

Abendkurs Grafikdesign

2

Tage pro Woche

Berlin

München



MD.H

MEDIADESIGN HOCHSCHULE

ABENDKURS GRAFIKDESIGN

1 AUF EINEN BLICK

DAUER	156 UNTERRICHTSSTUNDEN
GEBÜHREN	2792,-- EURO (ZAHLBAR IN 8 MONATSRATEN)
ANMELDEGEBÜHR	75,-- EURO

1.1 BERUFSBILD

Die Gestaltung und Umsetzung von gedruckten Werbemitteln hat inzwischen Einzug in viele Berufsbereiche gehalten. Ob es sich um die Gestaltung von Werbemitteln, Verkaufsdokumentationen, Präsentationen im eigenen Unternehmen oder um die Umsetzung von Auftragsarbeiten geht, dieser Abendkurs vermittelt praxisnah alle Kenntnisse, die für das Design und die Umsetzung notwendig sind.

1.2 AUSBILDUNGSZIEL

Die Ausbildung erschließt Einsteigern ein ganzheitliches Verständnis für gestalterische und medientechnische Zusammenhänge.

Der Unterricht ist modular aufgebaut und teilt sich thematisch in zwei Module.

Im ersten Modul „Grundlagen Bildnerisches Gestalten“ lernen Sie die klassischen Grundlagen der visuellen Kommunikation und die damit in der modernen Grafik einhergehenden Softwaretools. Sie sind damit in der Lage, sich ein Bewusstsein für eine eigene Ästhetik aufzubauen.

In dem Modul „Printpublishing“ verfeinern Sie Ihre gestalterischen Kenntnisse anhand des klassischen Printlayouts und erwerben Fertigkeiten und Know-How in der entsprechenden Layout-Software. Anhand von praktischen Übungen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse und lernen die spezifischen Anforderungen der Druckvorstufe kennen. Die für einen professionellen Einsatz notwendigen Fertigkeiten festigen Sie in einer vom Fachdozenten betreuten Projektphase, in der Sie typische Printerzeugnisse entwerfen, layouten und realisieren.

Der Abendkurs schließt mit einem Zertifikat der MEDIADDESIGN HOCHSCHULE ab.

1.3 ZIELGRUPPE

Der Abendkurs richtet sich an Personen, die sich für folgende Arbeitsgebiete qualifizieren möchten:

- Professionelle Gestaltung und Layout von Werbemitteln für das eigene Unternehmen oder für den Einstieg in ein grafisches Aufgabengebiet.
- Gestalterisches und produktionstechnisches Hintergrundwissen für alle koordinierenden und beratenden Aufgabengebiete in Unternehmen und Agenturen.

1.4 AUFBAU

Der Abendkurs dauert ca. 8 Monate mit 52 Abenden. Der Unterricht findet zweimal die Woche mit jeweils 3 Unterrichtsstunden von 18:30 Uhr bis 21:00 Uhr statt.

1.5 PRAXISORIENTIERUNG

Erfahrene Fachdozenten aus der Praxis und ein hoher Anteil an Übungen stellen die Praxisorientierung sicher.

2 INHALTE

2.1 ÜBERSICHT

MODULE		ABENDE
GRUNDLAGEN BILDNERISCHES GESTALTEN	- VISUALISIERUNG MIT ILLUSTRATOR	8
	- TYPOGRAFIE	8
	- DIGITALE BILDBEARBEITUNG MIT PHOTOSHOP	8
PRINTPUBLISHING	- INDESIGN / ACROBAT	14
	- DRUCKVORSTUFE	2
	- EINFÜHRUNG PAPIER / SATZ / DRUCK / REPRO	2
	- GESTALTUNG VON PRINTPRODUKTEN	10

2.2 GROBZIELE

2.2.1 GRUNDLAGEN BILDNERISCHES GESTALTEN

VISUALISIERUNG MIT ILLUSTRATOR

Der Computer als prägendes Medium der Informationsgesellschaft erleichtert in seiner Operationalisierbarkeit und Prozesshaftigkeit das Arbeiten in Variationen. Neben den technischen Grundlagen vektororientierter Zeichenprogramme, wird in diesem Ausbildungsabschnitt der Computer als Werkzeug für systematische Entwurfprozesse eingeführt.

TYPOGRAFIE

Einführung und systematisch-experimentelle Übungen zu den Gesetzmäßigkeiten von Wort und Satz. Themen: Schriftschnitt, Schriftgrade, Satzarten, Schriftfarben, Typo-Experimente.

DIGITALE BILDBEARBEITUNG

Einführung in die gestalterischen Techniken der digitalen Bildbearbeitung und Datenerfassung für die Informationsträger Papier und Bildschirm.

2.2.2 PRINTPUBLISHING

LAYOUT, SOFTWARE: INDESIGN / ACROBAT

Gestalten von Print-Publikationen: Satzdatei einrichten und verwalten, Manuskriptberechnungen, Korrektur, Einbinden von Bildern und Verwendung von Skalen- und Sonderfarben, Aufbereitung für die Filmbelichtung, Workflow, Fachrechnen.

DRUCKVORSTUFE

Postskript, digitale Schriften, Strich- und Halbton, Überfüllung, Druckraster, Berechnung von Abbildungsgrößen, Rasterweiten, Tonwertkorrektur, Aufbereitung für verschiedene Druckverfahren, Filmbelichtung, Maschinenraster, Druckform.

EINFÜHRUNG PAPIER / SATZ / DRUCK / REPRO

Medium Papier, Prozessabläufe in der Gestaltung, Druckvorstufe, während des Druckprozesses, Druckverfahren, Farbbestimmung und Farbveränderungen.

GESTALTUNG VON PRINTPRODUKTEN

Entwurf, Layout und Reinzeichnung typischer Printerzeugnisse. Unter Beachtung des jeweiligen Kommunikationsauftrages (Form und Inhalt), bestehenden Erscheinungsbildes (Vorgaben), Gestaltungsrichtlinien, medien-spezifischer Vorgaben/Normen, drucktechnischer Besonderheiten für die folgenden Werbemittel: Geschäftsausstattung, Plakat, Anzeige Zeitung, Anzeige Zeitschrift, Flyer, Folder, Broschüre und Layout für Publikationen.

HOCHSCHULSTANDORTE

MEDIADDESIGN HOCHSCHULE
FÜR DESIGN UND INFORMATIK GMBH

- PRIVATE HOCHSCHULE
- STAATLICH ANERKANNT

ZENTRALE NUMMER FÜR ALLE HOCHSCHULSTANDORTE:
089 | 450 605 44

HOCHSCHULSTANDORT	ANSPRECHPARTNER
FRANKLINSTR. 28-29 10587 BERLIN T 030 399 266 - 0 F - 15 info-ber@mediadesign.de	YVONNE HEINICKE Y.HEINICKE@MEDIADDESIGN.DE HERMANN FURIN H.FURIN@MEDIADDESIGN.DE
CLAUDIUS-KELLER-STR. 7 81669 MÜNCHEN T 089 450 605 - 0 F - 17 info-muc@mediadesign.de	STEFANIE FRELKE S.FRELKE@MEDIADDESIGN.DE JANA HILLER J.HILLER@MEDIADDESIGN.DE STEFANIE MEIER S.MEIER@MEDIADDESIGN.DE
WERDENER STR. 4 40227 DÜSSELDORF T 0211 179 393 - 0 F - 17 info-dus@mediadesign.de	SOO SEUN AN S.AN@MEDIADDESIGN.DE KIMBERLY DOUANGDARA K.DOUANGDARA@MEDIADDESIGN.DE ALEXANDRA NAUEN A.NAUEN@MEDIADDESIGN.DE