

**Studienordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.)**  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)

---

Gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der Fassung vom 10. Februar 2012 erlässt der Akademische Senat die folgende Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Mediadesign (Bachelor of Arts):

**Inhaltsverzeichnis**

§ 1	Geltungsbereich.....	2
§ 2	Studienziel.....	2
§ 3	Gliederung des Studiums.....	3
§ 4	Studienplan .....	3
§ 5	Sprache .....	3
§ 6	Zulassung nach § 11 BerlHG.....	3
§ 7	In-Kraft-Treten.....	4
	Anlage zu § 4 .....	5

## **§ 1 Geltungsbereich**

Diese Ordnung gilt nach In-Kraft-Treten für alle Studierende, die im Studiengang Mediadesign (Bachelor of Arts) an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE für Design und Informatik eingeschrieben sind und wird ergänzt durch die Prüfungsordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.) vom 1. Oktober 2013. Die Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (RPO) in ihrer jeweils gültigen Fassung ist Bestandteil dieser Ordnung.

## **§ 2 Studienziel**

Ziel des Studiengangs Mediadesign ist es, den erweiterten crossmedialen Anforderungsprofilen einer mediatisierten Kommunikationsgesellschaft gerecht zu werden. In Resonanz zu den traditionellen Medien erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis multimedial vernetzter Medien- und Kommunikationsstrukturen.

Das Studium beruht auf einem fundierten gestalterischen Basiswissen und der anschließenden Förderung strategisch-konzeptioneller wie software-technisch-apparativer Kompetenzen, in dessen Zentrum die Entwicklung und Realisierung von Projekten aus Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft steht. Die Projektmaßnahmen umfassen sowohl Experiment und Forschung, den Erwerb einer persönlichen Sprache und Stilfindung, als auch auf die Entwicklung einer anwendungsorientierten Sichtweise, bis hin zum fertigen Prototypen.

Der Mediadesigner ist ein Experte bei der crossmedialen Umsetzung visueller Kommunikationsbotschaften. Er ist Mittler und Koordinator an der Schnittstelle unterschiedlicher medialer und visueller Anforderungsprofile. Der Mediadesigner ist in der Lage, Aufgabenstellungen aus den verschiedenen Medienbereichen selbstständig und eigenverantwortlich, nach designspezifischen und strategischen Erwägungen zu analysieren, zu planen und zu realisieren.

Die Lehrveranstaltungen des 1. und 2. Semesters behandeln die Grundlagen der visuellen Kommunikation. Die Studierenden werden in dieser Phase ihren Vorkenntnissen gemäß individuell gefördert. Anhand methodischer Studien entwickeln die Studierenden in den Fachgebieten Darstellen, Semiotik und Design, Schrift und Typografie und Fotografie und Electronic Imaging ein grundlegendes Verständnis für die Darstellung von Zeichen, Zeichenklassen und Zeichensystemen, nach syntaktischen, semantischen und sigmatischen Erwägungen.

Die Lehrveranstaltungen des 3., 4., 6. und 7. Semesters fokussieren die Medienbereiche Communication Design, Motion Design, Interface Design und Media-Konzept. Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen für kreativ-gestalterische wie strategisch konzeptionelle Lösungsfindungsprozesse. Sie sind in der Lage, die Richtlinien einer projektorientierten Fokussierung im Hauptstudium gemäß, For-

**Studienordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.)**  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)

---

schungs- und Industrieprojekte als Low- und Middle-Fidelity Prototypen zu planen und zu realisieren.

Im Praxissemester (5. Semester) vertiefen die Studierenden ihre im Rahmen des bisherigen Studiums erlernten Fähigkeiten durch ein Praxissemester. Sie sind in der Lage, ihr Können innerhalb ihrer Branche einzubringen, zu reflektieren und auch unter ungewohnten Umständen praktisch anzuwenden.

### **§ 3 Gliederung des Studiums**

Das Studium umfasst 7 Semester (Regelstudienzeit).

Der Studiengang gliedert sich in den Kernbereich, die Abschlussarbeit und das Praxissemester.

Der Kernbereich besteht aus den Fachgebieten 1 "Studium Generale", 2 "Darstellen", 3 "Semiotik und Design", 4 "Schrift und Typografie", 5 "Fotografie und Electronic Imaging", 6 „Communication Design I“, 7 „Communication Design II“, 8 „Motion Design I“, 9 „Motion Design II“, 10 „Interface Design I“, 11 „Interface Design II“ und 12 „Media-Konzept“ sowie aus der Abschlussarbeit.

Das Praxissemester findet im 5. Semester statt.

Der Studiengang endet mit dem 7. Semester im Rahmen der Bachelorphase mit der Abschluss-Prüfung (Abschlussarbeit).

### **§ 4 Studienplan**

Das Studium wird nach dem Studienplan durchgeführt. Zur näheren Erläuterung der Lernziele und Lerninhalte in den einzelnen Studienmodulen dienen Modulpläne, in denen die fachlichen Mindestanforderungen festgelegt werden.

### **§ 5 Sprache**

Die Lehrveranstaltungen werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten. Bestimmte Lehrveranstaltungen oder auch Teile davon können nach Festlegung durch die Fachbereichsleitung in englischer Sprache durchgeführt werden.

### **§ 6 Zulassung nach § 11 BerlHG**

Beruflich qualifizierte Studienbewerber/innen können nach Maßgabe des §§ 10, 11 BerlHG immatrikuliert werden. Für Bewerbungen auf der Grundlage von § 11 BerlHG werden für den Studiengang Mediadesign insbesondere folgende abgeschlossene Berufsausbildungen als geeignet angesehen:

Mediengestalter/in Digital und Print

Mediengestalter/in Bild und Ton

**Studienordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.)**  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)

---

Fachinformatiker/in

Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien

Verlagskaufmann/Kauffrau

Werbekaufmann/Kauffrau

Fachkraft für Veranstaltungstechnik

Fotomedienlaborant/in

Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste

**§ 7 In-Kraft-Treten**

Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule in Kraft.

**Studienordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.)**  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)

## Anlage zu § 4

Studienplan des Studiengangs Mediadesign (Bachelor of Arts)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Gesamt ECTS	Präsenz	evolearning	Selbstlernphase
<b>1 Studium Generale</b>												
1.1.	Theoretische Grundlagen	3					3		6	36	36	108
1.2.	Konzeptionelles Arbeiten und Branchenkompetenz				3			3	6	36	36	108
<b>2 Darstellen</b>												
2.1.	Darstellen I/ Freies Zeichnen	9							9	126		144
2.2.	Darstellen II / Malerei und Farbe	6							6	72		108
<b>3 Semiotik und Design</b>												
3.1.	Visualisierung	6							6	84		96
3.2.	Grafische Zeichen		6						6	84		96
<b>4 Schrift und Typografie</b>												
4.1.	Typografie I	6							6	84		96
4.2.	Typografie II		9						9	126		144
<b>5 Fotografie und Electronic Imaging</b>												
5.1.	Fotografie und Bildkommunikation		6						6	48	36	96
5.2.	Electronic Imaging		9						9	114		156
<b>6 Communication Design I</b>												
6.1.	Corporate Communication and Editorial Design			9					9	126		144
6.2.	Projekt Communication and Editorial Design			6					6	72		108
<b>7 Communication Design II</b>												
7.1.	Corporate Design				6				6	84		96
7.2.	Projekt Corporate Design				6				6	72		108
<b>8 Motion Design I</b>												
8.1.	Video and Visual Effects				9				9	120		150

**Studienordnung für den Studiengang Mediadesign (B.A.)**  
an der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE (MD.H)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Gesamt ECTS	Präsenz	evolarning	Selbstlernphase
8.2.	Projekt Video and Visual Effects				6				6	72		108
<b>9 Motion Design II</b>												
9.1.	Virtual Design and Animation						6		6	84		96
9.2.	Projekt Virtual Design and Animation						6		6	72		108
<b>10 Interface Design I</b>												
10.1.	Visual Design and Information Architecture			9					9	126		144
10.2.	Projekt Interface Design I			6					6	72		108
<b>11 Interface Design II</b>												
11.1.	Interaction Design and Usability						6		6	84		96
11.2.	Projekt Interface Design II						9		9	108		162
<b>12 Media-Konzept</b>												
12.1.	Einführung Media-Konzept							6	6	60		120
12.2.	Projekt Media-Konzept							9	9	90		180
<b>13 Praxissemester</b>												
13.1.	Praxissemester und Präsentation					30			30	48		852
<b>14 Bachelor-Abschluss</b>												
14.1.	Abschlussarbeit und Kolloquium							12	12			360