 „Absatzwirtschaft“, 6 „Projekte“ sowie aus der Abschlussarbeit.

Der Studiengang endet mit dem 8. Semester im Rahmen der Bachelorphase mit der Abschluss-Prüfung (Abschlussarbeit).

### **§ 4 Studienplan**

Das Studium wird nach dem Studienplan durchgeführt. Zur näheren Erläuterung der Lernziele und Lerninhalte in den einzelnen Studienmodulen dienen Modulpläne, in denen die fachlichen Mindestanforderungen festgelegt werden.

### **§ 5 Sprache**

Die Lehrveranstaltungen werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten. Bestimmte Lehrveranstaltungen oder auch Teile davon können nach Festlegung durch die Fachbereichsleitung in englischer Sprache durchgeführt werden.

### **§ 6 Zugang nach § 11 BerIHG**

Beruflich qualifizierte Studienbewerber/innen können nach Maßgabe des §§ 10, 11 BerIHG immatrikuliert werden. Als zum Bachelor-Studiengang Modemanagement (B.A.) fachlich ähnlichen Berufe gem. § 11 Abs. 2 Nr. BerIHG werden folgende als geeignet angesehen:

Kaufmann/frau im Einzelhandel

Modellmacher/in

Maßschneider/in

Modeschneider/in

Kürschner/in

Produktgestalter/in Textil

Modist/in

Betriebswirt/in Textil

### **§ 7 In-Kraft-Treten**

Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule in Kraft.

## Anlage zu § 4

Studienplan des Teilzeit-Bachelor-Studiengangs Modemanagement (Bachelor of Arts)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8	Gesamt ECTS	Präsenz	Selbstlernphase
<b>1 Studium Generale</b>												
1.1.	Wissenschaftliches Arbeiten	3							3	6	48	132
1.2.	Kulturgeschichte	3	3							6	48	132
1.3.	Kommunikationstechniken				3		6			9	72	198
1.4.	Englisch						3	3		6	48	132
<b>2 Betriebs- und Volkswirtschaftslehre</b>												
2.1.	Allgemeine BWL	6								6	48	132
2.2.	Betriebliches Rechnungswesen	6								6	48	132
2.3.	Wirtschaftsmathematik und -statistik		6							6	48	132
2.4.	Mikro- und Makroökonomie		6							6	48	132
2.5.	Human Resource Management						6			6	48	132
<b>3 Unternehmensführung</b>												
3.1.	Management und Controlling			6						6	48	132
3.2.	Recht			6		3				9	72	198
3.3.	Internationales Management						6			6	48	132
<b>4 Textil- und Modewirtschaft</b>												
4.1.	Bekleidungstechnologie	6	3							9	72	198
4.2.	Produktmanagement				9					9	72	198
4.3.	Vertriebs- und Handelsmanagement					12				12	96	264
4.4.	Nachhaltigkeit							6		6	48	132
<b>5 Absatzwirtschaft</b>												
5.1.	Marketing		6							6	48	132
5.2.	Markt- und Trendforschung			6						6	48	132
5.3.	Public Relations				6					6	48	132

**Studienordnung für den  
Teilzeit-Studiengang Modemanagement (B.A.)  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)**

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8	Gesamt ECTS	Präsenz	Selbstlernphase
5.4.	Werbung und Werbepsychologie				6					6	48	132
5.5.	Markenführung							6		6	48	132
5.6.	Eventmanagement								6	6	48	132
<b>6 Projekte</b>												
6.1.	Projekt I / Schwerpunkt Unternehmensführung			6						6	48	132
6.2.	Projekt II / Schwerpunkt Textil- und Modewirtschaft					6				6	48	132
6.3.	Projekt III / Schwerpunkt Marketing							6		6	48	132
<b>7 Bachelor-Abschluss</b>												
7.1.	Abschlussarbeit und Kolloquium								12	12		360