

In accordance with Section 10 Para. 6 of the Basic Order of the Media Design University of Applied Sciences, version 10 valid from 14 April 2021, the Academic Senate enacted the following Conditions of Study and Assessment for “Media Management” (Bachelor of Arts):

These regulations were published on the homepage of Media Design University of Applied Sciences (mdh) on 18 February 2022 and come into force from this date. It is valid from 1 April 2022

## Contents

Section 1 Scope of Application .....	2
Section 2 Academic Title and Goal of Degree Programme.....	2
Section 3 Standard Period of Study, Programme Structure and ECTS .....	4
Section 4 Admissions and Entry Requirements .....	4
Section 5 Study and Assessment Programme.....	5
Section 6 Language .....	5
Section 7 Work Placement Semester .....	5
Section 8 Final Assessment .....	6
Section 9 Grade Transcript, Overall Mark and Degree Certificate .....	6
Section 10 Entry into Force .....	6
Attachment 1 to Section 5 Media Management (BA) – Assessment Programme .....	7
Attachment 2 to Section 5 Media Management (BA) – Study Programme .....	9
Attachment 3 Grade Transcript.....	11
Attachment 4 Certificate.....	13
Attachment 5 Diploma Supplement (German and English).....	15
Attachment 6 Transcript of Records.....	24

Preliminary note on language used.

In accordance with Article 3 Para. 2 of the Basic Law of the Federal Republic of Germany, men and women shall have equal rights. All masculine personal and professional titles used in this statute apply equally to women and men.

## Section 1 Scope of Application

- (1) This Order applies to all students enrolled on the full-time undergraduate degree programme “Media Management” (Bachelor of Arts) at the Media Design University of Applied Sciences (mdh). This is supplemented by the General University Regulations, as amended, in particular the basic regulations of the mdh (GO), the Admission Regulations of the mdh [*Zulassungsordnung der mdh (ZO)*], and the General Conditions of Study and Assessment for undergraduate and postgraduate degree programmes at the Media Design University of Applied Sciences [*allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der mdh (ASPO)*].

## Section 2 Academic Title and Goal of Degree Programme

- (1) The title of bachelor is awarded as the first professional academic qualification. The degree concludes that the graduate has acquired the skills necessary for the transition to professional practice. This includes academic principles, methodical expertise and key transferable skills. The title of Bachelor is a qualification that is comparable to Bachelor degrees from foreign universities and thus contributes to the international mobility of the candidates. In principle, the bachelor's degree determines a student's aptitude for a master's degree.
- (2) The academic title “Bachelor of Arts (BA)” is awarded on the basis of the student passing the bachelor's assessment (Section 8).
- (3) The undergraduate degree programme “Media Management (BA)” is designed for students who want to work towards a career in the media, creative and digital industry as well as for students who would like to help shape the innovation strategies of companies in their future careers and develop their knowledge in this area in a well-founded and practical manner. In order to make them fit for the demands of the professional world, they will learn the basics of running a company in the creative and media industry in the course of the degree programme. The aim of the degree programme is to prepare graduates for management positions.

Graduates have in-depth knowledge of business, economic and media science principles as well as conceptual, academic-methodological and practice-oriented skills. This enables them to understand and methodically solve the challenges that arise in their working world in the areas of marketing, digital business strategies, social media management, innovation management as well as brand, product and project management.

Graduates can identify, abstract, structure and holistically solve economic and creative tasks as well as systematically analyse and evaluate processes and develop and optimize application-oriented solutions based on data analysis. Graduates understand the basic tasks of all operational working areas relevant to corporate management, especially in the areas of marketing, innovation, media technology and social media.

They can control and monitor media production processes. This includes the conception and implementation of media products, as well as operational and strategic management. They can prepare important key

figures for the direction of creative and media companies and take care of competition and market analyses. The skills acquired in the course also enable them to deal with fundamental business and legal issues in order to solve problems in practice. In addition, graduates have a profound understanding of the interrelationships and developments in the creative and media industries and have the know-how to advance the digitization of media companies.

Graduates have the following specialist knowledge based on current teaching and research in their field.

They are familiar with (knowledge)

- Well-founded methodological and theoretical basic knowledge of the individual, social, political and legal function of commercial enterprises.
- Basic understanding based on the current state of research in the form of a broad and integrated basic knowledge and overview of the academic foundations of the subject.
- Necessary knowledge of the interaction of methodological, theoretical, strategic and planning requirements in creative and media companies based on management processes.
- In-depth knowledge in order to be able to direct and monitor companies' digital innovation efforts. This includes the conception and implementation of innovations, market launches and the controlling of the measures.
- Sufficient knowledge of cross-media requirement profiles in networked media and communication structures.

Graduates can (skills)

- Systematise, expand, reflect on and sharpen their initial qualifications and skills.
- Analyse and optimise their own positioning by presenting the methodology and reasoning behind management decisions.
- Analyse and evaluate commercial enterprises' socio-cultural, political and legal provisions, challenges, dependencies and constraints.
- Understand, analyse and classify the basic models and methods of management processes.
- Plan, calculate and market projects across different media channels.

Graduates can (competencies)

- Develop problem solutions and arguments in their specialist area and independently design further learning processes,
- Find holistic and methodologically efficient solutions for interdisciplinary questions.
- Effectively exchange information about content and problems with colleagues.
- Communicate and present subject-related content and problems convincingly.
- Use cross-media networked media and communication structures for strategic processes in companies effectively.
- Put academic methods into practice and implement innovative developments into everyday work.
- Due to the practical focus in their studies, graduates can directly integrate and apply the skills acquired during their studies to their work, e.g. as a media/innovation manager in the professional environment.

- Understand, reflect and optimise problem areas and characteristics of their personality and personal development, as well as their effects and influences, through exercises and reflection questions,
- Include ethical targets as economic, ecological and social value factors in management processes with the aim of sustainable corporate development.
- Assert gender-specific knowledge.
- Continue to learn independently based on the bachelor's training.

### **Section 3 Standard Period of Study, Programme Structure and ECTS**

- (1) The programme covers seven semesters (standard period of study). The acquisition of the title of Bachelor therefore confers upon the student 210 ECTS. A semester involves a workload of 30 ECTS.
- (2) The necessary credits are acquired as follows:
  - Taught modules developing various skills are assigned to one of the following subject areas: 140 credits
  - Course-related elective modules: 30 credits
  - Work placement semester: 30 credits
  - Final assessment: 10 credits
- (3) The programme is split into taught modules, the work placement semester and the final assessment:
  - a) Taught modules are assigned to one of the following subject areas:
    - 1 "General Studies"
    - 2 "Management"
    - 3 "Media"
    - 4 "Projects"
    - 5 "Elective Module"
  - b) The work placement semester generally takes place in semester 6. It is possible to push the work placement semester back to semester 5. In this case, the modules that would normally take place in semester 5 are moved to semester 6 to guarantee the workload of 30 ECTS per semester. The Degree Programme Director will decide whether the work placement semester will take place in semester 5 or 6 by the end of the semester 3 and will notify the students of their decision.
  - c) The undergraduate degree programme concludes in semester 7 with the final assessment (Section 8).

### **Section 4 Admissions and Entry Requirements**

- (1) The general admissions and entry requirements are outlined in the mdh's Admissions Regulations [*allgemeine Zulassungsordnung der mdh (ZO)*].
- (2) For applicants based on Section 11 Para. 2 of the BerlHG, the following vocational training courses completed in the Federal Republic of Germany are considered to be technically similar (not conclusive):
  - Media and Information Services Specialist

- IT Specialist
  - Event Technology Specialist
  - Photo Media Lab Technician/Digital and Print Media Designer
  - Audiovisual Media Businessperson
  - Image and Sound Media Designer
  - Publisher
  - Advertiser
- (3) The Board of Examiners decides on the technical similarity of other completed vocational training.

## **Section 5 Study and Assessment Programme**

- (1) The study programme consists of the taught and completed modules outlined in the assessment programme (attachment 1). The course of study follows the study programme (attachment 2).
- (2) The modules are grouped in subject areas.
- (3) In accordance with Section 8, with the exception of the final assessment, all assessments are carried out during the course.
- (4) Further explanation of the learning objectives and content covered in individual modules can be found in the module handbooks, which define the minimum technical requirements.

## **Section 6 Language**

- (1) Teaching events are generally conducted in German. Individual, several or parts of teaching events may be conducted in English upon the ruling of the Degree Programme Director of the relevant campus.
- (2) Assessments are usually carried out in German. If a Degree Programme Director decides on English as the language of the teaching event in accordance with Paragraph 1, the respective module assessment may also be completed in English.
- (3) If the Degree Programme Director wishes to deviate from the normal cases according to Paragraph 1 and Paragraph 2, they must determine the language deviation for the teaching event as well as for the assessment at least four weeks before the teaching event takes place. The Examinations Office will notify students of such a decision.

## **Section 7 Work Placement Semester**

- (1) The work placement semester generally takes place in semester 6. However, it is possible to push the work placement semester back to semester 5 in accordance with Section 5 Para. 3 Point B. Students must write a work placement report for the work placement semester. The semester concludes with a presentation of the work placement results.

## **Section 8 Final Assessment**

- (1) The final assessment is designed to determine whether the candidate has an overview of the professional context and has the ability to independently apply academic and/or artistic methods and results in a professional capacity.
- (2) The final assessment consists of a piece of written work in the form of a dissertation and a concluding colloquium.
- (3) The assessment falls under the responsibility of the Board of Examiners and the relevant Examination Panel. In all other matters, the provisions of the mdh's General Conditions of Study and Assessment apply.

## **Section 9 Grade Transcript, Overall Mark and Degree Certificate**

- (1) The grade transcript (attachment 3) outlines all module grades and the overall mark as decimal figures and grades.
- (2) The calculation of the subject grade is regulated by the mdh's General Conditions of Study and Assessment (ASPO).
- (3) A weighted average (value X) is used to determine the overall mark.
  - The unweighted, arithmetic mean of the subject grades (value X1); of which only the first two digits of the subject grade after the decimal point are taken into account without rounding,
  - The differentiated assessment of the dissertation (value X2) and
  - The differentiated assessment of the colloquium (value X3),

According to the formula  $X=0.75 X1 + 0.20 X2 + 0.05 X3$ .

The overall mark is the result of X, where X is represented as a non-rounded decimal number with one decimal place. The final mark is graded according to the mdh's General Conditions of Study and Assessment (ASPO).

- (4) The mention "with distinction" is awarded instead of the overall rating "very good" if X2 and possibly X3 have the value 1.0 and the X is less than or equal to 1.3 before rounding.
- (5) Together with the grade transcript, the candidate is given a Bachelor's certificate (attachment 4) in German and a diploma supplement in German and English (attachment 5). At the request of the candidate, a transcript of records will be created in English (attachment 6).

## **Section 10 Entry into Force**

- (1) This Order comes into force once it has been published on the homepage.
- (2) This is valid from 01 April 2022.

## Attachment 1 to Section 5

### Media Management (BA) – Assessment Programme

Subject Areas and Modules		Teaching Form	Assessment Type	Weighting	Credits
<b>1 General Studies</b>					<b>35</b>
1.1.	Scientific Work I	S, X	W	Diff.	5
1.2.	Presentation and Rhetoric	S, X	O	Undiff.	5
1.3.	Cultural Studies	L, S	W	Undiff.	5
1.4.	Media Psychology	L, S, X	O	Diff.	5
1.5.	CSR and Sustainability	L, S, X	W	Undiff.	5
1.6.	Scientific Work II	S, X	W	Undiff.	5
1.7.	Case Studies and Research	S, X	W	Diff.	5
<b>2 Management</b>					<b>40</b>
2.1.	General Business Studies	L, S, X	W	Diff.	5
2.2.	Financial Management	L, S, X	W	Diff.	5
2.3.	Project Management and Leadership	L, S	W	Diff.	5
2.4.	Marketing and Brand Management	L, S, X	W	Diff.	5
2.5.	Business Maths and Statistics	L, S, X	W	Undiff.	5
2.6.	Market Research	L, S, X	W	Diff.	5
2.7.	Controlling	L, S, X	W	Diff.	5
2.8.	Vision and Strategy	S, X	W	Diff.	5
<b>3 Media</b>					<b>30</b>
3.1.	Creative and Media Industries	L, S	W	Diff.	5
3.2.	Digital Media Technologies	S, X	Pr	Diff.	5
3.3.	Social Media I	S, X	W	Diff.	5
3.4.	Social Media II	S, X	W	Diff.	5
3.5.	Media Ethics	S, X	W	Undiff.	5
3.6.	Media Law	S, X	W	Undiff.	5
<b>4 Projects</b>					<b>35</b>

Subject Areas and Modules		Teaching Form	Assessment Type	Weighting	Credits
4.1.	Project I: Media Technologies	P	Pr	Diff.	5
4.2.	Project II: Digital Business Models	P	Pr	Diff.	10
4.3.	Project III: Trend and Future Research	P	Pr	Diff.	10
4.4.	Project IV: Digital Media Content	P	Pr	Diff.	10
<b>5.A Elective Modules A –Innovation Management</b>					<b>30</b>
5.A1	Innovation and Change Management	S, X	W	Diff.	5
5.A2	Data Science and AI	S, X	W	Diff.	5
5.A3	Digital Transformation and Emerging Technologies	S, X	W	Diff.	5
5.A4	Entrepreneurship	S, X	W	Diff.	5
5.A5	Project: Innovation Management	P	Pr	Diff.	10
<b>5.B Elective Modules B – Games Management</b>					<b>30</b>
5.B1	Storytelling	S, X	W	Diff.	5
5.B2	Game Design	S, X	W	Diff.	5
5.B3	Game Production	S, X	W	Diff.	5
5.B4	Game Finance	S, X	W	Diff.	5
5.B5	Project: Games Management	P	Pr	Diff.	10
<b>6 Work Placement Semester and Presentation</b>					<b>30</b>
6.1	Work Placement Semester and Presentation	P	W, O	Undiff.	30
<b>7 Bachelor Qualification</b>					<b>10</b>
7.1.	Dissertation and Colloquium		W, C	Diff.	10

Key:

Forms of teaching: S = Seminar, L = Lecture, X = Practice, P = Project

Assessment type: W = Written, O = Oral, Pr = Practical, C = Colloquium



## Attachment 2 to Section 5

### Media Management (BA) – Study Programme

Subject Areas and Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Attendance	Self-study
<b>1 General Studies</b>											
1.1.	Scientific Work I	5							5	42	131
1.2.	Presentation and Rhetoric		5						5	54	119
1.3.	Cultural Studies			5					5	54	119
1.4.	Media Psychology				5				5	54	119
1.5.	CSR and Sustainability							5	5	54	119
1.6.	Scientific Work II							5	5	54	119
1.7.	Case Studies and Research							5	5	54	119
<b>2 Management</b>											
2.1.	General Business Studies	5							5	54	119
2.2.	Financial Management	5							5	54	119
2.3.	Project Management and Leadership		5						5	54	119
2.4.	Marketing & Brand Management		5						5	54	119
2.5.	Business Maths and Statistics			5					5	54	119
2.6.	Market Research			5					5	54	119
2.7.	Controlling				5				5	54	119
2.8.	Vision and Strategy					5			5	54	119
<b>3 Media</b>											
3.1.	Creative and Media Industries	5							5	54	119
3.2.	Digital Media Technologies	5							5	54	119
3.3.	Social Media I				5				5	54	119
3.4.	Social Media II					5			5	54	119
3.5.	Media Ethics					5			5	54	119
3.6.	Media Law					5			5	54	119

Subject Areas and Modules		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Total ECTS	Attendance	Self-study
<b>4 Projects</b>											
4.1.	Project I: Media Technologies	5							5	60	113
4.2.	Project II: Digital Business Models		10						10	108	239
4.3.	Project III: Trend and Future Research			10					10	108	239
4.4.	Project IV: Digital Media Content				10				10	108	239
<b>5.A Option A – Innovation Management</b>											
5.A1	Digital Storytelling		5						5	54	119
5.A2	Data Science and AI			5					5	54	119
5.A3	Digital Transformation and Emerging Technologies				5				5	54	119
5.A4	Entrepreneurship							5	5	54	119
5.A5	Project: Innovation Management					10			10	108	239
<b>5.B Option B – Games Management</b>											
5.B1	Storytelling		5						5	54	119
5.B2	Game Design			5					5	54	119
5.B3	Game Production				5				5	54	119
5.B4	Game Finance							5	5	54	119
5.B5	Project: Games Management					10			10	108	239
<b>6 Work Placement Semester and Presentation</b>											
6.1	Work Placement Semester and Presentation						30		30	24	756
<b>7 Bachelor Qualification</b>											
7.1.	Dissertation and Colloquium							10	10		260

## **Attachment 3 Grade Transcript**

<Mr/Mrs>> <<Name. Surname>>

Born on <<Date of Birth>>

in <<Place>>

has successfully passed the examinations in the 210 ECTS-Points  
programme of

## **Media Management (BACHELOR OF ARTS)**

with following grades

### Subject Areas

General Studies	<<Grade>>
Management	<<Grade>>
Media	<<Grade>>
Projects	<<Grade>>
Elective Modules A	<<Grade>>
Elective Modules B	<<Grade>>
Work Placement Semester and Presentation	<<Grade>>
Dissertation	<<Grade>>
Colloquium	<<Grade>>
Overall Grade	<<Grade>>

**Thesis Topic:**

Berlin, <<Date>>

Chairman, Examination Committee



Governing Board

TRANSCRIPT

## **Attachment 4 Certificate**

Die **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**  
**University of Applied Sciences**

does hereby confer on

<Mr/Mrs>> <<Name, Surname>>

born in <<Place>>

on <<Date of Birth>

who has successfully completed the studies

In **Media Management**

on <<Date of Colloquium>>

the Degree of

**BACHELOR OF ARTS**

Berlin, <<Date>>

Governing Board  
Siegel

CERTIFICATE

## **Attachment 5 Diploma Supplement (in English and German)**

## Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO /CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate, etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigelegt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

### 1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

**1.1 Familienname / 1.2 Vorname**  
<<Nachname>>, <<Vorname>>

**1.3 Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland**  
<<Geburtsdatum>>, <<Ort>>, <<Land>>

**1.4 Matrikelnummer oder Code des/der Studierenden**  
<<Matrikelnummer>>

### 2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

**2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)**  
Bachelor of Arts (B.A.)

**2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation**  
Media Management

**2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat**  
Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik  
University of Applied Sciences  
Franklinstraße 28-29  
10587 Berlin, Deutschland

**Status (Typ / Trägerschaft)**  
Private Hochschule, staatlich anerkannt

**2.4 Name und Status der Einrichtung (falls nicht identisch mit 2.3), die den Studiengang durchgeführt hat**  
Ebense

**Status (Typ / Trägerschaft)**  
Ebense

**2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)**  
Deutsch

### 3. ANGABEN ZU EBENE UND ZEITDAUER DER QUALIFIKATION

**3.1 Ebene der Qualifikation**  
erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor-Grad)

**3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren**

3,5 Jahre (= 210 ECTS-Punkte in 7 Semestern); Vollzeitstudium mit einem Arbeitsaufwand von 1560 Stunden / Jahr und 26 Stunden pro ECTS-Punkt.

### 3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung oder nach deutschem Recht anerkannte im Ausland erworbene Hochschulzugangsberechtigung.

## 4. ANGABEN ZUM INHALT DES STUDIUMS UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

### 4.1 Studienform

Vollzeitstudium

### 4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Der Bachelor-Studiengang „Media Management (B.A.)“ richtet sich an Studierende, die ihre berufliche Zukunft in der Kreativ- und Medienbranche verorten und ihre Kenntnisse in diesem Bereich fundiert und praxisnah entwickeln möchten. Um sie für die Anforderungen der Berufswelt fit zu machen, erlernen sie im Laufe des Studiengangs die Grundlagen der Führung eines Unternehmens aus der Kreativ- und Medienbranche kennen. Ziel des Studiengangs ist es, die Absolventen auf Führungspositionen vorzubereiten.

Die Absolventen verfügen über ein fundiertes betriebs-, volkswirtschaftliches und medienwissenschaftliches Basiswissen sowie über konzeptionelle, wissenschaftlich-methodische und praxisorientierte Kompetenzen. Damit sind sie befähigt, die in ihrer Arbeitswelt auftretenden Herausforderungen in den Bereichen Marketing, Social Media Management, Innovationsmanagement sowie Brand-, Produkt- und Projektmanagement zu verstehen und methodisch zu lösen.

Die Absolventen können sowohl wirtschaftliche und kreative Aufgabenstellungen identifizieren, abstrahieren, strukturieren und ganzheitlich lösen als auch Prozesse systematisch analysieren und bewerten und anwendungsorientierte Lösungen auf Basis von Datenanalysen erarbeiten und optimieren. Die Absolventen verstehen grundlegende Aufgaben aller für die Unternehmensführung relevanter betrieblicher Funktionsbereiche, insbesondere in den Bereichen Marketing, Innovation, Medientechnologie und Social Media.

Sie sind in der Lage, Medienproduktionsprozesse zu lenken und zu überwachen. Dazu gehört die Konzeptionierung und Durchführung von Medienprodukten, sowie das operative und strategische Management. Sie sind in der Lage, wichtige Kennzahlen für die Steuerung von Kreativ- und Medienunternehmen aufzubereiten und sich um Wettbewerbs- und Marktanalysen zu kümmern. Durch die im Studium erworbenen Kompetenzen sind sie zusätzlich dazu befähigt, sich mit betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundsatzfragen auseinanderzusetzen, um so Probleme in der Praxis zu lösen. Daneben besitzen die Absolventen ein tiefgreifendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen der Kreativ- und Medienbranche und verfügen über Know-how, um die Digitalisierung von Medienunternehmen voranzutreiben.

Die Absolventinnen und Absolventen besitzen auf dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung ihres Fachgebietes folgende Fachkenntnisse.

Sie haben (Kenntnisse)

- fundierte methodische und theoretische Basiskenntnisse über die individuelle, gesellschaftliche, politische und rechtliche Funktion von Wirtschaftsunternehmen.
- grundlegende Kenntnisse auf dem aktuellen Stand der Forschung in Form eines breiten und integrierten Basis- und Überblickwissens in Bezug auf die wissenschaftlichen Grundlagen des Faches.
- notwendige Kenntnisse über das Zusammenwirken methodischer und theoretischer sowie strategischer und planerischer Anforderungen in Kreativ- und Medienunternehmen auf der Basis von Managementprozessen.
- fundierte Kenntnisse, um digitale Innovationsanstrengungen von Unternehmen lenken und überwachen zu können. Dazu gehören die Konzeptionierung und Durchführung von Innovationen, Markteinführungen und das Controlling der Maßnahmen.
- hinreichende Kenntnisse crossmedialer Anforderungsprofile in vernetzten Medien- und Kommunikationsstrukturen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, (Fertigkeiten)



- ihre Eingangsqualifikationen und Kompetenzen zu systematisieren, zu erweitern, zu reflektieren und zu schärfen.
- die eigene Positionierung durch Darstellung der Methodik und Argumentation von Managemententscheidungen zu analysieren und zu optimieren.
- die soziokulturellen, politischen und rechtlichen Vorgaben, Herausforderungen, Abhängigkeiten und Sachzwänge von Wirtschaftsunternehmen zu analysieren und zu bewerten.
- die grundlegenden Modelle und Methoden von Managementprozessen zu verstehen, zu analysieren und fachlich einordnen zu können.
- Projekte über unterschiedliche Medienkanäle crossmedial zu planen, zu berechnen und zu vermarkten.

Die Absolventinnen und Absolventen können (Kompetenzen)

- Problemlösungen und Argumente in ihrem Fachgebiet erarbeiten und selbstständig weiterführende Lernprozesse gestalten.
- ganzheitlich und methodisch effiziente Lösungen auch für interdisziplinäre Fragestellungen finden.
- sich über Inhalte und Problemstellungen mit Fachkolleginnen und -kollegen effektiv austauschen.
- Inhalte und Probleme des Fachgebiets argumentativ kommunizieren und präsentieren.
- crossmedial vernetzte Medien- und Kommunikationsstrukturen für strategische Prozesse im Unternehmen effektiv nutzen.
- wissenschaftliche Methoden in der Praxis anwenden und im beruflichen Alltag innovative Entwicklungen umsetzen.
- durch den Praxisbezug in ihrem Studium ihr Wissen und Verstehen auf ihre Tätigkeit bzw. ihren Beruf als Medien- bzw. Innovationmanager/in unmittelbar in das berufliche Umfeld integrieren und anwenden.
- durch Übungen und Reflexionsfragen Problemfelder und Ausprägungen ihrer Persönlichkeit und Persönlichkeitsentwicklung, sowie deren Auswirkungen und Einflüsse, verstehen, reflektieren und optimieren.
- ethische Zielvorgaben als ökonomischen, ökologischen und sozialen Wertfaktor in Managementprozesse mit dem Ziel einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung miteinbeziehen.
- genderspezifische Erkenntnisse geltend machen.
- basierend auf der Bachelor-Ausbildung selbstständig lernen und sich weiterbilden.

#### 4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Für die Einzelheiten des Aufbaus des Studiengangs, insbesondere eine Übersicht der Module und Noten siehe Transcript of Records;

Bezüglich der Themengebiete der Abschlussprüfung (schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium) sowie der Bewertung der Bachelor-Arbeit siehe Bachelorzeugnis.

#### 7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]  
 Prüfungszeugnis (Bachelorzeugnis) vom [Datum]  
 Transcript of Records vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: Berlin, [Datum]

Vorsitzender des Prüfungsausschusses



#### 4.4 Notensystem und Notenspiegel

Das nationale Notensystem entspricht Abschnitt 8.6.

Mangels einer Kohorte von mindestens drei Abschlussjahrgängen in diesem Studiengang, die zur Bildung der relativen Note notwendig ist, wird lediglich die absolute Note ausgewiesen.

Die Verteilung der absoluten Note in diesem Jahrgang ist:

„Sehr gut“ (X%) - „Gut“ (X%) „Befriedigend“ (X %) - „Ausreichend“ (X%) - „Nicht ausreichend“ (X%)

#### 4.5 Gesamtnote

<<Prädikat>>

Das Gesamtprädikat umfasst die Beurteilung der Fachgebietennoten aller Fachprüfungen (75% Gewichtung), die Beurteilung der Bachelor-Abschlussarbeit (20% Gewichtung) und die des Kolloquiums (5%Gewichtung); vgl. Bachelorzeugnis.

#### 5. ANGABEN ZUR BERECHTIGUNG DER QUALIFIKATION

##### 5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Grad Bachelor of Arts qualifiziert den Inhaber sich für ein Master-Studium zu bewerben.

##### 5.2 Zugang zu reglementierten Berufen (sofern zutreffend)

Durch den Grad Bachelor of Arts qualifiziert sich der Inhaber zur professionellen Arbeit in dem Tätigkeitsfeld, für den der Grad ausgezeichnet ist.

#### 6. WEITERE ANGABEN

##### 6.1 Weitere Angaben

(nicht verfügbar)

##### 6.2 Weitere Informationsquellen

Informationen zu dieser Institution:

<https://www.mediadesign.de/studium/bachelor-studium/mediadesign-ba>

Nationale Informationsquellen: siehe Punkt 8.8

**8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>**

**8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status**

Die Hochschulausbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.<sup>2</sup>

- *Universitäten*, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- *Kunst- und Musikhochschulen* bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

**8.2 Studiengänge und -abschlüsse**

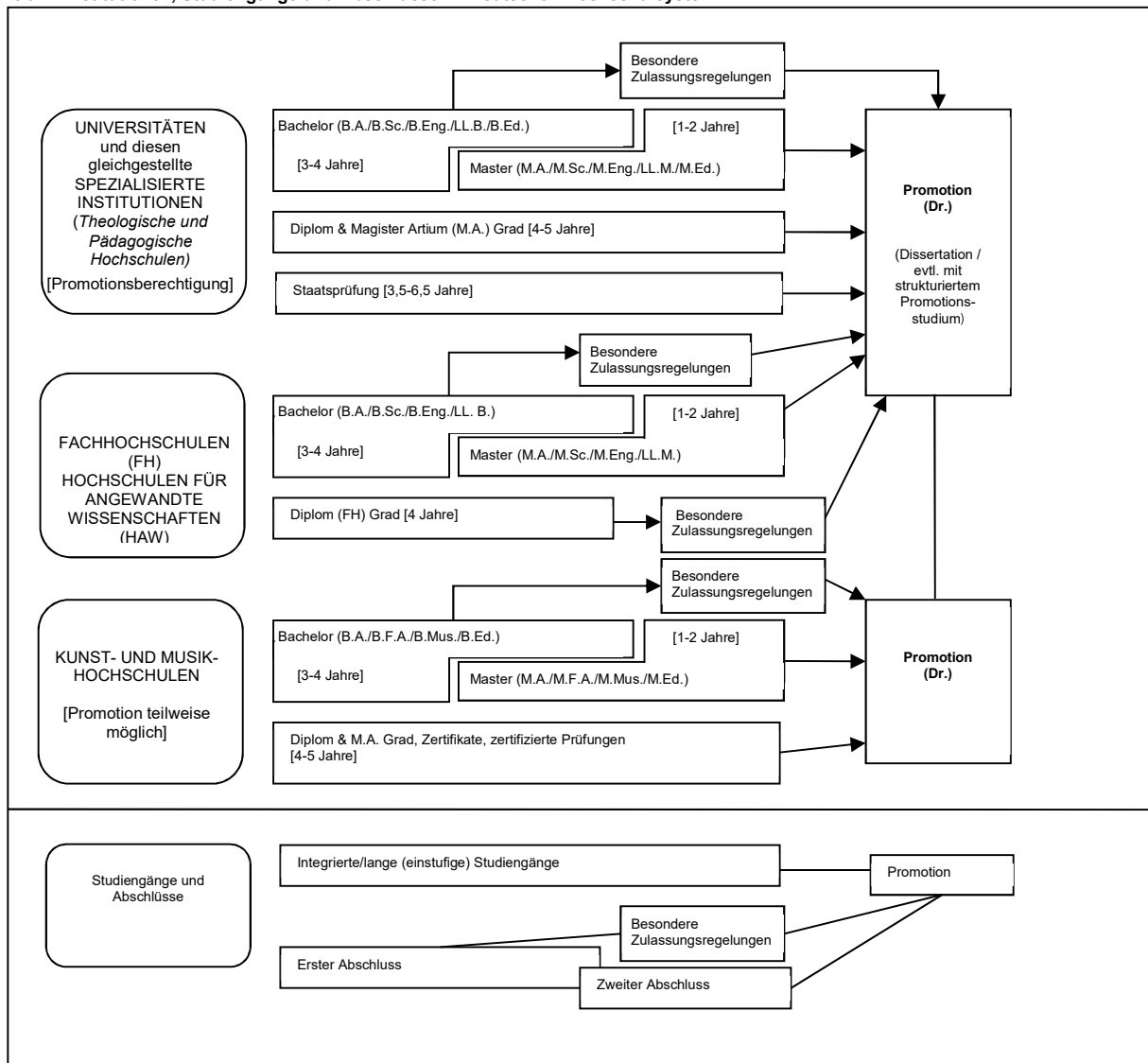
In allen Hochschularten wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibler machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR)<sup>3</sup> beschrieben. Die drei Stufen des HQR sind den Stufen 6, 7 und 8 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (DQR)<sup>4</sup> und des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (EQR)<sup>5</sup> zugeordnet.

Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

**Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem**



### 8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren.<sup>6</sup> Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Bachelor- und Masterstudiengänge, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.<sup>7</sup>

### 8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschularten angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschularten und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

#### 8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben. Zum Bachelorstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.<sup>8</sup> Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (M.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab. Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

#### 8.4.2 Master

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren. Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest. Zum Masterstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.<sup>9</sup> Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z.B. MBA). Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

#### 8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagenwerb in jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an *Universitäten* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3,5 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge. Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion. Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften können sich für die Zulassung zur

Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an *Kunst- und Musikhochschulen* ist in seiner Organisation und Struktur abhängig vom jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

### 8.5 Promotion

Universitäten, gleichgestellte Hochschulen sowie einige Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einem Hochschullehrer als Betreuer angenommen wird.

Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

### 8.6 Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für die Promotion abweichen. Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

### 8.7 Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen ist auch mit der Fachschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen. Beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in). Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i.d.R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.<sup>10</sup> Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

### 8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [hochschulen@kmk.org](mailto:hochschulen@kmk.org)
- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) als deutsche NARIC; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [zab@kmk.org](mailto:zab@kmk.org)
- Deutsche Informationsstelle der Länder im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [eurydice@kmk.org](mailto:eurydice@kmk.org)
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin; Tel.: +49 30 206292-11; [www.hrk.de](http://www.hrk.de); E-Mail: [post@hrk.de](mailto:post@hrk.de)
- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. ([www.hochschulkompass.de](http://www.hochschulkompass.de))

- 
- 1 Die Information berücksichtigt nur die Aspekte, die direkt das Diploma Supplement betreffen.
  - 2 Berufsakademien sind keine Hochschulen, es gibt sie nur in einigen Bundesländern. Sie bieten Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit privaten Unternehmen an. Studierende erhalten einen offiziellen Abschluss und machen eine Ausbildung im Betrieb. Manche Berufsakademien bieten Bachelorstudiengänge an, deren Abschlüsse einem Bachelorgrad einer Hochschule gleichgestellt werden können, wenn sie vom Akkreditierungsrat akkreditiert sind.
  - 3 Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.02.2017).
  - 4 Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR), Gemeinsamer Beschluss der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, der Wirtschaftsministerkonferenz und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.11.2012). Ausführliche Informationen unter [www.dqr.de](http://www.dqr.de).
  - 5 Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates zur Einrichtung des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen vom 23.04.2008 (2008/C 111/01 – Europäischer Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen – EQR).
  - 6 Musterrechtsverordnung gemäß Artikel 4 Absätze 1 – 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrag (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017).
  - 7 Staatsvertrag über die Organisation eines gemeinsamen Akkreditierungssystems zur Qualitätssicherung in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen (Studienakkreditierungsstaatsvertrag) (Beschluss der KMK vom 08.12.2016) In Kraft getreten am 01.01.2018.
  - 8 Siehe Fußnote Nr. 7.
  - 9 Siehe Fußnote Nr. 7.
  - 10 Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 06.03.2009).

## Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO / CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

### 1. Information identifying the holder of the qualification

1.1. Family Name / 1.2. First Name

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3. Date of birth

<<Geburtsdatum>>,

1.4. Student identification number or code

<<Matrikelnummer>>

### 2. Information identifying the qualification

2.1. Name of qualification and (if applicable title conferred (in original language)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2. Main field(s) of study for the qualification

Media Management

2.3. Name and status of awarding institution (in original language)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik  
 Fachbereich Design  
 Lindenstr. 20-25  
 10969 Berlin, Federal Republic of Germany  
 Status  
 Private Institution, state-recognized

2.4. Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

Same

Status (Type / Control)

Same

2.5. Language(s) of instruction/examination

German

### 3. Information of the level and duration of the qualification

3.1. Level of the qualification

First degree, by research with thesis; 3,5 years one-tier programme

3.2. Official duration of programme in credits and/or years

3,5 years (= 210 Credit Points); full time programme with an increased workload of 1560 hours / year and 30 hours per Credit Point

3.3. Access Requirements

Higher Education Entrance Qualification (HEEQ), general; or foreign equivalent. The HEEQ after 12 to 13 years of schooling gives access to all higher education studies.

### 4. Information on the programme completed and the results obtained

4.1. Mode of Study

Full-time

4.2. Programme learning outcomes

The bachelor's degree "Media Management (B.A.)" is aimed at students who want to locate their professional future in the creative and media industry and who want to develop their knowledge in this area in a well-founded and practical manner. In order to make them fit for the demands of the professional world, they will learn the basics of running a company in the creative and media industry in the course of the course. The aim of the course is to prepare graduates for management positions.

The graduates have in-depth business, economic and media science basic knowledge as well as conceptual, scientific-methodological and practice-oriented skills. This enables them to understand and methodically solve the challenges that arise in their working world in the areas of marketing, social media management, innovation management as well as brand, product and project management.

Graduates can identify, abstract, structure and holistically solve economic and creative tasks as well as systematically analyze and evaluate processes and develop and optimize application-oriented solutions based on data analysis. Graduates understand the basic tasks of all operational functional areas relevant to corporate management, especially in the areas of marketing, innovation, media technology and social media.

They will be able to control and monitor media production processes. This includes the conception and implementation of media products, as well as operational and strategic management. They will be able to prepare important key figures for the control of creative and media companies and to take care of competition and market analyzes. The skills acquired during the course also enable them to deal with fundamental business and legal issues in order to solve problems in practice. In addition, the graduates have a profound understanding of the interrelationships and developments in the creative and media industries and have the know-how to advance the digitization of media companies.

The graduates have the following specialist knowledge based on the current state of teaching and research in their specialist field.

They have (knowledge)

- well-founded methodological and theoretical basic knowledge of the individual, social, political and legal function of commercial enterprises.
- Basic knowledge based on the current state of research in the form of a broad and integrated basic and overview knowledge in relation to the scientific foundations of the subject.
- Necessary knowledge about the interaction of methodological and theoretical as well as strategic and planning requirements in creative and media companies on the basis of management processes.
- In-depth knowledge in order to be able to direct and monitor digital innovation efforts of companies. This includes the conception and implementation of innovations, market launches and the controlling of the measures.
- Sufficient knowledge of cross-media requirement profiles in networked media and communication structures.

Graduates are able to (skills)

- systematize, expand, reflect on and sharpen their initial qualifications and competencies.
- analyze and optimize their own positioning by presenting the methodology and argumentation of management decisions.
- analyze and evaluate the socio-cultural, political and legal requirements, challenges, dependencies and practical constraints of business enterprises.
- understand, analyze and classify the basic models and methods of management processes.
- plan, calculate and market projects across different media channels.

The graduates can (competencies)

- develop problem solutions and arguments in their specialist area and independently design further learning processes.
- find holistic and methodically efficient solutions, also for interdisciplinary issues.
- effectively exchange information about content and problems with colleagues.
- communicate and present content and problems of the subject with argumentation.
- effectively use of cross-media networked media and communication structures for strategic processes in the company.
- apply scientific methods in practice and implement innovative developments in everyday work.
- integrate and apply their knowledge and understanding of their work or profession as a media or innovation manager directly in the professional environment through the practical relevance of their studies.
- through exercises and reflection questions, understanding, reflecting and optimizing problem areas and characteristics of their personality and personality development, as well as their effects and influences.
- include ethical targets as an economic, ecological and social value factor in management processes with the aim of sustainable corporate development.
- assert gender-specific knowledge.
- learn independently based on the bachelor's training and further educate yourself.

4.3. Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Transcript for list of courses and grades; and „Bachelorzeugnis" (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations.

4.4. Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sec. 8.6 – In absence of a statistical base (it is the first graduate class) grades are absolute in the award year „Sehr gut" (7%) - „Gut" (11%) „Befriedigend" (14%) - „Ausreichend" (18%) - „Nicht ausreichend" (50%)

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

<<Prädikat>>

Based on comprehensive Final Examination (written 21%, oral 9%, practical art 50%, thesis 20%); cf. Bachelorzeugnis (Final Examination Certificate)

## 5. Information on the function of the qualification

5.1. Access to Further Study

Qualifies to apply for admission to M.Sc. programs.

5.2. Access to a regulated profession (if applicable)

The Bachelor of Arts degree in this discipline entitles its holder to do professional work in the field(s) for which the degree was awarded.

## 6. Additional information

6.1. Additional information

n.a.

6.2. Further Information Sources

On the institution: <http://www.mediadesign.de>;  
on the program <http://www.mediadesign.de/>  
For national information sources cf. Sect. 8.8

## 7. Certification

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Document on the award of the academic degree (Bachelorurkunde)  
Certificate (Bachelorzeugnis)  
Transcript of Records

<<Date of Final Examination>>

<<Date of Final Examination>>

<<Date>>

Certification Date:

<<Date>>

Chairman, Examination Committee  
(Official Stamp/ Seal)



**8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM<sup>1</sup>**

**8.1 Types of Institutions and Institutional Status**

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).<sup>2</sup>

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies an application-oriented focus of studies, which includes integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organisation of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

**8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded**

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, two-tier degrees (Bachelor's and Master's) have been introduced in almost all study programmes. This change is designed to enlarge variety and flexibility for students in planning and pursuing educational objectives; it also enhances international compatibility of studies.

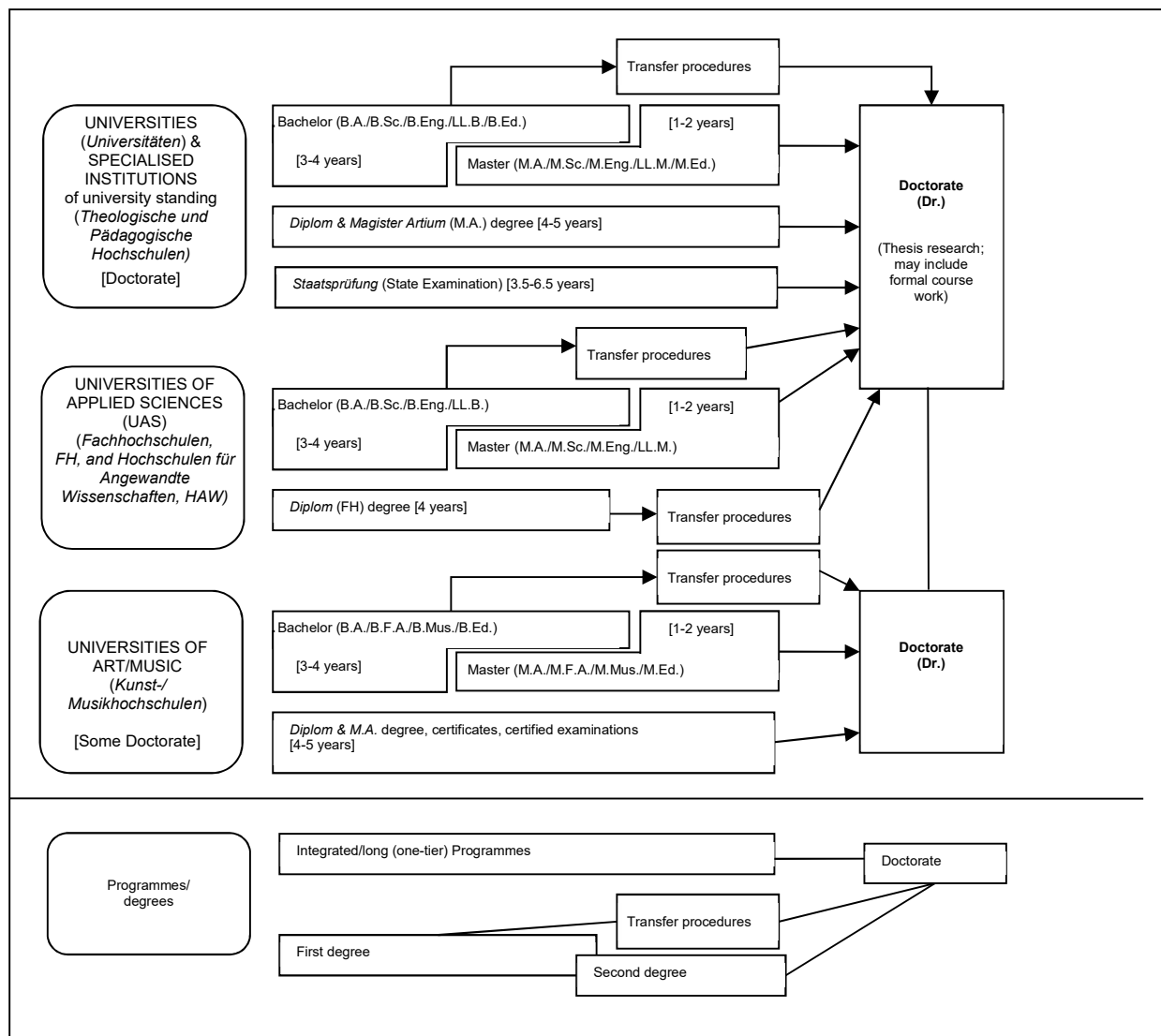
The German Qualifications Framework for Higher Education Qualifications (HQR)<sup>3</sup> describes the qualification levels as well as the resulting qualifications and competences of the graduates. The three levels of the HQR correspond to the levels 6, 7 and 8 of the German Qualifications Framework for Lifelong Learning<sup>4</sup> and the European Qualifications Framework for Lifelong Learning<sup>5</sup>.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

**8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees**

To ensure quality and comparability of qualifications, the organisation of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).<sup>6</sup> In 1999, a system of accreditation for Bachelor's and Master's programmes has become operational. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the seal of the Accreditation Council.<sup>7</sup>

**Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education**



## 8.4 Organisation and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study programmes may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organisation of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

### 8.4.1 Bachelor

Bachelor's degree programmes lay the academic foundations, provide methodological competences and include skills related to the professional field. The Bachelor's degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Bachelor's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.<sup>9</sup>

First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

The Bachelor's degree corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

### 8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master's programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile. The Master's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.<sup>9</sup>

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master's programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA).

The Master's degree corresponds to level 7 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

### 8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specialisations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master's level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3.5 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical and pharmaceutical professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent and correspond to level 7 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree which corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework.

Qualified graduates of FH/HAW/UAS may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

## 8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing, some of the FH/HAW/UAS and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master's degree (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Comparable degrees from universities of art and music can in exceptional cases (study programmes such as music theory, musicology, pedagogy of arts and music, media studies) also formally qualify for doctoral work. Particularly qualified holders of a Bachelor's degree or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

The doctoral degree corresponds to level 8 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

## 8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "*Sehr Gut*" (1) = Very Good; "*Gut*" (2) = Good; "*Befriedigend*" (3) = Satisfactory; "*Ausreichend*" (4) = Sufficient; "*Nicht ausreichend*" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "*Ausreichend*" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees. In addition, grade distribution tables as described in the ECTS Users' Guide are used to indicate the relative distribution of grades within a reference group.

## 8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS), universities and equivalent higher education institutions, but only in particular disciplines. Access to study programmes at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to study programmes at Universities of Art/Music and comparable study programmes at other higher education institutions as well as admission to a study programme in sports may be based on other or additional evidence demonstrating individual aptitude.

Applicants with a qualification in vocational education and training but without a school-based higher education entrance qualification are entitled to a general higher education entrance qualification and thus to access to all study programmes, provided they have obtained advanced further training certificates in particular state-regulated vocational fields (e.g. *Meister/Meisterin im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in*). Vocationally qualified applicants can obtain a *Fachgebundene Hochschulreife* after completing a state-regulated vocational education of at least two years' duration plus professional practice of normally at least three years' duration, after having successfully passed an aptitude test at a higher education institution or other state institution; the aptitude test may be replaced by successfully completed trial studies of at least one year's duration.<sup>10</sup>

Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

## 8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Phone: +49[0]228/501-0; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [hochschulen@kmk.org](mailto:hochschulen@kmk.org)
- Central Office for Foreign Education (ZAB) as German NARIC; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [zab@kmk.org](mailto:zab@kmk.org)
- German information office of the *Länder* in the EURYDICE Network, providing the national dossier on the education system; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [Eurydice@kmk.org](mailto:Eurydice@kmk.org)
- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference]; Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Phone: +49 30 206292-11; [www.hr.k.de](http://www.hr.k.de); E-Mail: [post@hrk.de](mailto:post@hrk.de)
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. ([www.higher-education-compass.de](http://www.higher-education-compass.de))

<sup>1</sup> The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement.

<sup>2</sup> *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an

apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognised as an academic degree if they are accredited by the Accreditation Council.

<sup>3</sup> German Qualifications Framework for Higher Education Degrees. (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education



- 
- and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 February 2017).
- 4 German Qualifications Framework for Lifelong Learning (DQR). Joint resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany, the German Federal Ministry of Education and Research, the German Conference of Economics Ministers and the German Federal Ministry of Economics and Technology (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 15 November 2012). More information at [www.dqr.de](http://www.dqr.de)
  - 5 Recommendation of the European Parliament and the European Council on the establishment of a European Qualifications Framework for Lifelong Learning of 23 April 2008 (2008/C 111/01 – European Qualifications Framework for Lifelong Learning – EQF).
  - 6 Specimen decree pursuant to Article 4, paragraphs 1 – 4 of the interstate study accreditation treaty (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 7 December 2017).
  - 7 Interstate Treaty on the organization of a joint accreditation system to ensure the quality of teaching and learning at German higher education institutions (Interstate study accreditation treaty) (Decision of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 8 December 2016), Enacted on 1 January 2018.
  - 8 See note No. 7.
  - 9 See note No. 7.
  - 10 Access to higher education for applicants with a vocational qualification, but without a school-based higher education entrance qualification (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 6 March 2009).

## **Attachment 6 Transcript of Records**

## 1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>

Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>

Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

## 2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade <sup>1</sup>	Relative Grade	ECTS
1.1. Scientific Work I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
1.2. Presentation and Rhetoric	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
1.3. Cultural Studies	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
1.4. Media Psychology	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
1.5. CSR and Sustainability	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
1.6. Scientific Work II	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
1.7. Case Studies and Research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.1. General Business Studies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.2. Financial Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.3. Project Management and Leadership	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.4. Marketing & Brand Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.5. Business Maths and Statistics	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
2.6. Market Research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.7. Controlling	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
2.8. Vision and Strategy	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
3.1. Creative and Media Industries	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
3.2. Digital Media Technologies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
3.3. Social Media I	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
3.4. Social Media II	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
3.5. Media Ethics	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
3.6. Media Law	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	5
4.1. Project I: Media Technologies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
4.2. Project II: Digital Business Models	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10
4.3. Project III: Trend and Future Research	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10
4.4. Project IV: Digital Media Content	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10
5.A1 Innovation and Change Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.A2 Data Science and AI	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.A3 Digital Transformation and Emerging Technologies	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5

<sup>1</sup> The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% -3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

<sup>2</sup> For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

5.A4	Entrepreneurship	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.A5	Project: Innovation Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10
5.B1	Storytelling	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.B2	Game Design	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.B3	Game Production	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.B4	Game Finance	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	5
5.B5	Project: Games Management	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10
6.1.	Praxissemester und Präsentation / Work Placement Semester and Presentation	<<ExDate>>		n.a. <sup>2</sup>	30
7.1.	Abschlussarbeit und Kolloquium/ Dissertation and Colloquium	<<ExDate>>	<<Grade>>	n.a. <sup>2</sup>	10

Certification Date:

&lt;&lt;Date&gt;&gt;

 Chairman, Examination Committee  
 (Official Stamp/ Seal)

 Max Mustermann  
 Governing Board