
Übersicht virtuelle GNI-Trainings 2020

Alle Trainings, die Sie in dieser Übersicht sehen, lassen sich individuell nach Ihren Bedürfnissen kombinieren und anpassen. Melden Sie sich gerne bei uns, wenn Sie verschiedene Inhalte in ein Training integrieren möchten.

Vor dem Hintergrund der Corona-Situation setzen wir alle Trainings virtuell um, so dass jeder Ihrer Studenten*innen und Sie von dem Ort teilnehmen kann, an dem er/sie sich befindet. Das Konzept und die Dauer haben wir darauf angepasst. Es sind auch keine weiteren technischen Voraussetzungen notwendig als bei gewöhnlichen Videokonferenzen.

Um ein kostenfreies GNI-Training für Ihre Studenten*innen zu erhalten, schreiben Sie bitte eine E-Mail an Manuela Feyder, feyder@NMT.digital.

Wenn Sie vorab einen Überblick unserer journalistischen Werkzeuge gewinnen möchten, besuchen Sie g.co/newstraining.

1. Gesamtüberblick unserer Tools

[Alle Tools im Überblick](#)

Der Schnelldurchlauf durch alle Tools, die im journalistischen Kontext helfen können. Wir zeigen Ihnen Recherchetipps und demonstrieren sie anhand von praktischen Beispielen.

Falls Sie sich für ein Tool oder ein Themengebiet besonders interessieren, berücksichtigen wir Ihr Interesse gerne und weiten das Training an dieser Stelle individuell aus.

2. Faktenchecks, Verifizierung und investigative Berichterstattung

[Umgekehrte Bildersuche](#), [Fact Check Explorer](#), [InVid](#), [Google Earth](#), [Project Shield](#) etc.

Vertiefen Sie Suchtechniken, die Ihnen dabei helfen, Informationen zu verifizieren. Sie lernen, wie Sie Fotos analysieren und Videos frame by frame untersuchen können. Zuletzt geben wir Ihnen Tipps zu digitaler Sicherheit und erläutern, wie Sie Ihre Daten sicher verschlüsseln.

3. Geo-Reporting mit Google Maps und Google Earth

[Maps](#), [My Maps](#), [Street View](#), [Earth \(Pro\)](#), [Earth Studio](#), [Earth Timelapse](#)

Lernen Sie, wie Google Maps und Earth Ihre Artikel visuell aufwerten, ob gedruckt oder online. Ergänzen Sie Ihre Recherche, verifizieren Sie Orte und präsentieren Sie eine Geschichte mit Hilfe verschiedener Landkarten. Animieren Sie Ihren Bericht mit Google Earth Studio oder zeigen Sie die Veränderungen eines Orts im Zeitraffer von 35 Jahren. Ermöglichen Sie Ihrer Zielgruppe so einen anderen Blickwinkel auf Ihre Story.

Übersicht virtuelle GNI-Trainings 2020

4. Datenjournalismus und Visualisierung

Trends, Public Data Explorer, Data GIF Maker, Flourish, Sheets

Sie wollen Themen innerhalb eines Datensatzes aufspüren und Ihre Geschichte visuell spannender erzählen? Dann kann dieser Kurs Ihnen helfen. Die Basis schaffen wir mit Google Sheets und erklären, wie Sie Daten mit diesem Tool erfassen. Wir zeigen, wie Sie neue Themenideen anhand der meistgesuchten Begriffe in Google Trends finden. Entdecken Sie den Data GIF Maker für schnelle, interaktive Elemente. Und mit Flourish lernen Sie ein Werkzeug kennen, mit dem Sie Ihre Datensätze einfach und anschaulich passend zum Artikel visualisieren können.

5. Klima- und Umweltberichterstattung

Google Earth Timelapse, Earth Engine, Global Forest Watch, Global Fishing Watch

In diesem Training zeigen wir, welche Werkzeuge Ihnen bei der Themenrecherche und der Berichterstattung zur Umwelt helfen können. Schauen Sie sich mit Hilfe verschiedener Werkzeuge an, wie die Erde sich in den vergangenen 35 Jahren verändert hat und erstellen Sie eine Visualisierung mit Google Earth Timelapse. Erhalten Sie einen Überblick zum Forstbestand, Waldbränden und zur Fischerei auf den Weltmeeren mit Hilfe der interaktiven Karten "Global Forest Watch" und "Global Fishing Watch".

6. Wahlberichterstattung

Earth, Maps, Street View, Data GIF Maker, Flourish

Von der Vorberichterstattung bis zur Verkündung der Wahlergebnisse - lernen Sie, wie Google Maps und Earth Ihre Artikel visuell aufwerten, ob gedruckt oder online. Ergänzen Sie Beiträge und Social Media-Posts mit diesen Werkzeugen und präsentieren Sie eine Geschichte mit Hilfe einer Landkarte. Wir zeigen lokale Beispiele mit Google Street View, Maps und Earth. Entdecken Sie den Data GIF Maker für schnelle, interaktive Elemente. Und mit Flourish lernen Sie ein Werkzeug kennen, mit dem Sie zum Beispiel Wahlergebnisse zeitsparend und anschaulich visualisieren.