

DAFÜR STEHT DIE MDH

UNSERE USP

Cleveres Lernkonzept

Wir unterrichten in Blöcken, in denen wir pro Tag Themenschwerpunkte setzen, die intensiv in Theorie und Anwendung bearbeitet werden. Eine gute Vereinbarkeit von Nebenjob und Studium ist gegeben.

Zukunftsweisend

Wir kennen die Kompetenzen der Zukunft und richten unsere Angebote danach aus, was der Markt braucht. Wir haben enge Kontakte zu Unternehmen, die zukunftsweisend für die eigene Karriere sind. Im Unterricht bieten wir echtes, wirtschaftliches Know-how.

Familiär & nahbar

Wir sind seit 35 Jahren unternehmergeführt und familiär orientiert. Wir legen großen Wert auf schnelle Entscheidungen, individuelle Betreuung sowie kleine Lerngruppen und einen persönlichen Kontakt zu den Dozent*innen.

Karrierenetzwerk

Wir haben ein starkes Netzwerk in den Branchen Film, Game, Medien und Fashion aufgebaut, wovon auch unsere Studierenden und Alumni profitieren. Unsere aktive Community gibt Sicherheit für die weitere Karriere.

STUDIUM DESIGN (M.A.)

mit den Spezialisierungen Design – Technologie / Design – Art & Culture

1. AUF EINEN BLICK

STARTTERMINE	1. APRIL 1. OKTOBER
DAUER	3 SEMESTER
ABSCHLUSS	MASTER OF ARTS (M.A.)

1.1. Vorteile des Masterstudiengangs in Design mit den Spezialisierungen: Design – Technologie / Design – Art & Culture

Das Masterprogramm in Design an der renommierten MDH ist speziell darauf ausgerichtet, Absolventen mit einem Bachelor in Design oder verwandten technischen Disziplinen eine fortschrittliche Bildungsplattform zu bieten. Dieser Studiengang zeichnet sich durch seine flexible Struktur aus, die sowohl für Berufstätige als auch für Vollzeitstudierende geeignet ist, um ihre Karriere in der sich schnell entwickelnden Designbranche voranzutreiben.

Der Studiengang ist sorgfältig gestaltet, um eine individuell zugeschnittene Lernerfahrung zu bieten, die die persönlichen und beruflichen Ziele jedes Studierenden berücksichtigt. Zu den Schlüsselaspekten, die diese maßgeschneiderte und flexible Lernumgebung auszeichnen, gehören:

1. **Personalisierte Lernpfade:** Ermöglicht die Anpassung des Studiums an individuelle Interessen und Karriereziele.
2. **Flexible Studienmodelle:** Kombiniert Online- und Präsenzunterricht, ideal für Berufstätige.
3. **Interdisziplinäre Ansätze:** Bietet Schnittstellen zu Technologie, Kunst und Kultur.
4. **Praxisorientiertes Lernen:** Betont die praktische Anwendung theoretischer Konzepte.
5. **Moderne Lehrmethoden:** Nutzt innovative Lehransätze und aktuelle Forschungserkenntnisse.

Studierende erhalten die Möglichkeit, sich in zukunftsweisenden Bereichen wie digitale Technologien, künstlerische Praxis, künstliche Intelligenz und interkulturelle Medien zu spezialisieren. Sie profitieren von modernsten technischen Ressourcen und arbeiten eng mit erfahrenen Dozenten und Branchenexperten zusammen. Das Programm legt großen Wert auf die Vermittlung sowohl theoretischer Grundlagen als auch praktischer Fähigkeiten, die direkt auf die Herausforderungen in der realen Welt anwendbar sind.

Durch die Synthese von theoretischem Wissen und praxisorientierten Projekten bereitet der Masterstudiengang die Studierenden darauf vor, ihre Karriere im Designbereich erfolgreich voranzutreiben. Wir ermutigen Sie, diese Gelegenheit zu nutzen, um sich in einem anspruchsvollen und kreativen Umfeld weiterzuentwickeln und Teil unserer engagierten Design-Community zu werden. Der Masterstudiengang an der MDH ist Ihr Tor zu einer erfolgreichen und erfüllenden Karriere in der facettenreichen Welt des Designs

1.2 BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Masterstudiengang in Design mit Spezialisierung auf **Art & Culture** an unserer Hochschule eröffnet ein breites Spektrum an beruflichen Möglichkeiten, die es Absolventen ermöglichen, ihre Leidenschaft für Design in vielfältigen, spannenden und erfüllenden Karrierewegen zu verfolgen. Zusätzliche Aspekte dieser vielseitigen Berufsaussichten umfassen:

- Kulturmanager: Kulturpolitik, Strategieentwicklung, Ressourcenmanagement
- Art Director: Kreative Leitung, Branding, visuelle Strategien
- Ausstellungsgestalter: Raumgestaltung, Konzeptentwicklung, Installation
- Kulturvermittler: Community Outreach, Bildungsarbeit, Kulturvernetzung
- Kurator: Sammlungsmanagement, Forschung, Ausstellungskuration
- Kunstberater: Sammlungsberatung, Kunstankauf, Marktanalyse
- Kritiker: Kunst- und Designkritik, Publikationen, Blogging
- Freiberufliche Tätigkeit

Absolventen des Masterstudiengangs in Design mit Spezialisierung auf **Design - Technology** sind für eine Vielzahl von Karrierewegen an der Schnittstelle von Technik und Design optimal vorbereitet. Ihre Qualifikationen ermöglichen ihnen eine erfolgreiche Karriere in verschiedenen Bereichen:

- UX/UI-Designer: Gestaltung benutzerfreundlicher Interfaces
- Digital Product Designer: Entwicklung digitaler Produkte und Services
- Creative Technologist: Kombination von kreativem Design und technologischem Know-how
- Interaction Designer: Entwurf interaktiver Benutzererfahrungen
- Design-Consultants: Beratung in Designstrategien und -implementierung

1.3 ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

Zulassungsvoraussetzung ist der Bachelor-Grad oder ein vergleichbarer Hochschulabschluss (Magister oder Diplom) auf dem Gebiet des Managements oder des Designs. Die mdh bietet die Möglichkeit, auch mit 180 ECTS-Punkten das Studium zu beginnen und den Master in vier Semestern zu absolvieren. Auch außerschulische Aktivitäten können ggf. Anrechnung finden. Für weitere Fragen steht die Studienberatung zur Verfügung.

1.4 BEWERBUNGSVERFAHREN

Beginnen Sie Ihren Weg zu einem aufregenden Karriereweg im Design und der Technologie, indem Sie sich für unser Programm bewerben. Der erste Schritt ist die Registrierung und der Abschluss von zwei erforderlichen Kursen, bevor Sie sich offiziell bewerben. Diese Kurse sind eine Investition in Ihre Zukunft und zählen zu Ihrem Abschluss.

1.5 AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium umfasst 3 Semester (Regelstudienzeit). Der Studiengang gliedert sich in den Kernbereich und die Spezialisierungen. Soll eine Spezialisierung stattfinden, muss die Wahl der Spezialisierung im 1. Semester erfolgen.

Die Spezialisierungen finden im 1. und 2. Semester statt. Pro Semester werden 2 Module aus dem Bereich Technologie, 2 Module aus dem Bereich Art und 1 Modul aus dem Bereich Divers angeboten. In den ersten beiden Semestern müssen je 3 Module belegt werden.

Das 3. Semester endet im Rahmen der Masterphase mit der Abschluss-Prüfung (Abschlussarbeit).

Bewerber*innen mit 180 ECTS

Es wird ein spezielles Vorprogramm mit 2 Modulen á 15 ECTS-Punkten angeboten:

- Design Documentation
- International Design Project

1.6 STUDIENGEBÜHREN

BERLIN	NATIONAL	EU-BÜRGER	NON-EU BÜRGER
Studiengebühr*	650 EUR/Monat	4.110 EUR/Semester	6.300 EUR/Semester
Einmalige Anmeldegebühr	490 EUR	490 EUR	490 EUR
Einmalige Bachelor-Prüfungsgebühr	1.050 EUR	1.050 EUR	inklusive

*Ermäßigung auf die gewählte Zahlweise möglich (jährlich 3%, einmalig 5%).

2. INHALTE

Unser Masterstudiengang in Design bietet eine umfassende Ausbildung in Bereichen wie User Experience Design, Informationsarchitektur und Webentwicklung. Sie erlangen praktische Fähigkeiten in der Entwicklung auf Client- und Serverseite und können sich durch die Wahl von mindestens vier Modulen aus einer Spezialisierung vertiefen. Pro Semester werden zwei Tech-, zwei Art- und ein Divers-Modul angeboten, wobei eine Spezialisierung bereits im ersten Semester zu wählen ist.

2.1 ALLGEMEINE KURSE

- **Wissenschaftsmethodik und Design Forschung:** Vermittlung wissenschaftlicher Methoden im Design, inklusive empirischer Forschung und Datenanalyse. Schwerpunkte: Forschungsdesign, Ethik, kritische Analyse.
- **Konzeption und Entwurf 1:** Einführung in die Grundlagen der visuellen Kommunikation, Ideenfindung, Typografie und Gestaltungsprinzipien. Fokus auf Design als Kommunikationsmittel.
- **Konzeption und Entwurf 2 (Advanced):** Fortgeschrittene Techniken im Designprozess, inklusive interaktives Design und User Experience. Schwerpunkte: Ästhetik, Funktionalität, innovative Lösungen.
- **Designdiskurs und Argumentation:** Entwicklung kritischer Denk- und Argumentationsfähigkeiten im Design. Analyse und Interpretation von Designtheorien und -diskursen.
- **Intrapreneurship: Creative Industries:** Vermittlung von Fähigkeiten zur Initiierung und Leitung innovativer Projekte inkreativen Industrien. Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Teamführung, Intrapreneurship-Strategien, Organisationsdynamik.
- **Economization: Design Economics:** Tiefgreifende Analyse ökonomischer Aspekte im Design, einschließlich Marktstrategien, Preisgestaltung und Entwicklung wirtschaftlicher Designmodelle.

Zusammenfassend bietet unser Programm eine solide Grundlage in Design-Techniken, kritischer Theorie und wirtschaftlichen Aspekten des Designs, ideal für eine Spezialisierung in Technology oder Art & Culture.

2.2 TECH COURSES

- 1 Data Science / KI for Designer
- 2 Digital Realities: Immersive Media (XR)
- 3 Critical Computation
- 4 Digital Realities: Human Computer Interaction / Human Centered Design (HCD) & Meta-Verse

2.2.1 Data Science / KI für Designer

- Einführung in Datenwissenschaft und KI für Design
- Methoden der Datensammlung und -analyse
- Maschinelles Lernen zur Verbesserung von Designprozessen
- Ethik im KI-gestützten Design
- Praktische KI-Projekte im Designbereich

2.2.2 Digital Realities: Immersive Media (XR)

- Grundlagen von XR-Technologien (VR, AR, MR)
- Designprinzipien für immersive Medien
- Entwicklung von Inhalten für VR/AR
- Nutzererfahrung in immersiven Medien
- Eigenständige XR-Designprojekte

2.2.3 Critical Computation

- Theoretische Grundlagen kritischer Berechnung
- Analyse der Auswirkungen von Technologie auf die Gesellschaft
- Ethik in digitalen Designprozessen
- Praktische Anwendung kritischer Computationsansätze
- Projekte mit kritischer Technologieperspektive

2.2.4 Digital Realities: Human Computer Interaction / Human Centered Design (HCD) & Meta-Verse

- Grundlagen der HCI und HCD
- Designansätze im Metaversum
- Benutzererfahrung und Schnittstellengestaltung
- Innovative Interaktionstechniken in virtuellen Umgebungen
- Entwurf und Umsetzung von Projekten im Metaversum

2.3 ART & CULTURE COURSES

- 1 Design in artistic practise (als künstlerische Praxis)
- 2 New Media Design Culture (Kultur- & Medienwissenschaften)
- 3 Visual Culture: Cultural Associate (aus den Gesellschaftswissenschaften)
- 4 Value Formation in Art & Design

2.3.1 Design in Artistic Practice

- Historische Perspektiven des Designs als Kunstform
- Interdisziplinäre Ansätze in Kunst und Design
- Förderung kreativer Fähigkeiten durch praktische Übungen
- Forschung und Entwicklung in der künstlerischen Konzeptualisierung
- Kritische Reflexion und Präsentation im Kunstkontext

2.3.2 New Media Design Culture

- Evolution und Einfluss neuer Medien auf Gesellschaft und Kultur
- Theoretische Grundlagen und Praxis neuer Medienformen
- Kritische Analyse von Medientrends und deren Auswirkungen auf Design
- Narrative Techniken und Anwendung in interaktiven Medien
- Entwicklung von Forschungsprojekten in der Medienkultur

2.3.3 Visual Culture: Cultural Associate

- Einführung in Theorien und Konzepte der visuellen Kultur
- Analyse visueller Medien in kulturellen Kontexten
- Exploration der Verbindung zwischen visueller Kultur und soziokulturellen Themen
- Rolle von Design und visueller Kultur im öffentlichen Raum
- Praktische Anwendung von Kenntnissen in visueller Kultur

2.3.4 Value Formation in Art & Design

- Untersuchung der Rolle und des Wertes von Kunst und Design in der Gesellschaft
- Erforschung von Werten und Ästhetik in Kunst und Design
- Ethik in der künstlerischen Praxis und im Design
- Analyse der Wechselwirkungen zwischen Kunstmarkt, Design und Kulturökonomie
- Entwicklung kritischer Design- und Kunstprojekte

2.4 DIVERSE / FREE COURSES

- 1 Sustainability
- 2 Internationalization

2.4.1 Sustainability

- **Einführung in Nachhaltigkeit:** Grundlagen der Nachhaltigkeit, Verständnis ihrer Bedeutung in verschiedenen Bereichen wie Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft.
- **Design für Nachhaltigkeit:** Prinzipien des nachhaltigen Designs in verschiedenen Disziplinen – von Produktgestaltung bis hin zu Architektur und digitalen Medien.
- **Nachhaltige Technologien und Innovationen:** Erkundung neuer Technologien und Innovationen, die nachhaltige Lösungen in Industrie und Gesellschaft fördern.
- **Ökologischer Fußabdruck und Ressourcenmanagement:** Methoden zur Bewertung und Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks in der Designpraxis.
- **Projektarbeit:** Entwicklung eines umweltbewussten Designprojekts, das Theorie und Praxis nachhaltiger Designprinzipien vereint.

2.4.2 Internationalization

- **Grundlagen der Internationalisierung:** Einführung in die Konzepte der Globalisierung und Internationalisierung in Bezug auf Kultur, Wirtschaft und Politik.
- **Kulturelle Vielfalt und interkulturelle Kommunikation:** Untersuchung der Bedeutung von kultureller Vielfalt und der Entwicklung effektiver interkultureller Kommunikationsfähigkeiten.
- **Globales Marketing und Designstrategien:** Strategien für das Marketing und Design in einem internationalen Kontext, einschließlich der Anpassung an verschiedene kulturelle und marktspezifische Gegebenheiten.
- **Internationale Zusammenarbeit und Netzwerkbildung:** Förderung von Fähigkeiten zur

Zusammenarbeit in internationalen Teams und zum Aufbau globaler Netzwerke.

- **Fallstudien und Projekte:** Analyse von Fallstudien und Durchführung von Projekten, die internationale Aspekte und Herausforderungen in der Designwelt beleuchten.

3 CURRICULUM

1. SEMESTER	
ALLGEMEINE KURSE	<ul style="list-style-type: none"> - WISSENSCHAFTSMETHODIK & DESIGN FORSCHUNG - KONZEPTION & ENTWURF I - KONZEPTION & ENTWURF II
WAHLPFLICHTMODULE 3 Module müssen belegt werden	<ul style="list-style-type: none"> - TECH COURSES (2 MODULE) - ART & CULTURE COURSES (2 MODULE) - DIVERSE / FREE COURSES (1 MODUL)
2. SEMESTER	
ALLGEMEINE KURSE	<ul style="list-style-type: none"> - DESIGNKURS & ARGUMENTATION - INTRAPRENEURSHIP: CREATIVE INDUSTRIES - ECONOMIZATION: DESIGN ECONOMICS
WAHLPFLICHTMODULE 3 Module müssen belegt werden	<ul style="list-style-type: none"> - TECH COURSES (2 MODULE) - ART & CULTURE COURSES (2 MODULE) - DIVERSE / FREE COURSES (1 MODUL)
3. SEMESTER	
MASTER-ABSCHLUSS	- ABSCHLUSSARBEIT UND KOLLOQUIUM

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

BRAIN CAPITAL

Erst studieren – später zahlen. So funktioniert´s:

- Nach Abschluss eines Fördervertrages mit Brain Capital studiert man sorgenfrei und ohne Belastung durch Studiengebühren. Diese werden direkt vom Bildungsfonds an die Hochschule gezahlt.
- Erst bei Berufseinstieg und nur bei Überschreiten eines Mindesteinkommens von 25.000€ zahlt man für max. 10 Zahlungsjahre den im Fördervertrag festgelegten prozentualen Einkommensanteil als nachgelagerte Studiengebühren.

Mindestvoraussetzungen für die Bewerbung:

- Studienplatzzusage
- Abiturnote von besser 3,0

Die Förderung ist mit BAföG und anderen Finanzierungsmöglichkeiten kombinierbar.

Das Auswahlgespräch zur Finanzierung führt die Brain Capital GmbH.

Weitere Informationen unter MDH Bildungsfonds <https://mdh.braincapital.de/>

BAFÖG

Über einen besonderen Service, den BAföG-Rechner, können Interessierte selbst im Vorfeld kalkulieren, ob sie Anspruch auf BAföG haben und wie hoch die Förderung sein wird. Leistungen nach dem BAföG können nicht rückwirkend erfolgen! Es ist deshalb entscheidend, sich frühzeitig zu informieren und rechtzeitig einen Antrag zu stellen:

Amt für Ausbildungsförderung

Behrenstraße 40/41, 10117 Berlin, Tel.: 030 93939-70 / E-Mail: info@studentenwerk-berlin.de

Internet: www.studentenwerk-berlin.de/ Online-Anträge: www.berlin-bafoeg.de

Weitere Informationen zum BAföG bietet die kostenlose Hotline 0800 2236341.

KFW KREDIT

- monatliche Auszahlung zwischen 100 und 650 €
- keine Sicherheiten erforderlich
- Rückzahlungsbeginn 6 bis maximal 23 Monate nach Auszahlungsende
- Flexibilität in der Rückzahlung über maximal 25 Jahre
- kombinierbar mit BAföG und anderen Bildungskrediten

Der Kredit wird nicht rückwirkend ausgezahlt. Der Antrag muss spätestens 14 Tage vor Studien- oder Semesterbeginn mit Immatrikulationsbescheinigung bei der KfW eingegangen sein!

Weitere Informationen zum Bildungskredit gibt es unter www.bildungskredit.de oder auch direkt auf der Seite www.bva.bund.de. Oder über die KfW Info-Hotline unter folgender Nummer: 0800 539 9003

HOCHSCHULSTANDORTE

MEDIADESIGN HOCHSCHULE
FÜR DESIGN UND INFORMATIK GMBH
PRIVATE HOCHSCHULE
STAATLICH ANERKANNT

HOCHSCHULSTANDORT	ANSPRECHPARTNER
FRANKLINSTR. 28-29 10587 BERLIN T 030 399 266 - 0 F - 15 info-ber@mediadesign.de	JANINA KORDING J.KORDING@MEDIADDESIGN.DE
NEUMARKTER STR. 22 81673 MÜNCHEN T 089 450 605 - 0 info-muc@mediadesign.de	STEFANIE FRELKE S.FRELKE@MEDIADDESIGN.DE JANA HILLER J.HILLER@MEDIADDESIGN.DE STEFANIE MEIER S.MEIER@MEDIADDESIGN.DE
KAISTR. 5 40221 Düsseldorf T 0211 179 393 - 0 F - 17 info-dus@mediadesign.de	KATHRIN BRAUN K.BRAUN@MEDIADDESIGN.DE